

STUDI-Info: www.studi-info.de



**Print
& Online**
mit allen Infos
rund um das
Studium

STUDI-Info
Magazin für
Studienplatzbewerbung
und Studienstart
OFFIZIELLE ANZEIGEN-
ZEITSCHRIFT
Wintersemester 2019/20
Beste Practice
in der
Medizin

**ULTIMATIVE
LERN TIPPS!**

**VERDIENTE TROPHÄEN
IM EINSATZ.**

Jetzt kommt beim Zoli stehen:
Lernen von www.studi-info.de

Studium & du: Entdecke Neues! Studierende können
Medien: Texte, Bilder, Videos, die Landkarte
Wohin? Medien statt Karte wählen!
Praxis: Bi. Von Ausland, Freizeitsportarten bis Psychikum

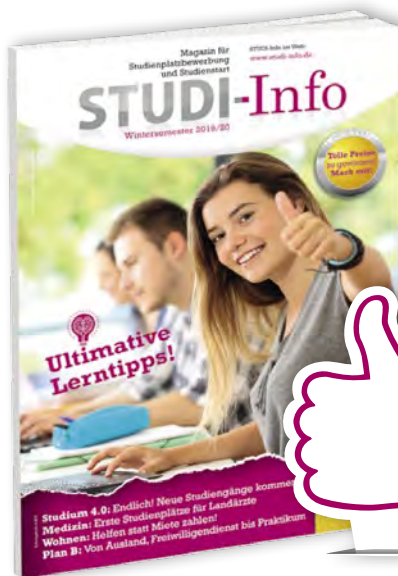
IT 2019
Für einen
Erfolg
als Cyber-
Tagestier

Über STUDI-Info

Alles für einen gelungenen Studienstart!

Wo und wie bewerbe ich mich um einen Studienplatz? Welche Verfahren gibt es? Muss ich Fristen, Termine oder bestimmte Regularien einhalten? Was bietet ein Duales- oder Auslandsstudium? Und was mache ich, wenn ich eine Studienplatzabsage bekomme?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um den Studieneinstieg gibt STUDI-Info, Magazin für Studienplatzbewerbung und Studienstart.



Inklusive vieler Linktipps und QR-Codes.



Online als E-Paper.

Mit seinen Berichten, Interviews und konkreten Bewerbungsanleitungen sowie Sonderthemen und Termin- und Adressinfos ist STUDI-Info angehen den Studenten, aber auch deren Lehrern und Eltern vor allen Dingen eines:

- **Orientierungshilfe** und ein
- **Ratgeber für den erfolgreichen Start ins Studium!**

Bewusst als gedrucktes Ratgebermagazin konzipiert, versteht sich STUDI-Info als **interaktives, junges Medium**, welches für die Leser über die enthaltenen QR-Codes und Linktipps eine Brücke zu Internet und Mobile schlägt. Weitere Anknüpfungspunkte ans Internet bieten das dazugehörige E-Paper und Portal www.studi-info.de.

Auf rd. 60 Seiten fokussiert STUDI-Info die Bewerbungs- und **Zulassungsverfahren** für **bundesweite und regionale NC-Fächer** sowie duale, private und weitere Studienangebote.

Themen wie: Bafög, Studienkredite, erste Wohnung, E-Learning oder Mobilität, aber auch Berufsbilder und -perspektiven wie „**Lehrer werden**“ oder „**Karriere in IT und Finanzen**“ werden in spannenden Sonderthemen präsentiert. Regionalthemen runden das Themenspektrum ab.

Alleinstellungsmerkmal: STUDI-Info ist das einzige, gedruckte Magazin zum Themenkomplex Studienplatzbewerbung und Hochschulzulassung. Hier finden die Studienplatzinteressierten relevante Informationen übersichtlich und klar strukturiert zusammengefasst.

Über STUDI-Info

Themen, die wirklich interessieren

Ohne Bewerbung kein Studienplatz. Ohne Studienplatz schlechtere Karrierechancen. Keine Frage also, dass unsere Inhalte die Abiturienten und angehenden Studenten interessieren und für ihre weitere Karriereplanung sehr wichtig sind.

Gemäß des Mottos „Man kann nicht alles wissen, man muss nur wissen, wo es steht“ bietet ihnen STUDI-Info eine komprimierte Zusammenfassung aller relevanten Aspekte für eine erfolgreiche Studienplatzbewerbung und einen gelungenen Studienstart.

Auflagen, die beachtlich sind

STUDI-Info erscheint bundesweit in hohen Auflagen.

Wintersemester 2020/21: rd. 200.000 Ex.

Sommersemester 2021: rd. 95.000 Ex.

Teilbelegungen sind möglich.

Hauptvertriebskanal sind Gymnasien und vergleichbare Schulen. An sie wurden WS 2018/19 rd. 65 % der Auflage geliefert. **STUDI-Info informiert in den Gymnasien, an der Universität, bei der Studien- und Berufsberatung sowie auf Karrieremessen.**



Ein Vertrieb, der es in sich hat

**Gymnasien
Behörden
Institutionen
Karrieremessen**

An **STUDI-Info** kommt kein Abiturient und Studieninteressierter vorbei. Das Magazin wird über Gymnasien, und vergleichbare Schulen (WS 2018/19 rd. 65 % der Auflage), Beratungsstellen der Hochschulen, private Studienberater, Karrieremessen oder sonstige Institutionen verteilt. Außerdem wird STUDI-Info gegen Zahlung einer Schutzgebühr im Einzelversand bezogen.

STUDI-Info ist Partner von wichtigen Abiturienten- und Karrieremessen.

**Berater
Multiplikatoren**

STUDI-Info ist auch wichtige Informationsquelle für Multiplikatoren wie Lehrer und Studienberater. Dadurch wird die Zahl der Kontakte deutlich erhöht.



Über STUDI-Info

Das richtige Umfeld für Ihre Werbung

Das Thema „Studienplatzbewerbung“ und „Studienstart“ berührt die Abiturienten und Studieninteressierten essentiell. Kaum haben sie die Hürde des Abiturs genommen, stehen sie vor der nächsten: Einem erfolgreichen Studien- und Karrierestart.

STUDI-Info hilft den Studieninteressierten diese entscheidende Hürde mit Bravour zu nehmen und bietet in ansprechender Verpackung komprimierte Bewerberhilfe sowie Termine, Hinweise und Tipps zum Weiterinformieren.

Neben wirklich relevanten Inhalten bieten wir noch viele weitere Medialeistungen wie:

- **eine leistungsstarke und begehrte Zielgruppe**
- **hohe, bundesweite Auflage**
- **lange, intensive Nutzungsdauer**
- **junge, frische Aufmachung**
- **Karriere-Sonderthemen**
- **Verlosungsaktionen**
- **Teilbelegungsmöglichkeiten**
- **Reichweitenverlängerung über E-Paper und Portal**
- **Sonderwerbeformen, Crossmedia, Rabatte und Vergünstigungen und vieles mehr**

STUDI-Info erscheint weit vor Abgabetermin der Studienplatzbewerbung und enthält neben der Bewerberhilfe und den Karrieretipps wichtige Infos für die erste Studienphase. Dies garantiert eine lange und intensive Nutzungsdauer.

STUDI-Info ist Partner wichtiger Abiturienten- und Karrieremessen.



Über STUDI-Info

Richtig bewerben

Da auf vielen begehrten Studienfächern ein bundesweiter oder ein universitätsinterner (regionaler) Numerus clausus liegt, ist eine einfache formlose Einschreibung oft nicht möglich. Je nach Studienfach Hochschule oder Studienart gibt es unterschiedliche Bewerbungs- und Zulassungsverfahren. Für Private Hochschulen und Duale Ausbildungen gelten noch einmal andere Regularien.



Beispiel: regionaler NC

Begehrte Fächer wie BWL, Architektur oder Psychologie unterliegen oft einem regionalen NC.

Anteil zulassungsbeschränkter Studiengänge mit Bachelor zum WS (Stand 10.2018)



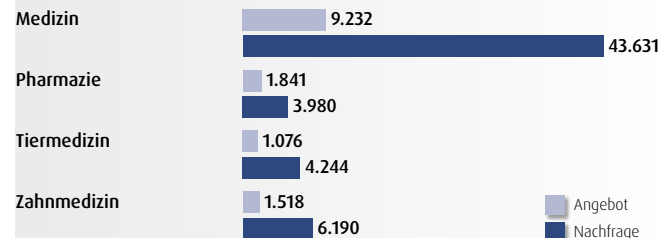
STUDI-Info informiert ausführlich über die unterschiedlichen, zum Teil komplexen Verfahren und gibt praktische Hilfestellung für eine erfolgreiche Bewerbung.

Beispiel: Medizin

Einen wichtigen Themenschwerpunkt bildet das Bewerbungsverfahren um die medizinischen Fächer Humanmedizin, Zahnmedizin, Tiermedizin und Pharmazie. Für diese Fächer gilt ein bundesweiter Numerus clausus. Die Verteilung der Studienplätze erfolgt über hochschulstart.de in Dortmund.

Die nachfolgende Grafik verdeutlicht hier beispielhaft wie Angebot von und Nachfrage nach Studienplätzen auseinanderklaffen.

Angebot und Nachfrage: NC - Studienfächer zum WS 2018/19 (Stand 09.08.2018)



Über STUDI-Info

Themenplan 2020

Studienorientierung	Hilfe! Was soll ich studieren?
Vor der Bewerbung	Tests, Mappen und Auswahlgespräche
Stipendien	Geld für Miete und Leben
Medizin	Das neue Vergabeverfahren
Landarztstudium und Co.	Wenn der NC dich ausbremst
Hochschulverzeichnis	Die Medizinischen Universitäten in Deutschland
BWL, Jura und Co.	• Das dialogorientierte Bewerbungsverfahren (SfH) • Bewerbung bei den Hochschulen
Fächerportrait	Psychologie, Lehramt
Private Uni	Pro und contra
Dual Studieren	Ticket für die Festanstellung
Nur in Teilregionen	• Studieren in Nordrhein-Westfalen • Studieren in Deutschland: Der Nordosten • Studieren in Deutschland: Der Südwesten
Studienplatzabsage - Was nun?	• Ausbildung statt Studium? • Brückenkurse, Freiwilligendienste & Co. • Studieren im Ausland: Grenznah oder exotisch?

Karriere-Spezial

- **Karriere in Finanzen und IT**
- **Mint und Technik**
- **Der öffentliche Dienst**

Weitere spannende Sonderthemen sind in Planung.

Änderungen vorbehalten.



**Kurz und knackig:
O-Töne
und Expertentipps!**



»Ich habe nun Freunde auf der ganzen Welt.«

Gesine Grommüller, International Business Studies, Uni Paderborn



»In so einem jungen Alter macht es keinen großen Unterschied, ob ein Absolvent mit 23 oder 24 Jahren fertig ist.«

Karrierecoach Dr. Bernd Slaghuys, sein Blog steht unter www.berndslaghuys.de.

»Ich war total glücklich, dass ich einen Single Container ergattern konnte.«

Mahboba Said (26) studiert Psychologie in Berlin. Foto: Mahboba Said



Spezial: Vorsorgen, Leben und aktiv sein



Ein neuer Lebensabschnitt

Die meisten der STUDI-Info-Leser sind gerade auf der Suche nach dem richtigen Equipment und den passenden Dienstleistungen für die Zeit nach dem Abitur. Zeigen Sie den Abiturienten, was Sie zu bieten haben. Wir haben das richtige Umfeld.

Finanzen und Vorsorge

wie z. B. Finanzierung des Studiums, Geldverkehr, Kontoführung, Geld-Anlage, Vorsorge, Krankenkasse, Vorsorge und Versicherungsdienstleistungen

Kommunikation und Technik

Smartphone, Laptop, Notebook, Tablet, Flatrate und Kommunikationsdienste, (Unterhaltungs-) Elektronik und entsprechende, Hard- und Software

Lifestyle und Freizeit

Mode und Accessoires, Kosmetika, Sport, Musik, Kino, Theater, Ausstellungen, Events und Reisen

IM FOKUS

Mobilität Wohnen

E-Mobilität, Bahn, Öffentlicher Nahverkehr, Fernbus, Fahrrad, E-Bike, Carsharing, Auto oder Autoverleih. Flug-, Bahn-, Städte- und Studienreisen

Wohnlösungen, WG, Wohnheim oder Appartement, junges Wohnen, DIY, Lernen

Lesen und gewinnen!

Nicht nur unsere Inhalte sind gefragt, auch unsere Verlosungsaktionen mit tollen Preisen. Besonders beliebt ist unser großes STUDI-Info-Rätsel.



STUDI-Info-Leser stehen vor großen Entscheidungen. Sie und ihre Eltern investieren in der Regel in: Die erste Wohnung, das erste Auto, die eigene Vorsorge und Absicherung sowie viele weitere karriere- und freizeitorientierte Angebote.

AMF 1 | Titelporträt

1 Titel	STUDI-Info , Magazin für Studienplatzbewerbung und Studienstart (vormals STUDIInfo, Magazin für Ausbildung und Karriere, Supplement von hochschulstart.de)			10/11 Verlag und Herausgeber	Aschendorff Medien GmbH & Co.KG Marc Arne Schümann, Leitung Irmgard Götzke, Konzeption und Koordination An der Hansalinie 1, 48163 Münster Telefon 0251. 690 - 0 Telefax 0251. 690 - 80 81 88
2 Kurzcharakteristik	siehe Seite 3 und 4			12 Anzeigen	Gregor Hacke, Leitung Anzeigenservice An der Hansalinie 1, 48163 Münster Anzeigenberatung Telefon 0251. 690 - 90 84 20 Telefax 0251. 690 - 80 81 88 E-Mail studi-info@aschendorff.de
3 Zielgruppe	Abiturienten und Studieninteressierte, Eltern, Lehrer, Studien- und Berufsberater sowie weitere Mentoren			13 Redaktion	Unternehmensgruppe Aschendorff Claudia Bakker, Leitung An der Hansalinie 1, 48163 Münster
4 Erscheinungsweise	Wintersemester (April/Mai) Anzeigenschluss: 20.03.2020 Druckunterlagenschluss: 27.03.2020 Sommersemester (Oktober/November) Anzeigenschluss: 28.09.2020 Druckunterlagenschluss: 06.10.2020				14 Umfangs-Analyse WS 2019/20 60 S. ges. = rd. 15 S. Anzeigen + rd. 45 S. Redaktion SoSe 2019 60 S. ges. = 18 S. Anzeigen + 42 S. Redaktion
5 Heftformat	DIN A4	beschnitten: 210 × 297 mm unbeschnitten: 216 × 303 mm 3 mm Beschnitt je Anschnittkante			
	Satzspiegel	186 × 268 mm 2 Spalten: je 90 mm 3 Spalten: je 59 mm			
6 Jahrgang	17. Jahrgang			15 Vertrieb	Aschendorff Medien GmbH & Co.KG An der Hansalinie 1, 48163 Münster
7 Schutzgebühr	4,80 €			16 Druckauflagen 2020	Wintersemester 2020/21: rd. 200.000 Exemplare Sommersemester 2021: rd. 95.000 Exemplare
8 Organ	[. / .]				
9 Mitgliedschaft	[. / .]				

Auflagenverteilung

GESAMTBELEGUNG	
Wintersemester gesamt	rd. 200.000 Exemplare
Sommersemester gesamt	rd. 95.000 Exemplare

TEILBELEGUNG (NUR IM THEMENBEREICH „STUDIERN IN...“)		
Auflagenverteilung: Wintersemester		
Nord-Ost	Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (Nielsen 1,5,6 und 7)	rd. 40.000 Exemplare
Süd-West	Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland (Nielsen 3a, 3b, 4)	rd. 80.000 Exemplare
NRW	Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)	rd. 78.000 Exemplare
Auflagenverteilung: Sommersemester		
Nord-Ost	Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen (Nielsen 1,5,6 und 7)	rd. 27.000 Exemplare
Süd-West	Baden-Württemberg, Bayern, Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland (Nielsen 3a, 3b, 4)	rd. 32.000 Exemplare
NRW	Nordrhein-Westfalen (Nielsen 2)	rd. 32.000 Exemplare



AMF P | Preise: Gesamtbelegung

FORMATE in Seitenteilen		B × H Satzspiegel in mm	Wintersemester rd. 200.000 Exemplare			Sommersemester rd. 95.000 Exemplare		
			s/w	2c	3c/4c	s/w	2c	3c/4c
1/1	hoch	186 × 268	11.541,00 €	15.017,00 €	17.950,00 €	5.416,00 €	7.198,00 €	8.685,00 €
1/2	hoch	90 × 268	5.796,00 €	7.532,00 €	9.075,00 €	2.708,00 €	3.597,00 €	4.572,00 €
1/2	quer	186 × 128						
Juniorpage		122 × 185	4.926,00 €	6.401,00 €	7.713,00 €	2.302,00 €	3.049,00 €	3.880,00 €
1/3	hoch	60 × 268	3.852,00 €	5.010,00 €	6.039,00 €	1.798,00 €	2.402,00 €	3.048,00 €
1/3	quer	186 × 85						
1/4	hoch	90 × 128	2.897,00 €	3.770,00 €	4.547,00 €	1.353,00 €	1.804,00 €	2.290,00 €
1/4	quer	186 × 63						
1/6	hoch	60 × 128	1.928,00 €	2.503,00 €	3.027,00 €	904,00 €	1.204,00 €	1.525,00 €
1/6	quer	186 × 40						
1/8	hoch	60 × 90	1.446,00 €	1.882,00 €	2.270,00 €	690,00 €	909,00 €	1.122,00 €
1/8	haho.	90 × 60						
1/8	quer	186 × 30						
mm-Preis 60er Spalte			17,55 €	22,60 €	28,60 €	8,55 €	11,55 €	13,55 €
mm-Preis 90er Spalte			26,30 €	33,30 €	42,30 €	12,70 €	16,70 €	19,70 €

Platzierungsaufschlag: 2. und 4. U.: 10% Aufschlag auf den s/w Preis
(nur ganzseitig belegbar)

Juniorpage: weitere Infos auf Seite 11

Beilagen: - 25 g: 98,00 € %o Exemplare
Format: 205 mm B × 292 mm H (Höchstmaß)

Beihefter: auf Anfrage

Beilagen und Beihefter müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Aufgeklebte Werbemittel: 65,00 € pro %o Exemplare
Nur möglich bei Schaltung einer Anzeige
im Format: 1/1 Seite, 4c

Rabatte: (ausschließlich für Anzeigenschaltungen)

Malstaffel: bei Disposition einer Anzeige in zwei aufeinander folgenden Ausgaben von STUDI-Info - 15 %. Alle Auf- und Zuschläge sind rabattfähig.

Lieferadresse und -termin: auf Anfrage

Liefervermerk: STUDI-Info Ausgabe ____:

Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Ust-Ident-Nr.: DE126099577

Bankverbindung: Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE46 4005 0150 0000 0826 51

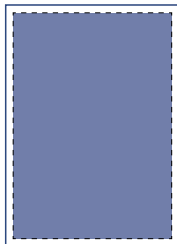
BIC WELADED1MST

Zahlbar innerhalb 30 Tagen ohne Abzug ab Rechnungsdatum

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala

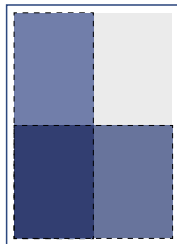
Alle Formate im Satzspiegel in mm (Breite × Höhe)

1/1 Seite

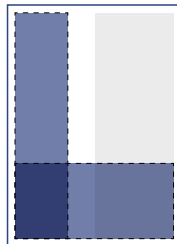


186 × 268

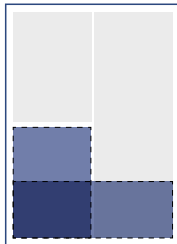
1/2 Seite

hoch: 90 × 268
quer: 186 × 128

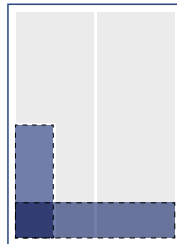
1/3 Seite

hoch: 60 × 268
quer: 186 × 85

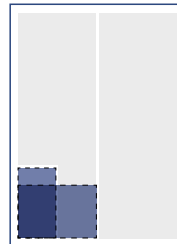
1/4 Seite

hoch: 90 × 128
quer: 186 × 63

1/6 Seite

hoch: 60 × 128
quer: 186 × 40

1/8 Seite

hoch: 60 × 90
quer: 90 × 60

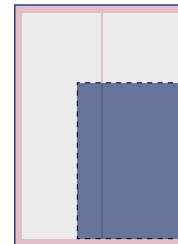
Juniorpage

Klein, oho und online!

Klein im Format, groß in der Leistung. Das ist unsere neue, attraktive Sonderwerbeform: Die Juniorpage

Die Juniorpage entspricht in etwa dem Format einer halben Seite, kommt optisch aber wie eine ganze Seite daher. Gegenüber der halben Seite hat sie einen **Preisvorteil von 15%**.

Weiterer Vorteil: Die Juniorpage wird als einzige Anzeige auf der Seite platziert und an zwei Seiten von redaktionellem Inhalt umgeben. Dadurch hat sie einen hervorragenden Beachtungswert!

**NEU** 122 × 185

Juniorpage	s/w	2c	3c/4c
Wintersemester			
122 × 185	4.926,00 €	6.401,00 €	7.713,00 €
Sommersemester			
122 × 185	2.302,00 €	3.049,00 €	3.880,00 €

Bei Buchung der Juniorpage erhalten Sie tolle Online-Vorteile:

- Kostenlose Aufnahme ins E-Paper, inkl. Verlinkung und der Möglichkeit, ein Video zu hinterlegen.
- Gastbeitrag auf studi-info.de mit Laufzeit von 6 Monaten, 3 davon kostenfrei (Wert 567,- € zzgl. MwSt).
- Skyscraper, der auf Gastbeitrag verlinkt



NRW			Wintersemester rd. 78.000 Exemplare			Sommersemester rd. 32.000 Exemplare		
FORMATE		B × H	s/w	2c	3c/4c	s/w	2c	3c/4c
1/1	hoch	186 × 268	5.140,00 €	7.431,00 €	7.890,00 €	2.415,00 €	3.209,00 €	3.868,00 €
1/2	hoch	90 × 268	2.582,00 €	3.729,00 €	4.260,00 €	1.207,00 €	1.600,00 €	2.038,00 €
1/2	quer	186 × 128						
1/3	hoch	60 × 268	1.715,00 €	2.482,00 €	2.832,00 €	799,00 €	1.071,00 €	1.360,00 €
1/3	quer	186 × 85						
1/4	hoch	90 × 128	1.289,00 €	1.864,00 €	2.132,00 €	607,00 €	805,00 €	1.020,00 €
1/4	quer	186 × 63						
Nord-Ost**			Wintersemester rd. 40.000 Exemplare			Sommersemester rd. 27.000 Exemplare		
1/1	hoch	186 × 268	4.672,00 €	6.081,00 €	7.150,00 €	2.196,00 €	2.917,00 €	3.515,00 €
1/2	hoch	90 × 268	2.345,00 €	3.050,00 €	3.875,00 €	1.098,00 €	1.453,00 €	1.851,00 €
1/2	quer	186 × 128						
1/3	hoch	60 × 268	1.557,00 €	2.030,00 €	2.577,00 €	732,00 €	972,00 €	1.234,00 €
1/3	quer	186 × 85						
1/4	hoch	90 × 128	1.173,00 €	1.525,00 €	1.937,00 €	549,00 €	732,00 €	930,00 €
1/4	quer	186 × 63						
Süd-West**			Wintersemester rd. 80.000 Exemplare			Sommersemester rd. 32.000 Exemplare		
1/1	hoch	186 × 268	5.450,00 €	7.096,00 €	8.350,00 €	2.562,00 €	3.398,00 €	4.101,00 €
1/2	hoch	90 × 268	2.735,00 €	3.560,00 €	4.514,00 €	1.280,00 €	1.698,00 €	2.159,00 €
1/2	quer	186 × 128						
1/3	hoch	60 × 268	1.817,00 €	2.368,00 €	2.990,00 €	847,00 €	1.134,00 €	1.443,00 €
1/3	quer	186 × 85						
1/4	hoch	90 × 128	1.367,00 €	1.780,00 €	2.262,00 €	638,00 €	852,00 €	1.083,00 €
1/4	quer	186 × 63						

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, Zusatzfarben nur aus Euroskala

** Gebietsdefinition S. 9



Zeigen Sie Profil,
da wo sie stark sind -
in Ihrer Region!

Hier wird Ihre Werbung
von jungen Leuten
gelesen, die sich für Ihre
Region interessieren.



Ohne Streuverlust -
direkt in Ihre Region.

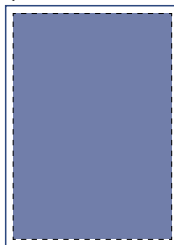
Teilbelegungsanzeigen
werden optimal
im entsprechenden
Regionalthema platziert!

Auflagenverteilung

NRW	
Wintersemester	Sommersemester
rd. 78.000 Exemplare	rd. 32.000 Exemplare
NORD-OST	
Wintersemester	Sommersemester
rd. 40.000 Exemplare	rd. 27.000 Exemplare
SÜD-WEST	
Wintersemester	Sommersemester
rd. 80.000 Exemplare	rd. 32.000 Exemplare

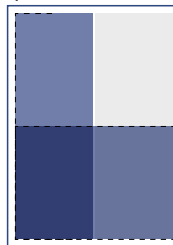
Alle Formate im Satzspiegel in mm (Breite × Höhe)

1/1 Seite



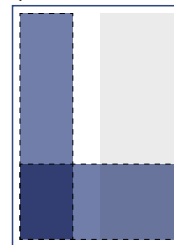
186 × 268

1/2 Seite hoch



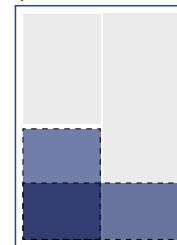
hoch: 90 × 268
quer: 186 × 128

1/3 Seite hoch



hoch: 60 × 268
quer: 186 × 85

1/4 Seite hoch



hoch: 90 × 128
quer: 186 × 63

AMF F | Digitale Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, als PDF-Datei.

- Auflösung der Bilder nicht unter 300 dpi Auflösung
- Schwarzweiß-Strich-Logos nicht unter 1200 dpi Auflösung
- CMYK, keine RGB-Farben
- keine Schmuckfarben
- Anzeigen im Endformat ohne Schnitt- und Druckhilfszeichen
(zzgl. 3 mm Beschnittzugabe bei Anschnittsanzeigen)

Digitale Übermittlung

E-Mail: kundenvorstufe@aschendorff.de

Kopie: studi-info@aschendorff.de

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige können Sie Ihren Anzeigenauftrag inklusive eines Ausdruckes der Anzeige sowie Namen und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei eventuell fehlerhafter Übertragung etc.) an folgende Adresse senden:

Aschendorff Medien GmbH & Co. KG
48163 Münster
Telefax 0251 . 690 - 80 4191

Wir beraten Sie gern bei technischen Fragen und Details sowie für Informationen zur FTP-Übertragung unter:

0251.690-90 4119 und -90 4121



studi-info.de: Alles für Studis

studi-info.de ist das junge und informative Portal für alle, die studieren möchten, studieren oder sich auf dem Sprung von der Hochschule in die Karriere befinden.

Mit Rubriken wie Studium, Job & Karriere, Geld & Recht, aber auch Themen wie Reisen und Wohnungssuche deckt **studi-info.de** die **komplette Lebenswelt eines Studenten** ab. Die Antworten zu wichtigen Kernfragen finden Studieninteressierte und Studierende auf den ersten Blick unter „Was-Wie-Wo?“ übersichtlich zusammengefasst.

Riesige Datenbank

mit umfangreichen Suchmöglichkeiten und Infos zu Hochschulen & Studiengängen

Herzstück des Portals ist die Hochschuldatenbank. Sie umfasst derzeit rund 400 Hochschulen mit rund 16.000 Studiengängen. Über sehr flexible Such- und Filtermöglichkeiten können hier die Studieninteressierten und Studierenden wichtige Informationen zu ihrem (Wunsch-)Studiengang ermitteln.

Studienplatz-Tauschbörse

Mit unserer Online-Börse machen wir das Tauschen kinderleicht!

In unserer Studienplatztatschbörse bringen wir alle diejenigen zusammen, die ihren Studienplatz schnell und unkompliziert tauschen möchten. Angebot und Nachfrage sind nur ein paar Mausklicks von einander entfernt.

Last but not least können alle Ausgaben von STUDI-Info (print) als E-Paper oder PDF auf **studi-info.de** nachgelesen werden.

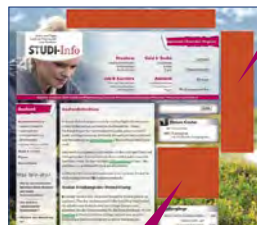
The collage features a student in a library looking at a tablet, a magazine cover titled 'STUDI-Info' with the subtitle 'Infos und Tipps rund um Universität und Studium', and a screenshot of the website www.studi-info.de. The website header reads 'Das Web-Portal zum Studium!'. Navigation links include 'Studium' (Studienbewerbung, Studiengänge, Hochschulen), 'Geld & Recht' (Einnahmen, Kosten, Tipps), 'Lernen' (Organisieren, Reisen), 'Job & Karriere' (Vor und im Studium, Nach dem Studium, Job Ratgeber), 'Ausland' (Auslandstudium, Work & Travel, Tipps), and 'Wohnungssuche'. A sidebar lists social media handles: #duales studium, #bwl studium, #bachelor studium, #studiengänge #bewerbung, #medezin studium, #management studium. Below this, it offers 'Alle Ausgaben des Magazins STUDI-Info als ePaper/PDF', a 'Veranstaltungskalender mit Terminen zu Studium & Karriere', 'Tipps, Infos und News rund um Uni & Studium', and 'Orientierung für die Zeit vor, im und nach dem Studium'. At the bottom, a QR code and social media icons for Facebook, Google+, and Twitter are displayed.

ONLINE-PLUS-RABATT
Alle Printkunden erhalten **10% Rabatt** für alle Onlinebuchungen auf studi-info.de

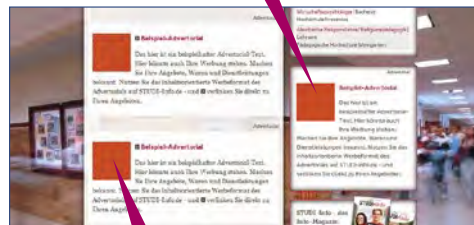
TYP TEXT/CONTENT			
WERBEFORM	PREIS	LAUFZEIT	UMFANG UND PLATZIERUNG
Textlink	35,00 €	1 Monat	1 Link plus Begleittext, max. 100 Zeichen inkl. Leerzeichen, am Ende der Seite
Advertorial	149,00 €	1 Monat	max. 2 Links, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, optional Bild, im Content (mittlere oder rechte Spalte)
Gastartikel S	597,00 €	3 Monate	Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, maximal 3 Links, zeitlich befristeter Teaser auf der Startseite, Skyscraper, der auf Gastbeitrag verlinkt, optional Bild(er), Autorengabe, Einbindung von Youtube-Video
Gastartikel M	1.134,00 €	6 Monate	
Gastartikel L	1.666,00 €	9 Monate	
Gastartikel XL	2.149,00 €	12 Monate	
Gastartikel extra-long	auf Anfrage	auf Anfrage	

Hinweis: Textlinks, Advertorials und Gastartikel werden mit einer Werbekennzeichnung versehen.

Rabatte: Aktive Schaltkunden des Print-Magazins erhalten einen Online-Plus-Rabatt in Höhe von 10% auf Werbeschaltungen im Portal.



Skyscraper



Advertorials mit Bild



Button oder Small Rectangle

Teaser für Gastbeitrag

Medium Rectangle

Advertorial mit Bild

TYP GRAFIK/BANNER				
WERBEFORM	FORMATE in Pixeln	PREIS pro Monat	LAUFZEIT mindestens	PLATZIERUNG
Bigsize/Leaderboard	728 × 90	99,00 €	1 Monat	im Seitenkopf, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
Fullsize	468 × 60	99,00 €	1 Monat	im Seitenkopf, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
Skyscraper	120 × 600	99,00 €	1 Monat	rechte Seite, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
	160 × 600			
Wallpaper	Skyscraper + Bigsize	149,00 €	1 Monat	im Seitenkopf und rechte Seite, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation

NEU

Bannerbundle: Skyscraper, Full- oder Bigsizebanner auf 3 Portalseiten: 3 Monate 5 % Rabatt, 6 Monate 10 % Rabatt, 1 Jahr 20 % Rabatt

Content-Bereich				
Medium Rectangle	300 × 250	99,00 €	1 Monat	rechte Spalte, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
Rectangle	Breite 300 bis 450, Höhe 100 bis 250	99,00 €	1 Monat	mittlere Spalte, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
Fullsize	468 × 60	99,00 €	1 Monat	mittlere Spalte, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
Button	180 × 150	49,00 €	1 Monat	linke Spalte, exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation
Video	variiert, abhängig v. Platzierung	149,00 €	1 Monat	exklusiv auf einzelner Seite, keine Rotation, mittlere Spalte oder rechte Spalte, Video per Youtube-Einbettungscode

Rabatte: Aktive Schaltkunden des Print-Magazins erhalten einen Online-Plus-Rabatt in Höhe von 10 % auf Werbeschaltungen im Portal.

* Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 | „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber“) oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 | Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 | Bei Abschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den gleichen Konditionen abzurufen.
- 4 | Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 | Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die bei den Anzeigen drucktechnisch bedingt nicht zu vermeidenden geringfügigen Abweichungen der tatsächlichen Abdruckgröße zu den Tarifangaben berechnen nicht zu einem Abzug.
- 6 | Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeiträgen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 | Textzeilenanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 | Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen und Anzeigen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht oder nach Wahl des Auftragnehmers nur gegen eine gesonderte Vergütung angenommen. Diese Vergütung entspricht der Summe, die der Verlag aufgrund der jeweils aktuellen Preislage bei einer entsprechenden Eigenanzeige unter Berücksichtigung etwaiger gewährter Nachlässe hätte verlangen können. Dem Auftraggeber bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Verlag ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder aber wesentlich niedriger ist, als der nach den vorstehenden Grundsätzen zu zahlende Betrag. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Soweit der Verlag lediglich das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.
- 9 | Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Im Falle einer nicht rechtzeitigen Lieferung ist der Verlag zu einem Abdruck bzw. einer Veröffentlichung nicht verpflichtet. Erfolgt gleichwohl ein Abdruck bzw. eine Veröffentlichung, geschieht dies nur unter ausdrücklichem Ausschluss jeglicher Gewährleistung sowie Reklamationsrechte des Auftraggebers.
- 10 | Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter

Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden und das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadenersatzansprüche von Käufern gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11 | Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 | Sind keine besonderen Großenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 | Der Verlag behält sich vor, Rechnungen elektronisch zu versenden.
- 14 | Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislage ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislage gewährt.
- 15 | Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16 | Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 17 | Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 18 | Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislage oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage
 - bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.
 - bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.
 - bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.
 - über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.betragt.

Darüber hinaus sind bei Abschluss Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19 | Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn sie innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige bei dem Verlag eingehen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden ebenso wie der Inhalt von E-Mails nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Frist können diese Zuschriften ebenso wie Zuschriften, die nicht innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige eingegangen sind, vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche Weisung des Auftraggebers in Textform erteilt wird. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 20 | Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 21 | Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuverarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Datenschutzrechtes gem. des Bundesdatenschutzgesetzes in seiner jeweils aktuellen Fassung.
- 22 | Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Käuflern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Käuflern nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Käuflern, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- 23 | **Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.**

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a | Mit der Erteilung eines Auftrages anerkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- b | Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Aprobate Bekanntmachungen und Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisionsfrei, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- c | Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsgebühren an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d | Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungsgebührens geltend. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezugs- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.
- e | Der Werbungsgebührende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- f | Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- g | Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich, soweit der Auftraggeber ein Verbraucher ist in Textform, mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Belegenaufträgen 4 Wochen vor dem Streutermen, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- h | Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung

einer in Auftrag gegebenen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint eine wiederholte oder im Wesentlichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.

- i | Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blatthoch berechnet.
- j | Für Sonderseiten und -rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Belegenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten - aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen - erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasste redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7, zweiter Satz, wird hingewiesen.
- k | Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- l | Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.
- m | Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.
- n | Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden, soweit hierzu ausdrücklich eingewilligt wurde, zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsverlaufs erforderlichen Angaben von der Ascendorff Medien GmbH & Co. KG und/oder den verbundenen Unternehmen der Unternehmensgruppe Ascendorff für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Der Kunde hat jederzeit das Recht, einer bestimmten Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen bzw. seine Einwilligung darüber mit Wirkung für die Zukunft schriftlich, soweit der Kunde als Verbraucher handelt, ist die Textform ausreichend, zu widerrufen. Auf schriftliche Anforderung bzw. soweit es sich bei dem Kunden um einen Verbraucher handelt, auf Anforderung in Textform, wird dem Kunden auch jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten erteilt. Auskunftssuchen, Anfragen, Widersprüche oder Mitteilung über eine etwaige Berichtigung der persönlichen Daten sind an: datenschutzbeauftragter@ascendorff.de, zu richten.
- o | Enthält eine Anzeige nur eine Internet- oder E-Mail-Adresse, so wird diese nach Anzeigengröße zum Textpreis abgerechnet. Anzeigen, die nur einen QR-Code enthalten, werden mit mindestens 150 mm/2-sp. abgerechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger, direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preiserminderungsanspruch. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkliedierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Quark XPress, Indesign usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farberblich erstellten Papierproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preiserminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Hier
treffen Sie
zielgenau
Abiturienten!

Ich starte durch
mit **STUDI-Info!**
Print und Online!

STUDI-Info bietet alle
relevanten Informationen
für eine erfolgreiche
Studienplatzbewerbung
und einen gelungenen
Studienstart.



Geballtes Wissen für Studenten online!

STUDI-Info
www.studi-info.de



Aschendorff Medien GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster
Telefon 0251.690-908420
E-Mail studi-info@aschendorff.de