



Wir suchen zum nächstmöglichen Termin einen

Crossmedia Manager (m/w) Lesermarkt

Ihre Zukunft in der Welt der Medien: Die Unternehmensgruppe Aschendorff besteht seit nahezu 300 Jahren und ist heute führendes Medienunternehmen in Münster und dem Münsterland mit zahlreichen Geschäftsfeldern, unter anderem den Tageszeitungen Westfälische Nachrichten und Münstersche Zeitung, einem Buchverlag, diversen digitalen Angeboten und einem hochmodernem Druck- und Logistikzentrum.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins und nehmen diese gerne per E-Mail unter jobs@aschendorff.de oder per Post entgegen.

Unternehmensgruppe
Aschendorff
Stv. Leiter Personal
Herr Winfried Meyer
An der Hansalinie 1
48163 Münster
www.aschendorff.de
www.wn.de

Ihr Aufgabengebiet:

- Schnittstelle zwischen dem direktmarketingorientiertem Abovertrieb, dem Fachbereich Digital und der Online-Redaktion
- Mitglied eines interdisziplinären Teams zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der digitalen Produkte wie News-Apps, News-Portale und ePaper
- Impulsgeber für performancegetriebene Online-Marketing-Kampagnen zur Abonentengewinnung und Kundenbindung (z.B. Adwords, Social-Media und Display)
- Mitarbeit und teilweise Leitung von Projekten zu Produktneuentwicklungen Digital, Print und Crossmedial
- Markt- und Branchenbeobachtung für digitale News-Produkte, Teilnahme an Branchenkongressen
- Unterstützung der Assistenz der Verlagsleitung Lesermarkt

Ihr Profil:

- Erfolgreicher Abschluss eines Studiums der Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs mit Schwerpunkt Marketing
- Umfangreiche Berufspraxis im Online-Marketing inkl. Zielgruppenanalysen, Zielgruppensegmentierung und performancebasierten Auswertungen
- Hohe Affinität zum Vertrieb
- Kommunikativer, sozial kompetenter und durchsetzungsstarker Teamplayer mit sicherem Auftreten sowie geschickter Moderation und Verhandlungsführung
- Pragmatisch, unternehmerisch und kompetent in der Umsetzung komplexer Projekte
- Eigeninitiative, überdurchschnittliches Engagement, strukturierter Arbeitsstil, Teamfähigkeit

Wir bieten Ihnen:

- Sie nehmen anspruchsvolle Aufgaben in einem modernen und zukunftsorientierten Medienunternehmen wahr
- Sie arbeiten in einem engagierten, vertriebsorientierten Team mit Spaß am Erfolg
- Sie erhalten eine umfassende Einarbeitung und gezielte Förderung
- Sie geben Impulse in den Vertrieb und erhalten die nötigen Gestaltungsspielräume
- Sie profitieren vom Arbeitsumfeld und den zusätzlichen Leistungen eines modernen Medienunternehmens