

Preisliste **Nr. 39** / Gültig ab **01.01.2011**

hochschul
START^{de}
vormals **zvs info**

Publikation von hochschulstart.de, Dortmund.

+ **STUDI**Info



Über hochschulstart.de (vormals zvs info)

Ohne hochschulstart.de geht es nicht!

hochschulstart.de [bis Mai 2010 Zentralstelle für die Vergabe von Studienplätzen (ZVS)] vergibt bundesweit die Studienplätze für zulassungsbeschränkte NC-Studienfächer, wie z. B. Medizin, Zahnmedizin oder Pharmazie. Insgesamt erhält ein wesentlicher Teil aller Studenten seinen Studienplatz über hochschulstart.de. Viele weitere Studieninteressierte nutzen hochschulstart.de um sich generell zu informieren.

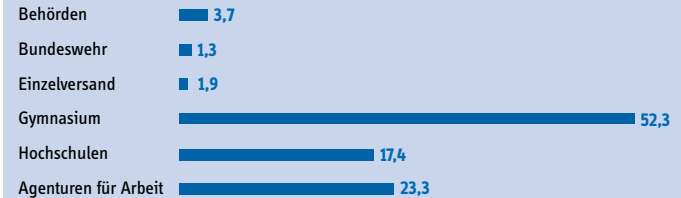
hochschulstart.de ist das wichtige Informationsmedium für Abiturienten und Studieninteressierte: hier finden sie alle relevanten, aktuellen und offiziellen Informationen rund um die Studienplatzbewerbung bei hochschulstart.de. Informationen über die Vergabe der Studienangebote, für die hochschulstart.de Serviceleistungen erbringt, sind in einem Sonderheft enthalten.

Nur hochschulstart.de enthält die offiziellen Richtlinien für eine Bewerbung. Das unterscheidet hochschulstart.de grundlegend von allen anderen Broschüren mit mehr oder weniger gesicherten Informationen.

Alleinstellungsmerkmal:

Nur hochschulstart.de enthält die offiziellen Richtlinien für die Bewerbung um den Studienplatz bei hochschulstart.de!

Verteilung der Auflage von hochschulstart.de



Der Vertrieb ist bestens organisiert

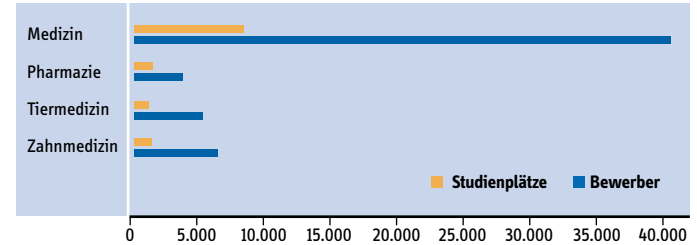
- An hochschulstart.de kommt kein Abiturient und Studienplatzbewerber vorbei: Das Heft wird an alle relevanten Verteilstellen wie Gymnasien, Studienberatungsstellen der Hochschulen sowie den Berufsberatungsstellen der Agenturen für Arbeit oder die Kreiswehrrersatzämter verteilt. Auf Anfrage wird es von hochschulstart.de auch direkt versandt.
- hochschulstart.de ist auch erste Informationsquelle für Lehrer, Eltern und Studienberater in den Hochschulen und Bundesagenturen für Arbeit. Diese geben hochschulstart.de häufig an Interessierte weiter. Dadurch wird die Zahl der Kontakte deutlich erhöht.
- Das Erscheinen von hochschulstart.de wird bundesweit in den Medien und mit Plakaten in den Schulen, Hochschulen und Bundesagenturen für Arbeit angekündigt.



Profitieren Sie vom hohen Gebrauchswert

- **hochschulstart.de** erscheint frühzeitig, in der Regel mehrere Monate vor dem Abgabetermin des Studienplatzantrages. Das garantiert Ihnen einen langen und intensiven Gebrauch.
- Ihr Inserat befindet sich in einem äußerst aufmerksamkeitsstarken Umfeld, denn um den Studienplatzantrag stellen zu können, ist es notwendig, **hochschulstart.de** intensiv zu lesen.
- Abiturienten, die sich nicht gleich oder mehrfach um einen Studienplatz bewerben, nutzen **hochschulstart.de** langfristig über mehrere Semester, z.B. weil ...
 - ▶ sie nicht sofort einen Studienplatz annehmen können
 - ▶ sie auf einen Studienplatz warten müssen (Numerus Clausus)
- Die Zahl der Studienbewerber wird in den nächsten Jahren weiter steigen! Profitieren Sie von diesem Trend und werben Sie erfolgreich in der Zielgruppe der Akademiker von morgen - mit Ihrer Werbung in **hochschulstart.de!**

Angebot und Nachfrage: NC Studienfächer zum WS 2010/2011



Durchstarten mit »hochschulstart.de«

Rund die Hälfte aller deutschen Studienangebote sind zulassungsbeschränkt. Die große Zahl von Mehrfachbewerbungen und die nicht koordinierten Mehrfachzulassungen machen Hochschulen und Bewerbern das Leben schwer. Häufig bleiben Studienmöglichkeiten ungenutzt, weil sich die Vergabe der Studienplätze bis in das laufende Semester hinein erstreckt.

Deshalb wurde die ZVS im Mai 2010 umgewandelt. Aus der »Zentralstelle für die Vergabe von Studienplätzen« wurde die **»Stiftung für Hochschulzulassung«**, um in Sachen Numerus clausus noch mehr Service bieten zu können. Ihre Dienstleistungen für Hochschulen und Bewerber bietet die neue Stiftung unter dem Namen »hochschulstart.de« an.

Das Serviceverfahren von »hochschulstart.de« bietet den Hochschulen bereits jetzt die Koordinierung der örtlichen Auswahlverfahren an. Zukünftig soll über **eine webbasierte Plattform die Zulassung für alle Studienangebote in Deutschland koordiniert werden.** An den Start soll das neue Portal zum Wintersemester 2011/12 gehen.

Titelportrait

1 | Kurzcharakteristik

hochschulstart.de (vormals zvs info) ist das Magazin der Stiftung für Hochschulzulassung, der Nachfolgeeinrichtung der Zentralstelle für die Vergabe von Studienplätzen. Es ist die wichtigste Broschüre für alle Abiturienten und Studieninteressierte. Nur bei hochschulstart.de erfahren die Studieninteressierten alles über die Regeln der Studienplatzvergabe und den Ablauf ihrer Bewerbung bei hochschulstart.de. Zielgruppe von hochschulstart.de sind Abiturienten und Studieninteressierte sowie Bewerberinnen und Bewerber für einen Studienplatz in z. B. Medizin, Pharmazie und Zahnmedizin. Der Vertrieb erfolgt über Gymnasien, Gesamtschulen, Fachschulen, alle Berufsberatungsstellen der Arbeitsagenturen, Studienberatungsstellen aller Universitäten (einschl. Gesamthochschulen in Deutschland und Pädagogischen Hochschulen) Studienberatungsstellen vieler Fachhochschulen in den einzelnen Bundesländern sowie die Kreiswehrersatzämter und Bundeswehr-Dienstleistungszentren.

2 | Erscheinungsweise

2 Ausgaben jährlich: Wintersemester (März/April) und Sommersemester (Oktober)

3 | Jahrgang: 38. Jahrgang

4 | Web-Adresse

Herausgeber und Redaktion: www.hochschulstart.de
Anzeigenservice: www.aschendorff.de

5 | Mitgliedschaften [. / .]

6 | Organ [. / .]

7 | Herausgeber

hochschulstart.de
Hausanschrift: Sonnenstr. 171, 44137 Dortmund
Postanschrift: Postfach, 44128 Dortmund

8 | Verlag: hochschulstart.de (siehe 7)

9 | Redaktion

hochschulstart.de Dortmund
Herr Bernhard Scheer
Telefon: (0231) 1081-205

10 | Anzeigen

Aschendorff Media & Sales
Anzeigenservice hochschulstart.de
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Telefon: (0251) 690-574
Telefax: (0251) 690-804801
E-Mail: zeitschriften@aschendorff.de
Anzeigenleitung: Herbert Eick

11 | Vertrieb: hochschulstart.de, Dortmund
Herr Martin Barylla

12 | Bezugspreis: kostenfreier Bezug

13 | ISSN [. / .]

14 | Umfangsanalyse

2 Ausgaben jährlich,
je 60 Seiten plus Umschlag

15 | Inhalts-Analyse [. / .]

16 | Auflagenkontrolle

Eine Auflagenkontrolle durch die IVW ist nicht vorgesehen.

17.1. | Auflagen-Analyse Wintersemester

Druckauflage: 350.000 Exemplare
Voraussichtlich verbreitete Auflage: 347.000
davon im Ausland: 200
Verkaufte Auflage: [. / .]
Rest, Archiv- und Belegexemplare: 3.000

17.2. | Auflagen-Analyse Sommersemester

Druckauflage: 120.000 Exemplare
Voraussichtlich verbreitete Auflage: 117.000
davon im Ausland: 100
Verkaufte Auflage: [. / .]
Rest, Archiv- und Belegexemplare: 3.000

18 | Verbreitungsanalyse
Bundesweite Verteilung

1 | Auflage

Druckauflage:

350.000 (Wintersemester), 120.000 (Sommersemester),

Voraussichtlich verbreitete Auflage:

347.000 (Wintersemester), 117.000 (Sommersemester)

2 | Zeitschriftenformat

210 x 297 mm beschnitten | 216 x 303 mm unbeschnitten

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

3 | Druck und Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückendrahtheftung, Digitale Vorlagen

(54er Raster). Weitere Information Seite 6 „Digitale

Druckunterlagen“

4 | Termine

Wintersemester

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Erscheinungstermine: März/April

Beilagenschluss: 11.02.2011

Anzeigenschluss: 18.02.2011

Druckunterlagen: 28.02.2011

Sommersemester

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Erscheinungstermine: Oktober

Beilagenschluss: 02.09.2011

Anzeigenschluss: 09.09.2011

Druckunterlagen: 23.09.2011

5 | Herausgeber

hochschulstart.de

Hausanschrift: Sonnenstr. 171, 44137 Dortmund

Postanschrift: Postfach, 44128 Dortmund

Anzeigenservice:

Aschendorff Media & Sales

An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Telefon: (0251) 690-574

Telefax: (0251) 690-804801

6 | Zahlungsbedingungen

Zahlung 14 Tage nach Rechnungseingang.

Ust-Ident-Nr.: 337 5701 0988

Bankverbindung: Kto-Nr. 82 651 / BLZ 400 501 50

Sparkasse Münsterland Ost

7 | Anzeigenformate und Preise

hochschulstart.de: siehe Seite 6,7

STUDIInfo: siehe Seite 10

8 | Farbzuschläge

Siehe Seite 7

9 | Rubrikanzeigen

Nicht vorgesehen

10 | Sonderwerbepreisen

Nicht vorgesehen

11 | Rabatte

Malstaffel: 5 % bei Disposition einer Anzeige in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des hochschulstart.de.

Alle Auf- und Zuschläge sind rabattfähig.

12 | Kombination

Siehe Seite 7

13 | Einhefter

Auf Anfrage

14 | Beilagen

Beilagen bis 25g: 138,00 € p. Tsd.

Jeweils zuzüglich Vertriebsgebühren

15 | Aufgeklebte Werbemittel

Nur möglich bei Schaltung einer Anzeige im Format 1/1 Seite 4c

Preis: 121,00 € p. Tsd.

16 | Lieferanschriften für die Position 13 bis 15

Auf Anfrage

17 | Liefervermerk:

Hinweis: „hochschulstart.de-Ausgabe _____“



Anzeigenpreise und Formate

A | Grundpreise hochschulstart.de (vormals zvs info)

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 186 x 268 mm | 2 Spalten je 90 mm breit | 3 Spalten je 60 mm breit

Formate in Seitenanteilen		Breite x Höhe in mm	Wintersemester - 350.000 Exemplare				Sommersemester - 120.000 Exemplare			
			s/w	2c	3c	4c	s/w	2c	3c	4c
1/1	hoch	186 x 268	12.450,00 €	16.200,00 €	18.710,00 €	20.590,00 €	5.180,00 €	6.885,00 €	7.945,00 €	8.745,00 €
1/2	hoch	90 x 268	6.252,00 €	8.125,00 €	9.375,00 €	10.315,00 €	2.590,00 €	3.440,00 €	3.975,00 €	4.373,00 €
1/2	quer	186 x 128								
1/3	hoch	60 x 268	4.155,00 €	5.405,00 €	6.238,00 €	6.860,00 €	1.720,00 €	2.298,00 €	2.649,00 €	2.915,00 €
1/3	quer	186 x 85								
1/4	hoch	90 x 128	3.125,00 €	4.067,00 €	4.690,00 €	5.165,00 €	1.295,00 €	1.725,00 €	1.988,00 €	2.190,00 €
1/4	quer	186 x 63								
1/6	hoch	60 x 128	2.080,00 €	2.700,00 €	3.125,00 €	3.435,00 €	865,00 €	1.152,00 €	1.330,00 €	1.459,00 €
1/6	quer	186 x 40								
1/8	hoch	60 x 90	1.560,00 €	2.030,00 €	2.345,00 €	2.578,00 €	660,00 €	870,00 €	1.006,00 €	1.105,00 €
1/8	haho.	90 x 60								
1/8	quer	186 x 30								
mm-Preis 60'er Spalte			17,55 €	22,60 €	25,60 €	28,60 €	8,55 €	11,55 €	12,55 €	13,55 €
mm-Preis 90'er Spalte			26,30 €	33,30 €	38,30 €	42,30 €	12,70 €	16,70 €	18,70 €	19,70 €

Platzierungsaufschlag: 2. und 4. Umschlagseite: 10% Aufschlag auf den s/w Preis (nur ganzseitig belegbar)

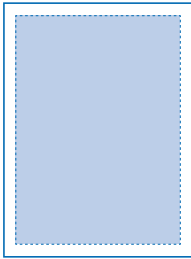
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Bei Belegung von 2 Ausgaben gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 5%. Weitere Kombinationsmöglichkeiten siehe Seite 7.

Beispiele Anzeigen-Grundformate für hochschulstart.de und STUDIInfo

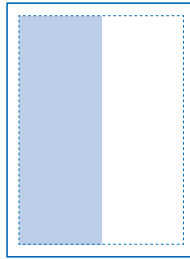
Alle Angaben in mm (Breite x Höhe).

1/1 Seite



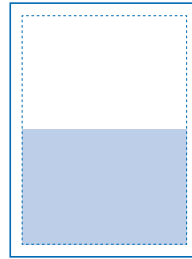
186 x 268 mm

1/2 Seite hoch



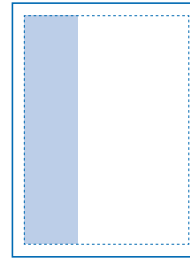
90 x 268 mm

1/2 Seite quer



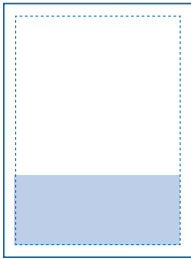
186 x 128 mm

1/3 Seite hoch



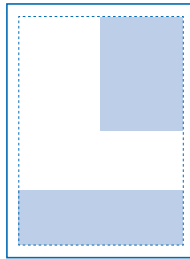
60 x 268 mm

1/3 Seite quer



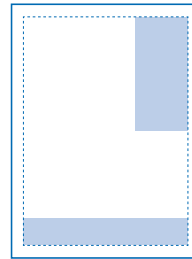
186 x 85 mm

1/4 Seite hoch + quer



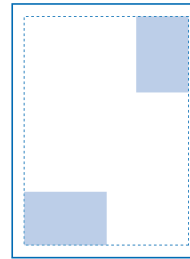
90 x 128 mm
186 x 63 mm

1/6 Seite hoch + quer



60 x 128 mm
186 x 40 mm

1/8 Seite hoch + quer



60 x 90 mm
90 x 60 mm

Anzeigen Kombinationsmöglichkeiten

Es gibt viele Möglichkeiten, die Belegungen von **hochschulstart.de** (vormals zvs info) und **STUDIInfo** zu kombinieren.

Beispiele:

- 2 x **hochschulstart.de** / Rabatt 5%
- 1 x **hochschulstart.de** und 1 x **STUDIInfo** / Rabatt 5%
- 2 x **hochschulstart.de** und 1 x **STUDIInfo** / Rabatt 7%
- 2 x **hochschulstart.de** und 2 x **STUDIInfo** / Rabatt 10%

Die Rabatte gelten bei Belegung innerhalb eines Laufjahres.

Individuelle Belegungen sind jederzeit möglich. Sprechen Sie mit uns. **Telefon:** 0251 / 690 - 574

Auflage **hochschulstart.de** (WS) 350.000 TSD
Auflage **hochschulstart.de** (SS) 120.000 TSD

Auflage **STUDIInfo** (WS) 350.000 TSD
Auflage **STUDIInfo** (SS) 120.000 TSD

WS = Wintersemester
SS = Sommersemester

Über das STUDIInfo

Das Magazin für Ausbildung und Karriere

Alle, die das STUDIInfo erhalten, stehen vor ihrem vielleicht wichtigsten Karriereschritt: dem Beginn ihres Studiums und/oder ihrer Ausbildung. Sie erwartet eine völlig neue Welt mit Chancen, Risiken und vielen offenen Fragen: Welches Fach ist für mich das richtige? Soll ich erst eine Ausbildung machen und dann studieren? Für welchen Abschluss entscheide ich mich? Im STUDIInfo erhalten sie darauf fundierte und qualifizierte Antworten.

Das STUDIInfo erscheint bundesweit als ergänzende Magazinbeilage zu hochschulstart.de. Verpackt in ein frisches und zielgruppengerechtes Layout, findet der Studieninteressierte alle Informationen, Tipps und Hintergründe, die er im Unibetrieb und Ausbildungsalltag braucht - zuverlässig, gebündelt und interessant aufbereitet.



Die Zielgruppe: Treffen Sie heute die Entscheider von morgen.



Unsere Leser, die Abiturienten und Studieninteressierte sind jung und überdurchschnittlich gebildet. Sie sind eine hochattraktive Zielgruppe - schon allein aufgrund ihrer immensen Kaufkraft.

Die STUDIInfo-Leser haben ein breit gefächertes Interessenspektrum, sind aktiv und Neuem gegenüber sehr aufgeschlossen. Hier besteht Interesse an allem, was das zukünftige Leben als Student oder Auszubildender erfordert und mit sich bringt:

Von Lernmaterial und Studienfinanzierung über Rechtsberatung und Karriereplanung bis hin zu Freizeit, Sport, Vergnügen und Reisen. Im Bereich des Konsums aber auch der Geldanlagen treffen die Entscheider von morgen viele Entscheidungen bereits heute.

Das STUDIInfo bietet seinen Lesern ...

- Eine umfassende Ratgeberquelle zu allen aktuellen und wichtigen Fragen rund um Berufs- und Studienfachwahl, Unibetrieb, Studentenalltag und Ausbildung.
- Fakten zum aktuellen Hochschulrecht und neuen Studiengängen (Bachelor/Master).
- Praxissemester und Praktika
- Expertentipps zu Berufschancen und Karriereplanung.
- Erfahrungsberichte und O-Töne von Studierenden
- Viele Infos zum Studium im Ausland / ausführliche Länderreporte.
- Vorstellung von interessanten Berufsfeldern und aussichtsreichen Studiengängen



Themenplan 2011

■ Duale Studiengänge

Duale Studiengänge kombinieren Praxisphasen mit einem Studium und bieten so ideale Voraussetzungen für einen gelungenen Berufsein- und Aufstieg.

■ Titelthema Medizin

Medizinische Berufe

Verbeugen, erkennen, behandeln und pflegen: Der medizinische Bereich bietet viele Alternativen zum klassischen Arztbesuch. Um die Gesundheit zu erhalten bzw. wiederherzustellen, gibt es eine Vielzahl von Ausbildungsberufen und Studiengängen. STUDIInfo gibt einen Überblick und stellt ausgewählte Berufe vor.

NC-Fach Medizin

Alles über den Medizinertest. Wartezeit sinnvoll überbrücken. Vorsemester, Brückenkurse und studienrelevante Ausbildungen.

■ Studienplatzklage - Was nun?

■ Studienkredite

Wer hat das günstigste Geld? Wer die besten Konditionen?

■ Großes Auslands-Spezial

Internationale Kompetenz

Auslandserfahrung ist für viele Arbeitgeber ein entscheidendes Einstellungskriterium. Wie und wo diese am besten erworben wird, darüber berichtet STUDIInfo ausführlich.

■ Studieren in Europa und Übersee

Vorstellung ausgewählter Studienländer und Universitäten.

Titelporträt

1 | Kurzcharakteristik

Das **STUDIInfo** „Magazin für Ausbildung und Karriere“ ist das ergänzende und optisch anspruchsvolle Supplement von hochschulstart.de. Es liegt der gesamten Auflage bei und erreicht über den optimalen Verteiler von hochschulstart.de hoch qualifizierte junge Menschen mit hoher Studienabsicht und überdurchschnittlichen Einkommensaussichten.

Das **STUDIInfo** behandelt Themen rund um Studienbeginn, Studentenleben und Ausbildung. Die Artikel werden von Fachleuten und Insidern geschrieben. Viele praxisorientierte Tipps vervollständigen das Magazin.

Das **STUDIInfo** zeigt Chancen auf und berichtet auch über die Risiken. Damit wird es zu einem wichtigen Wegbegleiter für alle Studien- und Ausbildungsbeginner bis weit in die nachschulische Zeit hinein.

2 | Erscheinungsweise

1 x jährlich zum Wintersemester (März/April) und
1 x jährlich zum Sommersemester (Oktober)

3 | Jahrgang: 8. Jahrgang

4 | Web-Adresse

Herausgeber und Redaktion:

Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigenservice: www.aschendorff.de

5 | Mitgliedschaften [. / .]

6 | Organ [. / .]

7 | Herausgeber

Aschendorff Media & Sales
An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Telefon: (0251) 690-0

Telefax: (0251) 690-804801

E-Mail: zeitschriften@aschendorff.de

8 | Verlag

Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG (siehe 7)

9 | Redaktion

Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG (siehe 7)

10 | Anzeigen

Aschendorff Media & Sales
An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Telefon: (0251) 690-574

Telefax: (0251) 690-804801

E-Mail: zeitschriften@aschendorff.de

Anzeigenleitung: Herbert Eick

11 | Vertrieb

hochschulstart.de, Dortmund, Herr Martin Barylla

12 | Bezugspreis: 2,50 €

13 | ISSN [. / .]

14 | Umfangsanalyse

2 Ausgaben jährlich

15 | Inhalts-Analyse [. / .]

16 | Auflagenkontrolle

Eine Auflagenkontrolle durch die IVW ist nicht vorgesehen.

17.1. | Auflagen-Analyse Wintersemester

Druckauflage: 350.000 Exemplare

Voraussichtlich verbreitete Auflage: 347.000

davon im Ausland: 200

Verkaufte Auflage: [. / .]

Rest, Archiv- und Belegexemplare: 3.000

17.2. | Auflagen-Analyse Sommersemester

Druckauflage: 120.000 Exemplare

Voraussichtlich verbreitete Auflage: 117.000

davon im Ausland: 100

Verkaufte Auflage: [. / .]

Rest, Archiv- und Belegexemplare: 3.000

18 | Verbreitungsanalyse

Bundesweite Verteilung

1 | Auflage

Druckauflage:

350.000 (Wintersemester), 120.000 (Sommersemester)

Voraussichtlich verbreitete Auflage:

347.000 (Wintersemester), 117.000 (Sommersemester),

2 | Zeitschriftenformat

198 x 290 mm beschnitten

204 x 296 mm unbeschnitten

3 mm Beschnitt je Anschnittkante

3 | Druck und Druckunterlagen

Offsetdruck, Rückendrahtheftung, Digitale Vorlagen (54er Raster). Weitere Information Seite 7 „Digitale Druckunterlagen“

4 | Termine

Wintersemester

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Erscheinungstermine: März/April

Anzeigenschluss: 12.02.2011

Druckunterlagen: 19.02.2011

Sommersemester

Erscheinungsweise: 1 x jährlich

Erscheinungstermine: Oktober

Anzeigenschluss: 09.09.2011

Druckunterlagen: 23.09.2011

5 | Herausgeber

siehe S. 10, 7

Anzeigenservice:

siehe S. 10, 10

6 | Zahlungsbedingungen

Zahlung 14 Tage nach Rechnungseingang.

Skonto nach Vereinbarung

Ust-Ident-Nr.: 337 5701 0988

Bankverbindung: Kto-Nr. 82 651 / BLZ 400 501 50

Sparkasse Münsterland Ost

7 | Anzeigenformate und Preise

STUDIInfo: siehe Seite 10

hochschulstart.de: siehe Seite 6

8 | Farbzuschläge

Siehe Seite 7

9 | Rubrikanzeigen

Nicht vorgesehen

10 | Sonderwerbformen

Nicht vorgesehen

11 | Rabatte

Malstaffel: 5 % Disposition einer Anzeige in zwei aufeinander folgenden Ausgaben des STUDIInfos.

Alle Auf- und Zuschläge sind rabattfähig.

12 | Kombination

Siehe Seite 7

13 | Einhefter

Auf Anfrage

14 | Beilagen

Beilagen bis 25g:

Auf Anfrage

15 | Aufgeklebte Werbemittel

Nur möglich bei Schaltung einer Anzeige im Format 1/1 Seite 4c

Preis: 121,00 € p. Tsd.

16 | Lieferanschriften für die Position 13 bis 15

Auf Anfrage

17 | Liefervermerk:

Hinweis: „STUDIInfo-Ausgabe _____“

Anzeigenpreise und Formate

A | Grundpreise STUDIInfo

Zeitschriftenformat: 198 x 290 mm

Satzspiegel: 186 x 268 mm | 2 Spalten je 90 mm breit | 3 Spalten je 60 mm breit

Formate in Seitenanteilen	Breite x Höhe in mm	Wintersemester - 350.000 Exemplare				Sommersemester - 120.000 Exemplare			
		s/w	2c	3c	4c	s/w	2c	3c	4c
1/1 hoch	186 x 268	12.450,00 €	16.200,00 €	18.710,00 €	20.590,00 €	5.180,00 €	6.885,00 €	7.945,00 €	8.745,00 €
1/2 hoch	90 x 268	6.252,00 €	8.125,00 €	9.375,00 €	10.315,00 €	2.590,00 €	3.440,00 €	3.975,00 €	4.373,00 €
1/2 quer	186 x 128								
1/3 hoch	60 x 268	4.155,00 €	5.405,00 €	6.238,00 €	6.860,00 €	1.720,00 €	2.298,00 €	2.649,00 €	2.915,00 €
1/3 quer	186 x 85								
1/4 hoch	90 x 128	3.125,00 €	4.067,00 €	4.690,00 €	5.165,00 €	1.295,00 €	1.725,00 €	1.988,00 €	2.190,00 €
1/4 quer	186 x 63								
1/6 hoch	60 x 128	2.080,00 €	2.700,00 €	3.125,00 €	3.435,00 €	865,00 €	1.152,00 €	1.330,00 €	1.459,00 €
1/6 quer	186 x 40								
1/8 hoch	60 x 90	1.560,00 €	2.030,00 €	2.345,00 €	2.578,00 €	660,00 €	870,00 €	1.006,00 €	1.105,00 €
1/8 haho.	90 x 60								
1/8 quer	186 x 30								
mm-Preis 60'er Spalte		17,55 €	22,60 €	25,60 €	28,60 €	8,55 €	11,55 €	12,55 €	13,55 €
mm-Preis 90'er Spalte		26,30 €	33,30 €	38,30 €	42,30 €	12,70 €	16,70 €	18,70 €	19,70 €

Platzierungsaufschlag: 2. und 4. Umschlagseite: 10% Aufschlag auf den s/w Preis (nur ganzseitig belegbar)

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Bei Belegung von 2 Ausgaben gewähren wir einen Rabatt in Höhe von 5%. Weitere Kombinationsmöglichkeiten siehe Seite 7.

FÜR AMF 1/2 und P siehe Seite 4/5

Der erste Schritt

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie bitte einen Ausdruck der Anzeige. Außerdem benötigen wir bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof.

Aschendorff Media & Sales | 48135 Münster

Telefax: (0251) 690-804801

Telefon: (0251) 690-574

Geben Sie dabei bitte auch Ihren Ansprechpartner für die Anzeigenübermittlung an.

PDF-Dateien bevorzugt

PDF-Erstellung möglichst unter Verwendung des Acrobat Distillers durchführen.

- ▶ enthaltene Bilder nicht komprimieren
- ▶ Auflösung der Bilder nicht unter 300 dpi
- ▶ Schwarzweiß-Strich-Logos nicht unter 1200 dpi Auflösung
- ▶ Schriften einbinden
- ▶ keine RGB-Farben!
- ▶ keine Schmuckfarben

E-Mail: kundenvorstufe@aschendorff.de

Übermittlung per FTP

Bitte benutzen Sie folgende Zugangsdaten:

Host: ftp://vam-emp.aschendorff.de

Benutzername: hochschulstart.de

Passwort: HochschulstartLogin89

E-Mail: kundenvorstufe@aschendorff.de

Der Dateiname/Ordner Ihrer Anzeige sollte mit den Buchstaben HS für Hochschulstart bzw. STUDI für STUDIInfo beginnen.

Übermittlung per Datenträger

Übersenden Sie uns Ihre CD oder DVD für Windows oder Macintosh.

Datenträger bitte mit folgenden Angaben beschriften:

- ▶ Windows oder Macintosh
- ▶ Programm mit Versions-Nr. (mit dem die Anzeige erstellt wurde)
- ▶ Dateiname(n)

Programm-Dateien

Sie können uns Daten aus folgenden PC-Programmen liefern:

Adobe Illustrator in der Version bis CS3

Corel Draw in der Version 10.0

FreeHand in der Version bis 10.0

QuarkXPress bis Version 8 (PC), 7 (Mac)

InDesign in der Version CS3

(Bitte keine mit Microsoft-WORD oder PowerPoint gestalteten Dokumente senden! Wir können lediglich reine WORD-Textdateien weiterverarbeiten.)

Dazu benötigen wir folgende Angaben:

- ▶ Mit welchem Programm wurde die Anzeige erstellt?
- ▶ Wurden Programmweiterungen / Plug-Ins verwendet? Welche?

- ▶ Wie heißen die Dateien?
- ▶ Wie lauten die präzisen Namen aller verwendeten Schriften (Auch die verwendeten Schriften in selbst erstellten Grafiken)? Am besten: Texte in Zeichenwege umwandeln.
- ▶ Wie heißen die Bilder und Grafiken, die in der Datei enthalten sind und in welchem Datenformat liegen sie vor? Sie müssen sicherstellen, dass auch alle Bilder/Grafiken mitgeliefert werden.

Aus allen anderen Programmen benötigen wir EPS-Daten mit TIF-Zusatz (Bildschirmdarstellung), eingebundenen Schriften und Bildern/Grafiken.

In Anzeigen eingebundene Bilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi. Dokument in endgültiger Fassung (Größe, S/W, Farbe) senden.

Farbanzeigen

Verwenden Sie nur CMYK-Farben (Eurosкала).

Raster / Linienstärken

Die Rastertonung sollte im Normalfall nicht unter 20 % liegen. Die Rasterweite stellen Sie bitte auf 133 lpi (= 54er Raster) ein.

Rückfragen zur Technik?

Dann rufen Sie uns an unter **Telefon** (0251) 690-240/241.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber“) oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so hat der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung verbindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, Verletzung einer Pflicht aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen, oder auf der schuldhaften Verletzung von Pflichten, die dem Vertrag das Gepräge geben (wesentliche Vertragspflichten/Kardinalpflichten), wobei die Ersatzpflicht in den letztgenannten Fällen auf den typischen vorhersehbaren

Schaden und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt ist und Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelfolgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen sind. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage von
 - bis zu 140.000 Exemplaren 17 v. H.,
 - bis zu 200.000 Exemplaren 15 v. H.,
 - bis zu 450.000 Exemplaren 12 v. H.,
 - bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,
 - über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

betragt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, können vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Die geltenden Bestimmungen des Datenschutzes werden vom Verlag beachtet.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a) Mit der Erteilung eines Auftragsauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- b) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitter ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitter erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Dies gilt auch für Beilagen. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung einer in Auftrag gegebenen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint es wiederholte oder im Wesentlichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.
- i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbrin-

gung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blatthoch berechnet.

- k) Für Sonderseiten und -rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten – aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen – erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasste redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7., zweiter Satz, wird hingewiesen.
- l) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- m) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.
- n) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.
- o) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von der Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG und/oder den verbundenen Unternehmen der Verlagsgruppe Aschendorff für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Sollte der Kunde dies nicht wünschen, kann er dies jederzeit schriftlich der Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG mitteilen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkodierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Quark XPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farbechtlich erstellten Papierproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbbelegungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelten Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.



STUDENTEN PILOT.DE

Geballtes Wissen für Studenten

NEU: Ideal für Ihre Hochschule

Premium-Eintrag in der Hochschul-Datenbank

Präsentieren Sie die Angebote Ihrer Hochschule **suchmaschinenrelevant und aufmerksamkeitsstark** mit Ihrem Logo, immer topaktuellen News, Ansprechpartnern mit klickbaren E-Mail-Adressen, individuellen Texten und Bildern in der **bewährten Hochschul-Datenbank** von Studentenpilot.de.



Gerne beraten wir Sie zu den Möglichkeiten:
Sprechen Sie uns an!

STUDIInfo bietet auf der Website www.studentenpilot.de geballtes Wissen zu allen Studien- und Karrierefragen.

Studentenpilot.de zeichnet sich aus durch:

- Aktuelle und seriöse Wissensvermittlung
- Übersichtliche Seitenstruktur
- Einfaches Handling
- Individuelle Platzierungsmöglichkeiten

Studentenpilot.de bietet Ihnen klassische Werbeformen wie z.B. Button, Bigsize-Banner, Skyscraper oder Medium Rectangle. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit zu Advertorials, redaktionellen Kooperationen und Verlinkungen.

Selbstverständlich können Sie unsere Print- und Onlinemedien gemeinsam belegen. Möchten Sie mehr zu den Möglichkeiten einer **crossmedialen** Vermarktung erfahren? **Wir beraten Sie gerne!**

Preise pro Monat auf der Startseite

Text

Textlink (150 Zeichen)	50,00 €
Advertorial (350 Z. + Bild)	375,00 €
Advertorial „Thema des Monats“	450,00 €

Banner-Rotation (max. 3 Werbemittel in Rotation)

■ Button (max. 160x120)	150,00 €
■ Fullsize-Banner (468x60), Seitenkopf	200,00 €
■ Bigsize-Banner (728x90), Seitenkopf	300,00 €
■ Skyscraper (max. 160x600), rechte Sidebar	300,00 €
■ Medium Rectangle (max. 450x250, Contentbereich)	400,00 €

Gewinnspiel-Special

■ Von der Banner-Platzierung bis zur kompletten Gewinnspiel-Abwicklung	100,00 €
--	----------

Weitere Formate, Preise und Lösungen bieten wir Ihnen auf Anfrage. **Sprechen Sie uns an!**

Online-Plus Angebot für Printkunden*

Linked Microsite

Die Online-Visitenkarte zur Reichweiten-Verlängerung Ihrer Print-Anzeigen: Microsite mit 2000 Zeichen, bis zu 5 Bilder und Grafiken, Layout an Ihre Wünsche anpassbar, Rotation im Startseiten-Ticker (Textlink auf Ihre Microsite, max. 50 Zeichen).

Laufzeit:	■ 3 Monate:	950,00 €
	■ 6 Monate:	1520,00 €
	■ 12 Monate:	2450,00 €

Außerdem erhalten Sie im Zusammenhang mit einer Printanzeige generell 15% Nachlass auf alle sonstigen Werbebuchungen auf Studentenpilot.de.

* Das Angebot Online-Plus gilt nur in Verbindung mit einer Belegung unserer Printmedien hochschulstart.de und/oder **STUDIInfo**.



Aschendorff Media & Sales • An der Hansalinie 1 • 48163 Münster
Tel.: (0251) 690-4739 • Fax: (0251) 690-804801 • E-Mail: sales@studentenpilot.de