



Für die digitalen Nachrichtenmedien der Zeitungsgruppe Münster (Westfälische Nachrichten, Münstersche Zeitung) suchen wir in Vollzeit einen

## Leiter (m/w) digitale Newsprodukte

**Ihre Zukunft in der Welt der Medien:** Die Unternehmensgruppe Aschendorff besteht seit nahezu 300 Jahren und ist heute führendes Medienunternehmen in Münster und dem Münsterland mit zahlreichen Geschäftsfeldern, unter anderem den Tageszeitungen Westfälische Nachrichten und Münstersche Zeitung, einem Buchverlag, diversen digitalen Angeboten und einem hochmodernem Druck- und Logistikzentrum.

**Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins und nehmen diese gerne per E-Mail unter [jobs@aschendorff.de](mailto:jobs@aschendorff.de) oder per Post entgegen.**

Unternehmensgruppe  
Aschendorff  
Stv. Leiter Personal  
Herrn Winfried Meyer  
An der Hansalinie 1  
48163 Münster  
[www.aschendorff.de](http://www.aschendorff.de)  
[www.wn.de](http://www.wn.de)

### Ihr Aufgabengebiet:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Produktstrategie für die digitalen Newsprodukte der Zeitungsgruppe Münster (App & Web)
- Bereichsübergreifende Erfassung, Bewertung und Aggregation von Anforderungen aus den Verlagsbereichen Redaktion, Lesermarkt, Werbemarkt als auch dem Team Produktmanagement und -entwicklung
- Organisation und Koordination der Schnittstellen- und Servicefunktionen in die Verlagsbereiche Redaktion, Lesermarkt und Werbemarkt
- Unterstützung des Bereichs Lesermarkt insbesondere bei der Optimierung des Paid Content-Vertriebs und der zur Realisierung notwendigen Systeme
- Unterstützung des Bereichs Werbemarkt bei der Optimierung der digitalen Werbeermarktung und der zur Realisierung notwendigen Systeme
- Mitwirkung bei der Gestaltung und Umsetzung von digital ausgerichteten und datenbasierten redaktionellen Workflows
- Ausbau und Durchführung eines KPI basierten Monitorings für alle die digitalen Newsprodukte relevanten technischen, kommerziellen Prozesse
- Vorbereitung von Investitionsentscheidungen
- Planung, Koordination und Umsetzung des operativen Tagesgeschäfts zum Erreichen geplanter Ergebnisse als auch von Projekten wie z.B. Produktlaunch oder Relaunch

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich der Betriebswirtschaft oder Medienwirtschaft oder vergleichbare Ausbildung
- Umfassende Berufserfahrung in den kommerziellen Bereichen Online-Medien oder eCommerce und in den Bereichen Produkt- bzw. Business-Development und Projektmanagement
- Erfahrungen im Umgang und in der Steuerung von Content-Management-Systemen sowie datenbankbasierten Geschäftsmodellen wünschenswert
- Nachweisliche Erfolge in der Umsetzung von Wachstumsprojekten
- Ausgeprägte Analysefähigkeit und gesunder Pragmatismus bzgl. Kosten- und Nutzenaspekte in der Umsetzung
- Gutes Gespür für Nutzerinteressen und Trends im Onlineumfeld
- Leidenschaft für operative und strategische Herausforderungen
- Führungserfahrung sowie Fähigkeit Lösungen, auch unter Einbeziehung unterschiedlicher Stakeholder und Entscheider, herbeizuführen

### Wir bieten Ihnen

- Eine umfassende, intensive und praxisorientierte Einführung in Ihren Aufgabebereich
- Intensive Schulung von Produkt- und Systemkenntnissen
- Mitarbeit in einem engagierten Team
- Ein modernes, angenehmes Arbeitsumfeld
- Eine leistungsgerechte Vergütung