



IHK
K | O | M | B | I | W E S T



Mediadaten 2012 | Preisliste Nr. 23 · gültig ab 1.1.2012

AMF 1 | Titelporträt

- 1 | Titel:** IHK-Kombi West
- 2 | Kurzcharakteristik:** Die Titel der **IHK-Kombi West** sind die offiziellen Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern aus Nordrhein-Westfalen. Sie sind als Wirtschaftsmagazine konzipiert und enthalten wertvolle Tipps sowie Nachrichten und Reportagen vor allem aus mittelständischen Unternehmen. Die IHK Zeitschriften richten sich an alle gewerblichen Unternehmen der Kammerbezirke, darüber hinaus auch via Abonnement an viele Betriebe der angrenzenden Regionen.
- 3 | Zielgruppe:** **Business-to-Business**
 Große Unternehmen, mittelständische Unternehmen sowie Einzelunternehmen und Selbstständige mit hoher Gewinnumlage erreichen Sie ohne jeglichen Streuverlust. Inhaber, Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder sowie Führungskräfte gehören zu dem Leserkreis. Diese Leserschaft zeichnet sich durch gehobenen Lebens- und Bildungsstandard, sowie unternehmerisches Interesse aus.
- 4 | Erscheinungsweise:** siehe Seite 15
- 5 | Heftformat:** siehe Seite 15
- 6 | Jahrgang:** 23. Jahrgang 2012
- 7 | Bezugspreis:** Die Mitgliedsunternehmen der IHK'n erhalten die Zeitschrift im Rahmen der gesetzlichen Mitgliedschaft. Abo-Bezugspreis für sonstige Interessenten sind je Zeitschrift unterschiedlich und bei den jeweiligen Kammern zu erfragen.
- 8 | Organ:** Die Zeitschriften der **IHK-Kombi West** sind die offiziellen Mitteilungsorgane der Industrie- und Handelskammern aus Nordrhein-Westfalen.
- 9 | Mitgliedschaft:** **IHK-Kombi West**
- 10 | Verlag:** Die einzelnen Zeitschriften haben unterschiedliche Verlage.
- 11 | Herausgeber:** Die Industrie- und Handelskammern aus Nordrhein-Westfalen.
- 12 | Anzeigen:** **Herbert Eick - Leitung**
 Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG - IHK-Kombi West
 Soester Straße 13, 48155 Münster
- Anzeigenberatung/-verkauf:**
Telefon 0251. 690-4830
Telefax 0251. 690-804801
E-Mail info@ihk-kombi-west.de
- 13 | Redaktion:** Verantwortlich für die Redaktion sind die Industrie- und Handelskammern aus Nordrhein-Westfalen.

AMF T | Termin- und Themenplan 2012

BAUEN & ERHALTEN

Aachen	02.2012	Bochum	06.2012
Bielefeld	04.2012	Dortmund	06.2012
Detmold	04.2012	Duisburg	06.2012
Siegen	05.2012	Köln	06.2012
Arnsberg	07.2012	Münster	06.2012
Essen	11.2012		

ENERGIEWIRTSCHAFT, UMWELT

Köln	01.2012	Bochum	11.2012
Aachen	02.2012	Dortmund	11.2012
Münster	02.2012	Bielefeld	12.2012
Arnsberg	03.2012	Detmold	12.2012
Duisburg	04.2012	Essen	12.2012
Aachen	10.2012	Köln	12.2012
Düsseldorf	10.2012		

**IT-KOMMUNIKATION (HARD-, SOFTWARE,
MOBILFUNK, VOICE OVER IP, CALLCENTER)**

Bielefeld	02.2012	Bochum	03.2012
Detmold	02.2012	Dortmund	03.2012
Essen	04.2012	Krefeld	03.2012
Köln	06.2012	Münster	03.2012
Münster	11.2012		

LEASING, FINANZIERUNG, VERSICHERUNG

Duisburg	02.2012	Bochum	07.2012
Arnsberg	09.2012	Dortmund	07.2012
Köln	09.2012	Essen	07.2012
Bielefeld	11.2012	Krefeld	07.2012
Detmold	11.2012	Münster	07.2012

AMF T | Termin- und Themenplan 2012

LOGISTIK (INTERNE + EXTERNE LOGISTIK, LAGER- U. WARENWIRTSCHAFT, NUTZFAHRZEUGE, BEWIRTSCHAFTUNGSSYSTEME, DIENSTLEISTER)

Duisburg	03.2012	Krefeld	09.2012
Düsseldorf	05.2012	Münster	09.2012
Bielefeld	07.2012	Arnsberg	10.2012
Detmold	07.2012	Essen	10.2012
Bochum	09.2012	Köln	10.2012
Dortmund	09.2012	Siegen	10.2012

MOBILITÄT (KFZ, LEASING, FUHRPARKMANAGEMENT, NUTZFAHRZEUGE)

Krefeld	01.2012	Essen	06.2012
Münster	01.2012	Bielefeld	07.2012
Arnsberg	02.2012	Detmold	07.2012
Bochum	02.2012	Köln	10.2012
Dortmund	02.2012	Aachen	11.2012
Köln	04.2012	Duisburg	11.2012

PERSONAL

Essen	01.2012	Aachen	06.2012
Bochum	04.2012	Köln	09.2012
Dortmund	04.2012	Bielefeld	10.2012
Köln	04.2012	Detmold	10.2012
Münster	04.2012	Krefeld	10.2012
Arnsberg	05.2012	Duisburg	12.2012

VERPACKUNG UND DRUCK

Dortmund	05.2012	Aachen	11.2012
Bielefeld	09.2012	Arnsberg	11.2012
Detmold	09.2012	Krefeld	12.2012

AMF P | Preisliste - **Gesamtbelegung Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)**
Gesamtauflage für alle 16 Kammerbezirke: über 668.000 Exemplare

In den angegebenen Preisen wurden bereits 5% Staffelfrabatt, als Gesamtbelegungsrabatt, berücksichtigt. Die Preis- und Auflagenangaben sind einschließlich Aachen und Bonn (Nichtmitglieder der IHK-Kombi West).

FARBE	1/1 SEITE	2/3 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE	1/6 SEITE	1/8 SEITE	1/12 SEITE	1/16 SEITE
s/w	37.797,20 €	25.742,49 €	19.408,27 €	13.030,37 €	9.957,79 €	6.701,86 €	5.099,15 €	3.538,08 €	2.692,07 €
2c	48.177,01 €	33.383,98 €	25.580,37 €	17.439,17 €	13.441,61 €	9.323,59 €	6.979,12 €	4.892,07 €	3.800,67 €
3c	54.189,37 €	38.077,05 €	29.321,14 €	20.184,60 €	15.632,47 €	10.859,19 €	8.224,85 €	5.688,80 €	4.488,62 €
4c	59.732,41 €	42.325,12 €	32.653,19 €	22.608,75 €	17.571,30 €	12.217,44 €	8.998,47 €	6.399,01 €	5.094,40 €

Rabatte: (ausschließlich für Anzeigenschaltungen)

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
3 Anzeigen 3 %	3 Seiten 5 %
6 Anzeigen 5 %	6 Seiten 10 %
12 Anzeigen 10 %	12 Seiten 15 %

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres - in der Regel 01.01.-31.12.2012/Beginn mit Erscheinen der ersten Anzeige auch möglich)

Werbeaufträge für die IHK-Bezirke Aachen und Bonn können nur abgewickelt werden, wenn es sich hierbei ausschließlich um eine Belegung innerhalb Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2) handelt.

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Ust-Ident-Nr.: DE126099577

Bankverbindung: Konto-Nr.: 82 651, BLZ 400 501 50
Sparkasse Münsterland Ost

Zahlbar ab Rechnungsdatum: innerhalb 30 Tagen ohne Abzug, oder innerhalb 14 Tagen mit 2% Skonto. Bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren 2% Skonto. Vertriebsgebühren für Beilagen sind grundsätzlich ohne Skonto zu bezahlen. Der Belegversand erfolgt nach Erscheinen aller eingebuchten Zeitschriften (siehe Seite 15). Es gelten unsere allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften (siehe Seiten 22 + 23).

AMF P | Preisliste - Einzelbelegung (Farbigkeit s/w)

KAMMER- BEZIRK	KFZ- KENNZEICHEN im Kammer- bezirk	AUFLAGE	1/1 SEITE	2/3 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE	1/6 SEITE	1/8 SEITE	1/12 SEITE	1/16 SEITE	mm-PREISE		
			185 × 255	122 × 255 185 × 170	185 × 128 90 × 255	185 × 84 58 × 255	185 × 62 90 × 128	185 × 40 58 × 128	185 × 30 90 × 62	58 × 60 90 × 41	58 × 46 90 × 30	44 mm	58 mm	90 mm
Aachen *	AC, HS, DN, EU	33.000	2.045,00 €	1.352,00 €	1.031,00 €	742,00 €	604,00 €	423,00 €	324,00 €	230,00 €	192,00 €	3,65 €	4,83 €	7,30 €
Arnsberg	SO, HSK	15.900	1.557,00 €	1.036,00 €	779,00 €	520,00 €	390,00 €	260,00 €	195,00 €	130,00 €	98,00 €	1,66 €	2,17 €	3,32 €
Bielefeld	BJ, GT, HF, HX, MI, PB	48.000	2.582,00 €	1.728,00 €	1.303,00 €	874,00 €	659,00 €	441,00 €	333,00 €	268,00 €	206,00 €	3,70 €	4,40 €	7,40 €
Bochum	BO, HER, EN	22.400	2.156,00 €	1.450,00 €	1.111,00 €	744,00 €	562,00 €	377,00 €	285,00 €	193,00 €	147,00 €	2,52 €	3,18 €	5,04 €
Bonn/Rhein Sieg *	BN, SU	40.500	2.400,00 €	1.610,00 €	1.225,00 €	820,00 €	635,00 €	415,00 €	330,00 €	230,00 €	180,00 €	keine Angabe		
Detmold	LIP	14.400	1.260,00 €	860,00 €	648,00 €	432,00 €	335,00 €	224,00 €	168,00 €	129,00 €	87,00 €	1,50 €	2,90 €	3,00 €
Dortmund	DO, UN, HAM	37.100	2.267,00 €	1.581,00 €	1.192,00 €	803,00 €	604,00 €	405,00 €	306,00 €	208,00 €	159,00 €	2,49 €	3,44 €	4,98 €
Duisburg	DU, KLE, WES	53.500	2.791,00 €	1.860,00 €	1.395,00 €	930,00 €	698,00 €	465,00 €	349,00 €	233,00 €	174,00 €	2,70 €	3,62 €	5,40 €
Düsseldorf	D, ME	45.000	2.550,00 €	1.715,00 €	1.322,00 €	880,00 €	688,00 €	466,00 €	353,00 €	244,00 €	182,00 €	3,00 €	4,00 €	6,00 €
Essen	E, MH, OB	45.200	2.925,00 €	2.266,00 €	1.725,00 €	1.148,00 €	901,00 €	618,00 €	469,00 €	355,00 €	268,00 €	3,40 €	4,40 €	6,80 €
Hagen	HA, EN, MK	30.000	2.178,00 €	1.465,00 €	1.121,00 €	748,00 €	576,00 €	378,00 €	290,00 €	198,00 €	149,00 €	2,77 €	3,67 €	5,54 €
Köln	K, LEV, GM, BM	139.600	5.637,00 €	3.866,00 €	2.826,00 €	1.881,00 €	1.419,00 €	961,00 €	735,00 €	481,00 €	373,00 €	6,35 €	8,25 €	12,65 €
Krefeld	KR, MG, NE, VIE	60.800	3.012,00 €	2.008,00 €	1.506,00 €	1.004,00 €	753,00 €	502,00 €	376,00 €	251,00 €	188,00 €	3,10 €	4,29 €	6,20 €
Münster	MS, COE, BOR, ST, RE	50.400	3.491,00 €	2.327,00 €	1.746,00 €	1.164,00 €	874,00 €	584,00 €	439,00 €	294,00 €	221,00 €	3,77 €	5,03 €	7,54 €
Siegen	SI, OE	23.100	1.623,53 €	1.082,36 €	811,76 €	541,18 €	405,88 €	270,59 €	203,53 €	135,29 €	101,76 €	1,50 €	2,10 €	3,00 €
Wuppertal	W, GM	15.000	1.312,00 €	891,00 €	688,00 €	485,00 €	378,00 €	265,00 €	212,00 €	145,00 €	108,00 €	1,79 €	2,37 €	3,58 €

* nicht Mitglied der IHK-Kombi West

Preise für Einzelbelegung in Euro (Formate: Breite × Höhe in mm) - alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

AMF P | Preisliste - Einzelbelegung (Farbigkeit 2c)

KAMMER- BEZIRK	KFZ- KENNZEICHEN im Kammer- bezirk	AUFLAGE	1/1 SEITE	2/3 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE	1/6 SEITE	1/8 SEITE	1/12 SEITE	1/16 SEITE
			185 × 255	122 × 255 185 × 170	185 × 128 90 × 255	185 × 84 58 × 255	185 × 62 90 × 128	185 × 40 58 × 128	185 × 30 90 × 62	58 × 60 90 × 41	58 × 46 90 × 30
Aachen *	AC, HS, DN, EU	33.000	2.875,00 €	2.052,00 €	1.640,00 €	1.236,00 €	1.011,00 €	722,00 €	548,00 €	384,00 €	316,00 €
Arnsberg	SO, HSK	15.900	1.701,00 €	1.157,00 €	887,00 €	605,00 €	462,00 €	308,00 €	232,00 €	154,00 €	116,00 €
Bielefeld	BJ, GT, HF, HX, MI, PB	48.000	3.522,00 €	2.508,00 €	1.893,00 €	1.264,00 €	954,00 €	636,00 €	481,00 €	366,00 €	280,00 €
Bochum	BO, HER, EN	22.400	2.614,00 €	1.759,00 €	1.347,00 €	902,00 €	680,00 €	528,00 €	399,00 €	270,00 €	206,00 €
Bonn/Rhein Sieg *	BN, SU	40.500	4.195,00 €	2.810,00 €	2.135,00 €	1.435,00 €	1.105,00 €	780,00 €	575,00 €	395,00 €	310,00 €
Detmold	LIP	14.400	1.750,00 €	1.400,00 €	1.225,00 €	817,00 €	613,00 €	408,00 €	306,00 €	204,00 €	153,00 €
Dortmund	DO, UN, HAM	37.100	2.720,40 €	1.897,20 €	1.430,40 €	963,60 €	724,80 €	486,00 €	367,20 €	249,60 €	190,80 €
Duisburg	DU, KLE, WES	53.500	3.112,00 €	2.173,00 €	1.569,00 €	1.058,00 €	805,00 €	547,00 €	430,00 €	314,00 €	256,00 €
Düsseldorf	D, ME	45.000	3.187,00 €	2.143,00 €	1.652,00 €	1.100,00 €	860,00 €	582,00 €	441,00 €	305,00 €	227,00 €
Essen	E, MH, OB	45.200	3.502,00 €	2.714,00 €	2.065,00 €	1.375,00 €	1.082,00 €	742,00 €	561,00 €	422,00 €	319,00 €
Hagen	HA, EN, MK	30.000	2.613,00 €	1.758,00 €	1.345,20 €	897,00 €	691,20 €	453,60 €	348,00 €	237,60 €	178,80 €
Köln	K, LEV, GM, BM	139.600	7.126,00 €	4.706,00 €	3.530,00 €	2.353,00 €	1.781,00 €	1.219,00 €	924,00 €	610,00 €	462,00 €
Krefeld	KR, MG, NE, VIE	60.800	4.032,00 €	2.688,00 €	2.016,00 €	1.344,00 €	1.008,00 €	672,00 €	504,00 €	336,00 €	252,00 €
Münster	MS, COE, BOR, ST, RE	50.400	4.251,00 €	2.934,00 €	2.278,00 €	1.621,00 €	1.255,00 €	889,00 €	668,00 €	523,00 €	450,00 €
Siegen	SI, OE	23.100	1.948,24 €	1.298,83 €	974,11 €	649,42 €	487,06 €	324,71 €	244,24 €	162,35 €	122,11 €
Wuppertal	W, GM	15.000	1.564,00 €	1.143,00 €	940,00 €	737,00 €	630,00 €	517,00 €	318,00 €	217,00 €	162,00 €

* nicht Mitglied der IHK-Kombi West

Preise für Einzelbelegung in Euro (Formate: Breite × Höhe in mm) - alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

AMF P | Preisliste - Einzelbelegung (Farbigkeit 3c)

KAMMER- BEZIRK	KFZ- KENNZEICHEN im Kammer- bezirk	AUFLAGE	1/1 SEITE	2/3 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE	1/6 SEITE	1/8 SEITE	1/12 SEITE	1/16 SEITE
			185 × 255	122 × 255 185 × 170	185 × 128 90 × 255	185 × 84 58 × 255	185 × 62 90 × 128	185 × 40 58 × 128	185 × 30 90 × 62	58 × 60 90 × 41	58 × 46 90 × 30
Aachen *	AC, HS, DN, EU	33.000	3.111,00 €	2.325,00 €	1.906,00 €	1.473,00 €	1.209,00 €	869,00 €	657,00 €	455,00 €	376,00 €
Arnsberg	SO, HSK	15.900	1.845,00 €	1.278,00 €	995,00 €	690,00 €	534,00 €	356,00 €	269,00 €	178,00 €	134,00 €
Bielefeld	BJ, GT, HF, HX, MI, PB	48.000	4.462,00 €	3.288,00 €	2.483,00 €	1.654,00 €	1.249,00 €	831,00 €	629,00 €	464,00 €	354,00 €
Bochum	BO, HER, EN	22.400	3.072,00 €	2.068,00 €	1.583,00 €	1.060,00 €	798,00 €	528,00 €	399,00 €	270,00 €	206,00 €
Bonn/Rhein Sieg *	BN, SU	40.500	4.195,00 €	2.810,00 €	2.135,00 €	1.435,00 €	1.105,00 €	780,00 €	575,00 €	395,00 €	310,00 €
Detmold	LIP	14.400	2.240,00 €	1.792,00 €	1.568,00 €	1.045,00 €	784,00 €	523,00 €	392,00 €	261,00 €	196,00 €
Dortmund	DO, UN, HAM	37.100	2.947,10 €	2.055,30 €	1.549,60 €	1.043,90 €	785,20 €	526,50 €	397,80 €	270,40 €	206,70 €
Duisburg	DU, KLE, WES	53.500	3.433,00 €	2.494,00 €	1.742,00 €	1.185,00 €	912,00 €	628,00 €	512,00 €	396,00 €	337,00 €
Düsseldorf	D, ME	45.000	3.825,00 €	2.572,00 €	1.983,00 €	1.320,00 €	1.032,00 €	699,00 €	529,00 €	366,00 €	273,00 €
Essen	E, MH, OB	45.200	3.502,00 €	2.714,00 €	2.065,00 €	1.375,00 €	1.082,00 €	742,00 €	561,00 €	422,00 €	319,00 €
Hagen	HA, EN, MK	30.000	2.831,40 €	1.904,50 €	1.457,30 €	972,40 €	748,80 €	491,40 €	377,00 €	257,40 €	193,70 €
Köln	K, LEV, GM, BM	139.600	8.447,00 €	5.642,00 €	4.244,00 €	2.826,00 €	2.123,00 €	1.444,00 €	1.303,00 €	723,00 €	557,00 €
Krefeld	KR, MG, NE, VIE	60.800	4.032,00 €	2.688,00 €	2.016,00 €	1.344,00 €	1.008,00 €	672,00 €	504,00 €	336,00 €	252,00 €
Münster	MS, COE, BOR, ST, RE	50.400	5.011,00 €	3.541,00 €	2.810,00 €	2.078,00 €	1.636,00 €	1.194,00 €	897,00 €	752,00 €	679,00 €
Siegen	SI, OE	23.100	2.272,94 €	1.515,30 €	1.136,46 €	757,65 €	568,23 €	378,83 €	284,94 €	189,41 €	142,46 €
Wuppertal	W, GM	15.000	1.815,00 €	1.394,00 €	1.191,00 €	988,00 €	881,00 €	768,00 €	371,00 €	253,00 €	189,00 €

* nicht Mitglied der IHK-Kombi West

Preise für Einzelbelegung in Euro (Formate: Breite × Höhe in mm) - alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

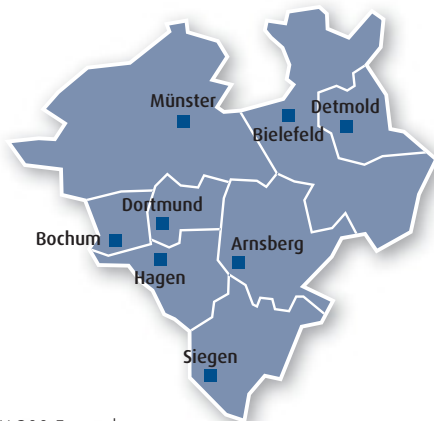
AMF P | Preisliste - Einzelbelegung (Farbigkeit 4c)

KAMMER- BEZIRK	KFZ- KENNZEICHEN im Kammer- bezirk	AUFLAGE	1/1 SEITE	2/3 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE	1/6 SEITE	1/8 SEITE	1/12 SEITE	1/16 SEITE
			185 × 255	122 × 255 185 × 170	185 × 128 90 × 255	185 × 84 58 × 255	185 × 62 90 × 128	185 × 40 58 × 128	185 × 30 90 × 62	58 × 60 90 × 41	58 × 46 90 × 30
Aachen *	AC, HS, DN, EU	33.000	3.111,00 €	2.325,00 €	1.906,00 €	1.473,00 €	1.209,00 €	869,00 €	657,00 €	455,00 €	376,00 €
Arnsberg	SO, HSK	15.900	1.989,00 €	1.399,00 €	1.103,00 €	775,00 €	606,00 €	404,00 €	306,00 €	202,00 €	152,00 €
Bielefeld	BJ, GT, HF, HX, MI, PB	48.000	5.402,00 €	4.068,00 €	3.073,00 €	2.044,00 €	1.544,00 €	1.026,00 €	777,00 €	562,00 €	428,00 €
Bochum	BO, HER, EN	22.400	3.530,00 €	2.377,00 €	1.819,00 €	1.218,00 €	916,00 €	528,00 €	399,00 €	270,00 €	206,00 €
Bonn/Rhein Sieg *	BN, SU	40.500	4.195,00 €	2.810,00 €	2.135,00 €	1.435,00 €	1.105,00 €	780,00 €	575,00 €	395,00 €	310,00 €
Detmold	LIP	14.400	2.730,00 €	2.184,00 €	1.911,00 €	1.274,00 €	955,00 €	637,00 €	478,00 €	318,00 €	239,00 €
Dortmund	DO, UN, HAM	37.100	3.060,45 €	2.134,35 €	1.609,20 €	1.084,05 €	815,40 €	546,75 €	413,10 €	280,80 €	214,65 €
Duisburg	DU, KLE, WES	53.500	3.755,00 €	2.815,00 €	1.916,00 €	1.313,00 €	1.019,00 €	710,00 €	594,00 €	478,00 €	419,00 €
Düsseldorf	D, ME	45.000	4.462,00 €	3.001,00 €	2.313,00 €	1.540,00 €	1.204,00 €	815,00 €	617,00 €	427,00 €	318,00 €
Essen	E, MH, OB	45.200	3.502,00 €	2.714,00 €	2.065,00 €	1.375,00 €	1.082,00 €	742,00 €	561,00 €	422,00 €	319,00 €
Hagen	HA, EN, MK	30.000	2.940,30 €	1.977,75 €	1.513,35 €	1.009,80 €	777,60 €	510,30 €	391,50 €	267,30 €	201,15 €
Köln	K, LEV, GM, BM	139.600	9.812,00 €	6.587,00 €	4.948,00 €	3.299,00 €	2.475,00 €	1.681,00 €	1.334,00 €	842,00 €	646,00 €
Krefeld	KR, MG, NE, VIE	60.800	4.032,00 €	2.688,00 €	2.016,00 €	1.344,00 €	1.008,00 €	672,00 €	504,00 €	336,00 €	252,00 €
Münster	MS, COE, BOR, ST, RE	50.400	5.771,00 €	4.148,00 €	3.342,00 €	2.535,00 €	2.017,00 €	1.499,00 €	1.126,00 €	981,00 €	908,00 €
Siegen	SI, OE	23.100	2.516,47 €	1.677,66 €	1.258,23 €	838,83 €	629,11 €	419,41 €	315,47 €	209,70 €	157,73 €
Wuppertal	W, GM	15.000	2.068,00 €	1.647,00 €	1.444,00 €	1.241,00 €	1.134,00 €	1.021,00 €	424,00 €	290,00 €	216,00 €

* nicht Mitglied der IHK-Kombi West

Preise für Einzelbelegung in Euro (Formate: Breite × Höhe in mm) - alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Regionalkombi - Westfalen



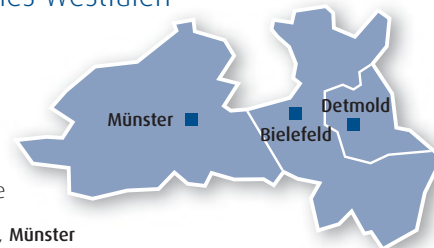
Gesamtauflage: 241.300 Exemplare

Kammerbezirke:

- Arnsberg** (Soest, Werl, Meschede, Schmallenberg, Marsberg)
- Bielefeld** (Gütersloh, Herford, Höxter, Minden/Lübbecke, Paderborn)
- Bochum** (Hattingen, Herne, Witten)
- Detmold** (Lemgo, Bad Salzufflen, Lage, Blomberg)
- Dortmund** (Unna, Schwerte, Hamm, Lünen, Bergkamen)
- Hagen** (Ennepetal, Meinerzhagen, Lüdenscheid, Menden, Iserlohn)
- Münster** (Borken, Coesfeld, Recklinghausen, Steinfurt, Warendorf)
- Siegen** (Bad Berleberg, Olpe)

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
25.145,30 €	14.065,90 €	9.700,81 €	7.434,10 €

Regionalkombi - Nördliches Westfalen



Gesamtauflage: 112.800 Exemplare

Kammerbezirke: Bielefeld, Detmold, Münster

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
12.512,70 €	7.493,40 €	5.267,70 €	4.064,40 €

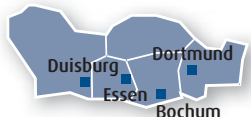
Regionalkombi - Südliches Westfalen



Gesamtauflage: 69.000 Exemplare

Kammerbezirke: Arnsberg, Hagen, Siegen

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
6.701,19 €	3.487,12 €	2.361,27 €	1.811,44 €

AMF P | Preisliste - **Regionalkombinationen**
Regionalkombi - Ruhrgebiet

Gesamtauflage: 208.600 Exemplare

Kammerbezirke:

Bochum (Hattingen, Herne, Witten)
Dortmund (Unna, Schwerte, Hamm, Lünen, Bergkamen)
Duisburg (Kreis Kleve, Kreis Wesel)
Essen (Mülheim, Oberhausen)
Münster (Borken, Coesfeld, Recklinghausen, Steinfurt, Warendorf)

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
17.656,61 €	9.676,08 €	6.772,55 €	5.264,46 €

Regionalkombi - Niederrhein

Gesamtauflage: 159.300 Exemplare

Kammerbezirke:

Duisburg, Düsseldorf, Krefeld (Mönchengladbach, Neuss, Viersen)

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
11.024,10 €	5.620,50 €	3.777,30 €	2.907,90 €

Regionalkombi - Rheinland

Gesamtauflage: 258.100 Exemplare

Kammerbezirke:

Aachen (Eschweiler, Heinsberg, Düren, Jülich, Euskirchen)
Bonn/Rhein-Sieg (Rhein-Sieg-Kreis)
Düsseldorf (Kreis Mettmann)
Köln (Kreise Rhein-Erft, Leverkusen, Rhein-Berg., Oberberg.)

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
19.422,00 €	10.171,80 €	6.972,30 €	5.393,70 €

Regionalkombi - Rheinland plus

Gesamtauflage: 387.400 Exemplare

Kammerbezirke:

Aachen, Bonn/Rhein-Sieg, Duisburg, Düsseldorf, Köln, Krefeld, Wuppertal (Hückeswagen, Radevormwald, Wermelskirchen)

1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/3 SEITE	1/4 SEITE
28.291,50 €	15.010,20 €	10.480,50 €	8.238,60 €

AMF P | Preisliste - Beilagen/Beihefter

KAMMER-BEZIRK	KFZ-KENNZEICHEN im Kammerbezirk	AUFLAGE*	SPÄTESTER LIEFER-TERMIN	BEILAGEN BIS 25G PREIS P. TSD.	PREIS GESAMT	BEIHEFTER 4-SEITIG PREIS P. TSD.	PREIS GESAMT	VERSANDANSCHRIFT FÜR BEILAGEN UND BEIHEFTER
Aachen**	AC, HS, DN, EU	33.000	17. d. Vorm.	99,00 €	3.267,00 €	175,00 €	5.775,00 €	Zeitungsverlag Aachen GmbH, Dresdener Str. 3, 52068 Aachen ***
Arnsberg	SO, HSK	15.900	18. d. Vorm.	82,00 €	1.303,80 €	144,00 €	2.289,60 €	Koerdt OHG - Digitale Medien + Druck, z.Hd. Herrn Levenig, Borsigstr. 1, 59609 Anröchte
Bielefeld	BI, GT, HF, HX, MI, PB	48.000	15. d. Vorm.	125,00 €	6.000,00 €	170,00 €	8.160,00 €	GMS GmbH & Co. KG, z.Hd. Frau Kassen, Ohmstr. 7, 32758 Detmold
Bochum	BO, HER, EN	22.400	23. d. Vorm.	110,00 €	2.464,00 €	155,00 €	3.472,00 €	Schürmann + Klaggés GmbH & Co. KG, Industriestr. 34, 44894 Bochum
Bonn/Rhein Sieg**	BN, SU	40.500	28. d. Vorm.	138,00 €	5.589,00 €	auf Anfrage	auf Anfrage	Pva, Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH, Christine Tretter, Industriestr. 15, 76829 Landau
Detmold	LIP	14.400	25. d. Vorm.	125,00 €	1.800,00 €	170,00 €	2.448,00 €	GMS GmbH & Co. KG, z.Hd. Frau Kassen, Ohmstr. 7, 32758 Detmold
Dortmund	DO, UN, HAM	37.100	10. d. Monats	105,00 €	3.895,50 €	169,00 €	6.269,90 €	Lensing-Wolff-Druck, Auf dem Brümmer 9, 44149 Dortmund (nur Beilagen) ***
Duisburg	DU, KLE, WES	53.500	25. d. Vorm.	122,40 €	6.548,40 €	173,40 €	9.276,90 €	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Düsseldorf	D, ME	45.000	25. d. Vorm.	125,00 €	5.625,00 €	127,82 €	5.751,90 €	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Essen	E, MH, OB	45.200	20. d. Vorm.	131,00 €	5.921,20 €	131,00 €	5.921,20 €	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Hagen	HA, EN, MK	30.000	28. d. Vorm.	89,00 €	2.670,00 €	114,00 €	3.420,00 €	Koerdt OHG - Digitale Medien + Druck, z.Hd. Herrn Levenig, Borsigstr. 1, 59609 Anröchte
Köln	K, LEV, GM, BM	139.600	28. d. Vorm.	126,50 €	17.659,40 €	168,30 €	23.494,68 €	Grafischer Betrieb Henke GmbH, Engeldorferstr. 25, 50321 Brühl
Krefeld	KR, MG, NE, VIE	60.800	17. d. Vorm.	120,00 €	7.296,00 €	170,00 €	10.336,00 €	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Münster	MS, COE, BOR, ST, RE	50.400	20. d. Vorm.	103,00 €	5.191,20 €	155,40 €	7.832,16 €	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Siegen	SI, OE	23.100	20. d. Vorm.	147,00 €	3.395,70 €	105,00 €	2.425,50 €	Vorländer GmbH & Co. KG, Buchbinderei, Häutebachweg 26, 57072 Siegen
Wuppertal	W, GM	15.000	25. d. Vorm.	125,00 €	1.875,00 €	140,00 €	2.100,00 €	L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien, Marktweg 42-50, 47608 Geldern
673.900							80.501,20 €	98.972,84 €

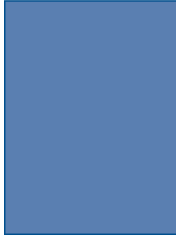
* Vorbehaltlich geringfügiger Auflagenänderungen ** nicht Mitglied der IHK-Kombi West *** Lieferadresse für Beihefter auf Anfrage

Vertriebsgebühren fallen nur dann an, wenn bedingt durch die Beilage (den Beihefter) das Trägerheft in die nächsthöhere Preisstaffel der DPAG kommt. Es werden die Mehrkosten in Rechnung gestellt (sie sind nicht rabattierfähig). Verbindliche Beilagen- und Beihefter-Muster vorab an: Aschendorff Verlag GmbH & Co. KG, IHK-Kombi West, 48155 Münster

AMF F | Formate

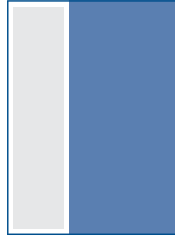
**Alle Formate in mm
(Breite × Höhe)**

1/1 Seite



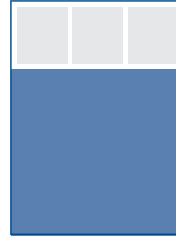
S = 185 × 255
 A = 210 × 280
 210 × 297
 220 × 297

2/3 Seite hoch



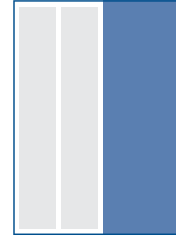
S = 122 × 255
 A = 140 × 280
 140 × 297
 143 × 297

2/3 Seite quer



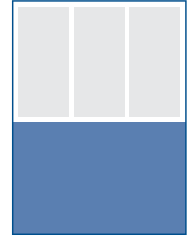
S = 185 × 170
 A = 210 × 187
 210 × 198
 220 × 198

1/2 Seite hoch



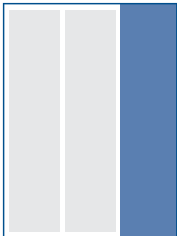
S = 90 × 255
 A = 105 × 280
 105 × 297
 110 × 297

1/2 Seite quer



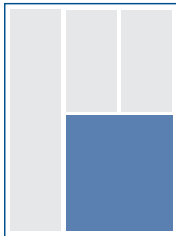
S = 185 × 128
 A = 210 × 140
 210 × 148
 220 × 148

1/3 Seite hoch



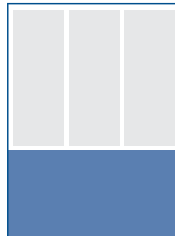
S = 58 × 255
 A = 70 × 280
 70 × 297
 73 × 297

1/3 Seite eck



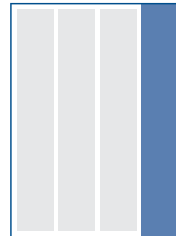
S = 185 × 84
 A = auf Anfrage

1/3 Seite quer



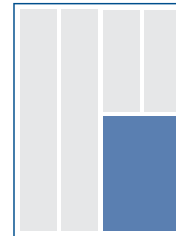
S = 185 × 84
 A = 210 × 90
 210 × 99
 220 × 99

1/4 Seite hoch



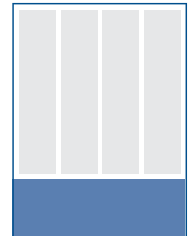
S = 43 × 255
 A = 52 × 280
 52 × 297
 55 × 297

1/4 Seite hoch



S = 90 × 128
 A = auf Anfrage

1/4 Seite quer



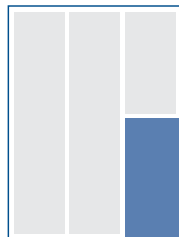
S = 185 × 62
 A = 210 × 70
 210 × 74
 220 × 74

AMF F | Formate

**Alle Formate in mm
(Breite × Höhe)**

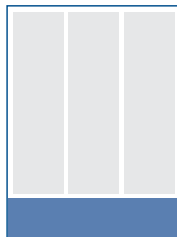
S = Satzspiegel
A = Anschnittformat
 (zzgl. Beschnittzugabe -
 jeweils 3 mm)

1/6 Seite hoch



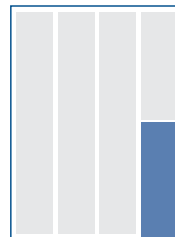
$$\begin{aligned}
 S &= 58 \times 128 \\
 A &= 70 \times 140 \\
 &70 \times 148 \\
 &73 \times 148
 \end{aligned}$$

1/6 Seite quer



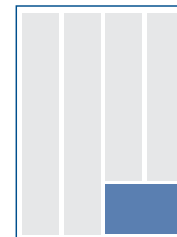
$$\begin{aligned}
 S &= 185 \times 40 \\
 A &= 210 \times 47 \\
 &210 \times 50 \\
 &220 \times 50
 \end{aligned}$$

1/8 Seite hoch



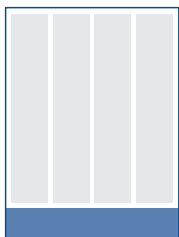
$$S = 43 \times 128$$

1/8 Seite quer



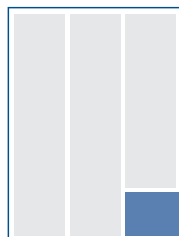
$$S = 90 \times 62$$

1/8 Seite quer



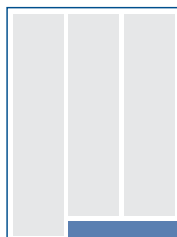
$$S = 185 \times 30$$

1/12 Seite hoch



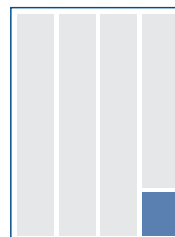
$$S = 58 \times 60$$

1/12 Seite quer



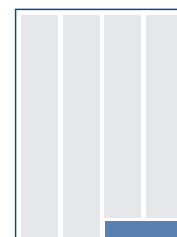
$$S = 90 \times 40$$

1/16 Seite quer



$$S = 58 \times 46$$

1/16 Seite quer



$$S = 90 \times 30$$

AMF F | Technische Daten und Termine

KAMMER-BEZIRK	KFZ-KENNZEICHEN im Kammerbezirk	ZEITSCHRIFTENTITEL	AUFLAGE	ERSCHEINUNGS-TERMIN	ANZEIGEN-SCHLUSS	DU-SCHLUSS	DOPPEL-AUSGABEN	FORMAT
Aachen*	AC, HS, DN, EU	Wirtschaftliche Nachrichten	33.000	1. d. Mo.	15. d. Vorm.	17. d. Vorm.	7/8	210 × 297
Arnsberg	SO, HSK	Wirtschaft Hellweg-Sauerland	15.900	1. Woche d. Mo.	10. d. Vorm.	18. d. Vorm.	7/8	210 × 280
Bielefeld	BI, GT, HF, HX, MI, PB	Ostwestfälische Wirtschaft	48.000	1. Donnerstag d. Mo.	5. d. Vorm.	12. d. Vorm.	-	210 × 297
Bochum	BO, HER, EN	Wirtschaft im Revier	22.400	5.-10. d. Mo.	15. d. Vorm.	23. d. Vorm.	7/8	210 × 297
Bonn/Rhein Sieg*	BN, SU	Die Wirtschaft	40.500	10. d. Mo.	1. d. Vorm.	20. d. Vorm.	7/8, 12/01	210 × 297
Detmold	LIP	Lippe Wissen & Wirtschaft	14.400	2. Donnerstag d. Mo.	20. d. Vorm.	25. d. Vorm.	-	220 × 297
Dortmund	DO, UN, HAM	Ruhrwirtschaft	37.100	3. Woche d. Mo.	30. d. Vorm.	10. d. Mo.	7/8	210 × 297
Duisburg	DU, KLE, WES	Thema Wirtschaft	53.500	10. d. Mo.	19. d. Vorm.	21. d. Vorm.	1/2, 7/8	210 × 297
Düsseldorf	D, ME	IHK Magazin	45.000	1. Woche d. Mo.	13. d. Vorm.	20. d. Vorm.	-	210 × 280
Essen	E, MH, OB	MEO - Magazin	45.200	1.-5. d. Mo.	5. d. Vorm.	7. d. Vorm.	7/8	210 × 280
Hagen	HA, EN, MK	Südwestfälische Wirtschaft	30.000	1. Woche d. Mo.	10. d. Vorm.	17. d. Vorm.	7/8	210 × 280
Köln	K, LEV, GM, BM	IHK plus	139.600	1. Mittwoch d. Mo.	1. d. Vorm.	12. d. Vorm.	1/2, 7/8	210 × 297
Krefeld	KR, MG, NE, VIE	IHK Magazin	60.800	1. Dienstag d. Mo.	10. d. Vorm.	15. d. Vorm.	-	210 × 280
Münster	MS, COE, BOR, ST, RE	Wirtschaftsspiegel	50.400	1. Woche d. Mo.	6. d. Vorm.	12. d. Vorm.	7/8	210 × 280
Siegen	SI, OE	Wirtschaftsreport	23.100	1. d. Mo.	15. d. Vorm..	17. d. Vorm.	-	210 × 297
Wuppertal	W, GM	Bergische Wirtschaft	15.000	5. d. Mo.	15. d. Vorm.	20. d. Vorm.	-	210 × 297
Nielsen 2			673.900					

* nicht Mitglied der IHK-Kombi West

AMF F | Technische Angaben

Druckunterlagen, belichtungsfähige PDF-Dateien, können per E-Mail oder auf CD-ROM übergeben werden.

E-Mail info@ihk-kombi-west.de
ISDN-Nr. 0251.8716-104 (Leonardo Pro)
ISDN-Nr. 0251.8716-103 (Fritz-Eurofile),
 User-Name: IHK

Sollte es Probleme bei der Übermittlung geben, so steht Ihnen unsere Helpline für Rückfragen zur Verfügung.

Telefon 0251.690-400

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige faxen Sie uns bitte einen Ausdruck der Anzeige. Außerdem benötigen wir bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof.

Anschrift: Aschendorff Media & Sales
 48155 Münster
Telefax 0251.690-804801

Um die Zusammenarbeit mit Ihnen zu erleichtern, beachten Sie bitte folgende Hinweise. Sollten Sie noch weitere Fragen haben, setzen Sie sich bitte mit den Ansprechpartnern in Verbindung - wir helfen Ihnen gerne.

Der Dateiname/Ordner Ihrer Anzeige sollte mit den Buchstaben IHK für IHK Zeitschriften beginnen.

- 1 |** Dokumente in endgültiger Fassung (Größe, s/w, Farbe) senden.
- 2 |** Bilddaten sollten eine Mindestauflösung von 300 dpi aufweisen.
- 3 |** Bitte keine RGB-Daten.

- 4 |** Verwenden Sie nur CMYK-Farben.
- 5 |** Technische Rastertonwerte sollten nicht unter 10% liegen.
- 6 |** EPS-Daten bitte mit TIF-Zusatz (Bildschirmdarstellung) sowie mit eingebundenen Schriften.
- 7 |** JPEG-Komprimierungen bei EPS-Dateien nicht verwenden.
- 8 |** QuarkXPress-EPS-Dateien: Bitte die Schriften inkludieren.
- 9 |** Freehand/Illustrator: Bei EPS-Dateien bitte die Schriften in Zeichenwege/Pfade umwandeln.
- 10 |** Bitte keine Systemschriften verwenden.
- 11 |** Die Linienstärke sollte nicht unter 0,2 Punkt liegen.
- 12 |** PDF-Dateien: Senden Sie bitte PDF-Dokumente in ihrer endgültigen Fassung (Größe, Farbe, Beschnitt, ...). Die farbigen PDF-Daten bitte nicht vorseparieren.
- 13 |** Bitte keine mit Microsoft WORD oder Power Point gestalteten Dokumente senden!

Sollten Daten in anderer Form als in Punkt 1–13 beschrieben angeliefert werden, müssen wir zum Selbstkostenpreis die Anpassung der Daten an Sie weiterberechnen.

Bei digitalen Datenübertragungen übernehmen wir im Falle der Nichtbeachtung der oben genannten Vorgaben keine Gewähr bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige sowie der Erscheinung der Anzeige!

Rückfragen zur Technik? Rufen Sie uns an:

Telefon 0251.690-240

AMF 2 | Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle: Die Mitgliedsunternehmen der Industrie- und Handelskammern aus Nordrhein-Westfalen erhalten die Zeitschriften im Rahmen der gesetzlichen Mitgliedschaft.

Vertrieb: die Industrie- und Handelskammer aus Nordrhein-Westfalen

AUFLAGEN DER KAMMERBEZIRKE			
Aachen*	33.000 Expl.	Düsseldorf	45.000 Expl.
Arnsberg*	15.877 Expl.	Essen*	45.165 Expl.
Bielefeld	48.000 Expl.	Hagen*	30.007 Expl.
Bochum*	22.333 Expl.	Köln*	139.546 Expl.
Bonn	40.500 Expl.	Krefeld*	60.783 Expl.
Detmold*	14.400 Expl.	Münster*	50.350 Expl.
Dortmund*	33.107 Expl.	Siegen*	23.100 Expl.
Duisburg*	53.419 Expl.	Wuppertal	15.000 Expl.
			673.900 Expl.

AMF 2 | Verbreitungsgebiet IHK-Kombi West (Nielsen 2)

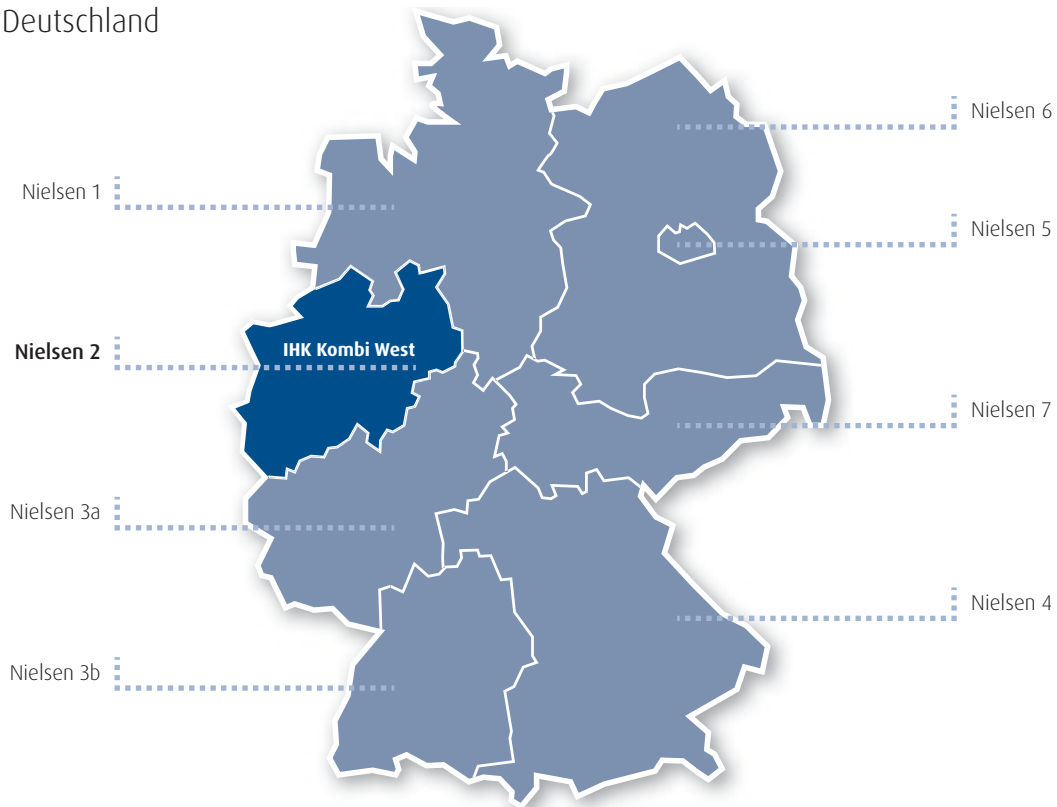
Teilbelegungsmöglichkeiten:

- **Westfalen** Arnsberg, Bielefeld, Bochum, Detmold, Dortmund, Hagen, Münster, Siegen
- **nördliches Westfalen** Bielefeld, Detmold, Münster
- **südliches Westfalen** Arnsberg, Hagen, Siegen
- **Ruhrgebiet** Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen, Münster
- **Niederrhein** Duisburg, Düsseldorf, Krefeld
- **Rheinland** Aachen, Bonn/Rhein-Sieg, Düsseldorf, Köln
- **Rheinland plus** Aachen, Bonn/Rhein-Sieg, Duisburg, Düsseldorf, Köln, Krefeld, Wuppertal


AUFLAGEN DER KAMMERBEZIRKE

Aachen	33.000 Expl.	Düsseldorf	45.000 Expl.
Arnsberg	15.900 Expl.	Essen	45.200 Expl.
Bielefeld	48.000 Expl.	Hagen	30.000 Expl.
Bochum	22.400 Expl.	Köln	139.600 Expl.
Bonn	40.500 Expl.	Krefeld	60.800 Expl.
Detmold	14.400 Expl.	Münster	50.400 Expl.
Dortmund	37.100 Expl.	Siegen	23.100 Expl.
Duisburg	53.500 Expl.	Wuppertal	15.000 Expl.
			673.900 Expl.

Nielsengebiete Deutschland



AMF 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen, Wirtschaftszweige, Unternehmenstypen

Datenbasis: Landesdatenbank NRW [Ergebnis 13311-01i]
auf die Gesamtauflage projiziert

EMPFÄNGERGRUPPEN	ANTEIL	UNTERNEHMEN
Land- und Forstwirtschaft, Fischerei, Fischzucht	2,13 %	14.354
Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	0,19 %	1.280
Verarbeitendes Gewerbe	18,47 %	124.469
Energie- und Wasserversorgung	0,70 %	4.718
Baugewerbe	5,47 %	36.863
Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	14,78 %	99.603
Gastgewerbe	4,73 %	31.876
Verkehr- und Nachrichtenübermittlung	5,49 %	36.997
Kredit- u. Versicherungsgewerbe	2,92 %	19.678
Grundstück-, Wohnungswesen, Vermietung beweglicher Sachen usw.	14,35 %	96.705
Öffentliche und private Dienstleister	30,77 %	207.359
	100,00 %	673.900



AMF 3-E | Empfänger-Struktur-Analyse

Größe der Wirtschaftseinheit

Datenbasis: Landesdatenbank NRW [Ergebnis 52111-07ir]
auf die Gesamtauflage projiziert

EMPFÄNGERGRUPPEN		ANTEIL	UNTERNEHMEN
0 - 9	sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	89,69 %	604.421
10 - 49	sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	8,02 %	54.047
50 - 249	sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	1,93 %	13.006
250 <	sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	0,35 %	2.359
Rundungsdifferenz		0,01 %	67
		100,00 %	673.900



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1) „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber“) oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2) Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3) Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den gleichen Konditionen abzurufen.
- 4) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5) Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7) Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8) Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Muster der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht oder nach Wahl des Auftragnehmers nur gegen eine gesonderte Vergütung angenommen. Diese Vergütung entspricht der Summe, die der Verlag aufgrund der jeweils aktuellen Preisliste bei einer entsprechenden Eigenanzeige unter Berücksichtigung etwaig gewährter Nachlässe hätte verlangen können. Dem Auftraggeber bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Verlag ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder aber wesentlich niedriger ist, als der nach den vorstehenden Grundsätzen zu zahlende Betrag. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Soweit der Verlag das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.
- 9) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

- 10) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, Verletzung einer Pflicht aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen, oder auf der schuldhaften Verletzung von Pflichten, die dem Vertrag das Gepräge geben (wesentliche Vertragspflichten/Kardinalpflichten), wobei die Ersatzpflicht in den letztgenannten Fällen auf den typischen vorhersehbaren Schaden und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt ist und Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelfolgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen sind. Weitergehende Haftungen des Verlages sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12) sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15) Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 16) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder - wenn eine Auflage nicht genannt ist - die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage
 - bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v.H.
 - bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 20 v.H.
 - bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 20 v.H.
 - über 500.000 Exemplaren mindestens 10 v.H.
 beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18) Bei Zielfernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Zielfernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Zielfernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, können vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 19** Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20** Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuverarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Die geltenden Bestimmungen des Datenschutzes werden vom Verlag beachtet.
- 21** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käufleren, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käufleren nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käufleren, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a** | Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- b** | Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittellern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- c** | Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitterler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitterler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittellern und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d** | Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- e** | Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- f** | Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- g** | Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlussstermin, bei Beilagenaufträgen 4 Wochen vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- h** | Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung einer in Auftrag gege-

benen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint eine wiederholte oder im Wesentlichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.

- j** | Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterberingung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blatthoch berechnet.
- k** | Für Sonderseiten und -rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten – aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen – erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasst redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7, zweiter Satz, wird hingewiesen.
- l** | Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- m** | Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.
- n** | Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.
- o** | Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von der Ascendoff Verlag GmbH & Co. KG und/oder den verbundenen Unternehmen der Verlagsgruppe Ascendoff für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Sollte der Kunde dies nicht wünschen, kann er dies jederzeit schriftlich der Ascendoff Verlag GmbH & Co. KG mitteilen.
- p** | Enthält eine Anzeige nur eine Internet- oder E-Mail-Adresse, so wird diese nach Anzeigengröße zum Textteilpreis abgerechnet. Anzeigen, die nur einen QR-Code enthalten, werden mit mindestens 150 mm/2 sp. abgerechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger (z.B. Disketten, Cartridges, CD-ROM), direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckersulfate (z.B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung von digital übermittelten Druckunterlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Quark XPress, Freehand usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farberbündlich erstellten Papierprototyp zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Mit den 16 Zeitschriften der Industrie- und Handelskammern aus Nordrhein-Westfalen erreichen Sie mit jeder Ausgabe flächendeckend die Führungskräfte der Unternehmen der mittelständischen Wirtschaft.



IHK
K | O | M | B | I | WEST



Mediadaten 2012 | Preisliste Nr. 23 · gültig ab 1.1.2012

Fotos: shutterstock.com | colourbox.com