

Studiengang Digitale Medien - Medienmanagement und Kommunikation

Zielsetzung der Studienrichtung

Das Studium Digitale Medien mit der Vertiefungsrichtung Medienmanagement und Kommunikation bereitet Studierende und Unternehmen auf die zunehmende Digitalisierung vor. Dazu gehören Fertigkeiten und Fähigkeiten in der Analyse, Konzeption, Gestaltung und Produktion von innovativen Medienstrategien und digitalen Services und Produkten. Betriebswirtschaftliche Analysen, aktuellste Medientechnologien sowie die Anwendung und die kritische Auseinandersetzung stehen dabei im Zentrum dieses Hochschulstudiums.

Unternehmen und Perspektiven

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digitale Medien mit der Vertiefungsrichtung Medienmanagement und Kommunikation finden branchenübergreifend vielseitige Arbeitsfelder in Medienunternehmen und Mediendienstleistern, vor allem in Marketingabteilungen, PR-Abteilungen, Marktforschungsinstituten, Messe- und Eventbereichen, Einsatz in Kampagnenprojekten, Verkaufsförderungen oder Sponsoring für Industrie- und Konsumgüterunternehmen, TV-Sender und Radiosender, Zeitungs-, Zeitschriften-, Buch- und Musikverlage, Multimediahäuser und Filmproduktionsfirmen. Auch die IT-Branche (Softwareentwicklung und Beratung), hier die Web-Softwareentwicklung und beratende (Werbe-)Agenturen sind für Studieninteressierte und Absolventen relevante Arbeitgeber.

Einsatzgebiete

- Marketing: Wirtschaftlichkeitsanalysen, Konzeptionen, Einsatz Marketing-Instrumente
- Konzepte und Umsetzungsbegleitung von preis-, kommunikations-, distributions- und produktpolitischen Maßnahmen
- Konzeption und Unterstützung digitaler Geschäftsprozesse
- Datenerhebungen für Marktforschungs-Aktivitäten in zahlreichen Bereichen (Kunden, Produkte, Innovationen)
- Planung, Konzeption und Herstellung online-basierter Produkte und Produktionen (Videos, Communities u. a.)
- Online-Marketing (SEO, Affiliate etc.) und Social-Marketing
- Gestaltung von Online-Marketing-Instrumenten (Banner, Social-Media, Viral-Marketing u. a.)
- Operative Vertriebsunterstützung, Kundenberatung und Kundenbetreuung
- E-Commerce-Konzeption, Entwicklung und Support
- Digitales Workflow-Management (eCRM, Data-Warehouse-Betreuung, Content-Management-Systeme u. a.)
- IT-Architektur und Programmierung spezieller Webanwendungen
- Projektmanagement und Projektcontrolling

Fakultät für Wirtschaft: Betriebswirtschaftslehre

- BWL – Accounting und Controlling
- BWL – Bank
- BWL – Dienstleistungsmarketing
- BWL – Gesundheitswesen und Soziale Einrichtungen
- BWL – Handel
- BWL – Immobilienwirtschaft
- BWL – Industrie
- BWL – International Business
- BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement
- BWL – Öffentliche Wirtschaft
- BWL – Spedition, Transport und Logistik
- BWL – Steuern und Prüfungswesen
- BWL – Versicherung
- BWL – Wirtschaftsförderung

Wirtschaftsinformatik

- Wirtschaftsinformatik
- International Business Information Technology

Digitale Medien

- Digitale Medien
- Medienmanagement und Kommunikation

Fakultät für Technik: Informatik

- Angewandte Informatik
- Informationstechnik

Ingenieurwesen

- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Mechatronik
- Projekt Engineering
- Wirtschaftsingenieurwesen

Weitere Informationen zu Medienmanagement und Kommunikation:

Telefon (0621) 4105-1304
Gerald.Lembke@DHBW-Mannheim.de
<http://www.Medienmanagement.info>
<http://www.Twitter.com/MedienManagen>



www.dhbw-mannheim.de

MMK Infotag
27. März 2010, 15.00 – 17:30 Uhr
SV-Auditorium
DHBW-Campus Mannheim
www.Medienmanagement.info

Betriebswirtschaft
Ingenieurwesen
Informationstechnologie
Medien **MMK**

**MEDIENMANAGEMENT
UND KOMMUNIKATION**

Bachelor of Arts (B.A.)

DUALES STUDIUM

Duales Studium an der DHBW Mannheim In der Theorie ganz vorne, in der Praxis unschlagbar!

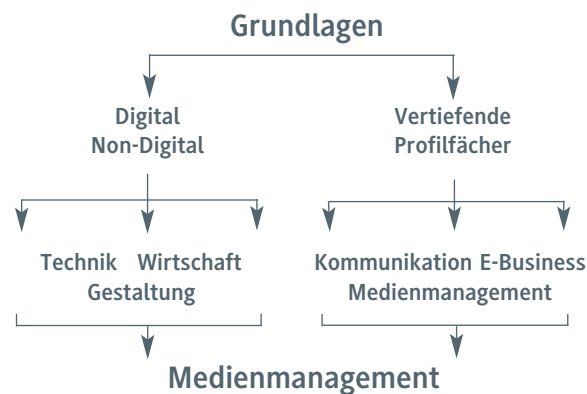
Das duale Studium an der dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Mannheim verbindet erfolgreich Theorie und Praxis und vermittelt so auf einzigartige Weise neben fachlichem Wissen auch wichtige Berufspraxis und -erfahrung sowie bedeutende Soft Skills. Ermöglicht wird dies durch einen alternierenden Wechsel von Unternehmens- und Hochschulphasen im Dreimonatsrhythmus.

Unter Wahrung ihrer unschlagbaren Stärken insbesondere der Praxisintegration in das Studium, dem kontinuierlichen Dialog mit den Partnerunternehmen und einem differenzierten Dozententeam aus Wissenschaft, Lehre und Wirtschaft wurde die ehemalige Berufsakademie zum 1. März 2009 in die Duale Hochschule Baden-Württemberg umgewandelt. Sie verleiht jetzt akademische Grade. Weitere wesentliche Neuerungen sind neben einer neuen Organisationsstruktur und einem neuen Erscheinungsbild auch der Auftrag zu kooperativer Forschung, die in Kooperation mit den Partnerunternehmen realisiert wird.

Momentan bieten allein am Standort Mannheim über 2.000 renommierte Ausbildungspartnerunternehmen in einer starken Partnerschaft mit der DHBW Bachelor-Studiengänge in den Bereichen Betriebswirtschaft, Informatik, Ingenieurwesen, Medien und Wirtschaftsinformatik. Alle Angebote sind mit 210-ECTS-Punkten akkreditiert und damit als Intensivstudiengänge anerkannt. Mit ihren 5.000 Studierenden ist die DHBW Mannheim bundesweit einer der nachgefragtesten Standorte für duale Studiengänge.

Studienvoraussetzungen: Abitur oder bei nachgewiesener Eignung Fachhochschulreife und abgeschlossener Ausbildungsvertrag mit einem Partnerunternehmen

Studienbeginn: jeweils zum 1. Oktober. Inhaltsstruktur MMK:



Studien- und Ausbildungsinhalte

Theorie-Semester 1 – 6 Grundlagen

- Kosten- und Leistungsrechnung
- Statistik
- Personalwirtschaft
- Investitions-/Finanzwirtschaft
- Wirtschafts- und Kommunikationspsychologie
- Unternehmensführung
- Spezielle Kalkulationsverfahren
- Unternehmensführung
- Rechnerstrukturen
- Web/Publishing – Grundlagen 1+2
- Grundlagen Printtechnik
- Betriebssysteme und Netze
- Grundlagen Internet-Technologien
- Datenbanksysteme
- Netzwerktechnik und Sicherheit
- Analysis/Darstellende Geometrie
- Ausgewählte Gebiete der Mathematik und Physik
- Digitale Bildbearbeitung
- Programmierung
- Interaktive Medien/ Computeranimation
- Audiovisuelle Technik
- Content-Management-Systeme
- Workflow-Management
- Ausgewählte Themen der Informatik
- Zukunftstechnologien
- Grundlagen BWL/VWL
- Typografie/Layout

Theorie-Semester 3 – 6 Vertiefungen mit Profilmächer

- Medienstrategien
- Marketing Grundlagen
- Neue Kommunikations- und Interaktionsformen
- E-Marketing
- E-Commerce
- Mobile-Commerce/Applikationen
- Knowledge-Management
- Angewandte Medienkonzepte
- Medien-Projektmanagement
- Wirtschafts- und Medienrecht

Praxis-Semester 1 – 6 Praxistransfer im Unternehmen

- Aufbau und Organisation des Ausbildungsunternehmens
- Einführung und Kennenlernen – der technischen Abteilungen und Abläufe – wirtschaftlich-rechtliche Aspekte der Medienindustrie
- Strategisches und Operatives Marketing
- Digitaler Workflow im Print- und Nonprintbereich
- Vorbereitung Medienstrategien
- Begleitung von Beratungsgesprächen
- Mitarbeit in Medien-Projekten
- Schwerpunktmäßiger Einsatz im vorgesehenen Arbeitsbereich
- Selbständige Bearbeitung zweier betrieblicher Projekte
- Anfertigen der Bachelorarbeit
- Vorbereitung auf den zukünftigen betrieblichen Einsatz

nach insg. 6 Semestern
Theorie und Praxis:
Bachelor of Arts (B.A.)

