

Informationen und Preise

Mediadaten Online 2020

wn.de
muensterschezeitung.de

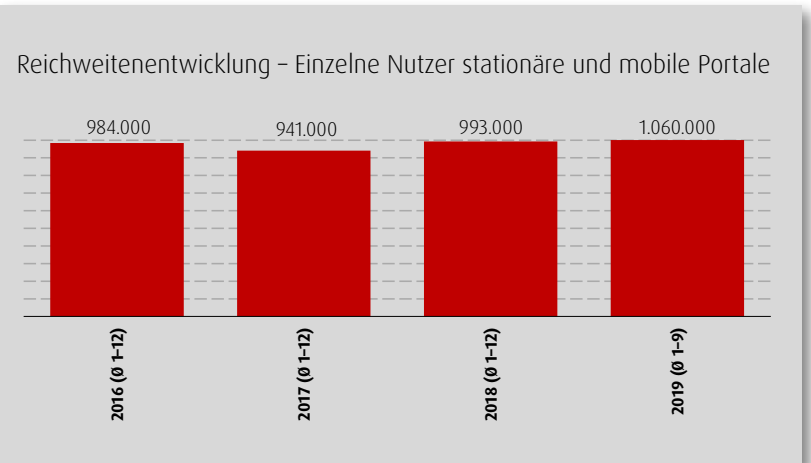
 **Aschendorff
Medien**

Werben mit den größten Nachrichtenportalen für Münster und das Münsterland

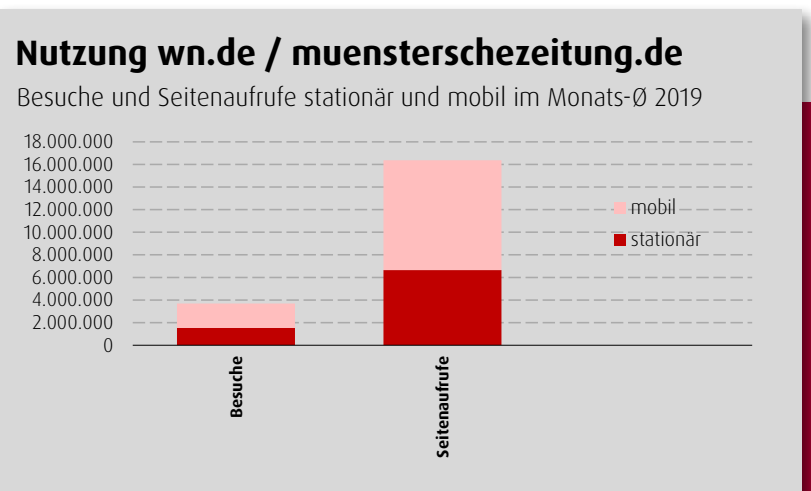
Die reichweitenstärksten Nachrichtenportale im Münsterland versorgen ihre Nutzer rund um die Uhr mit aktuellen Informationen. Neben einer stationären Nutzung mit dem Desktop-PC, steigt die mobile Nutzung unserer Portale mit dem Handy stetig an.

Die stationären und mobilen Seiten von wn.de und muensterschezeitung.de erreichen über 1.000.000 einzelne Nutzer.

Aktualität, Kompetenz und Qualität werden Sie auch als Werbepartner überzeugen. Nutzen Sie die Möglichkeit, neue Zielgruppen anzusprechen.



Quelle: AGOF internet facts



Quellen: AGOF Internet Facts, IVW 2019 (1-9)


Vorteile von Online-Werbung:

- Sie investieren ausschließlich in Werbung, die beim Kunden ankommt.
- Sie werben in einem seriösen Umfeld und dort, wo sich aktive Menschen gezielt informieren.
- Sie können Ihre Botschaft multimedial (Text, Bild, Ton und Video) und interaktiv darstellen.
- Sie vermeiden Streuverluste durch zielgruppengerechte Platzierung Ihrer Formate.
- User können direkt auf Ihre Werbung reagieren, und diese Reaktion ist messbar.
- Sie erreichen mit Ihrer Online-Werbung neue Kunden.
- Online-Werbung ergänzt, unterstützt und verlängert Ihre Anzeigenwerbung in der Tageszeitung.

Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster

Übersicht Standard- Werbeformen Platzierungen auf der Startseite und auf den Übersichtsseiten

Startseite



The screenshot shows the homepage of the Westfälische Nachrichten website. The layout includes a top navigation bar with 'WN', 'Menü', 'Suche', 'Q', 'Jobs', 'Anzeigen', 'Abo', 'ePaper', 'Services', 'Archiv', and 'Login'. Below this is a main header with 'Westfälische Nachrichten' and a sub-header with 'MÜNSTER', 'MÜNSTERLAND', 'NACHRICHTEN', and 'SPORT'. The main content area features a large green banner (E) with the headline 'Grünes Licht für neuen JVA-Standort'. To the right is a 'Nachrichten-Ticker' with several news items. Below the banner is a 'Aktuelle Fotos und Videos' section with three photo thumbnails. Further down is a 'Reichendichte in Westfalen-Lippe' article with a map (A) and a list of facts. Below that is a 'Der „Freund“ ist ein Betrüger' article with a photo (B). The bottom section features a 'Fußball: 3. Liga' article about 'Preußen gegen Würzburg im Stil einer Spitzenmannschaft' (D) and a 'Seppenrade kämpft um Behindertenausweis' article (E). On the right side, there are sections for 'Meistgelesen' and 'Meistgesehene Fotostrecken' with various thumbnails.

A+B Wallpaper

Superbanner (728 B × 90 H px)
+ Skyscraper (160 B × 600 H px)

A Superbanner

728 B × 90 H px

B Skyscraper

160 B × 600 H px

C Premium-Rectangle

300 B × 250 H px

D Content-Rectangle

300 B × 250 H px

E Premiumbanner

970 B × 90 H px
768 B × 90 H px (Tablet)

Billboard

970 B × 250 H px

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl oder entwickeln für Sie auf Wunsch auch individuelle Lösungen.

Übersicht Standard-Werbeformen Platzierungen auf den Artikelseiten

Artikelseite



The screenshot shows a newspaper article page from 'Westfälische Nachrichten'. The page is annotated with green boxes and letters A through E, indicating advertising spots. Spot A is a large banner at the top right. Spot A+B is a vertical banner on the right side. Spot B is a vertical banner below A+B. Spot C is a rectangular spot in the middle of the article. Spot D is another rectangular spot below C. Spot E is a large banner at the top left of the article content area.

A **A+B**

Westfälische Nachrichten

MÜNSTER MÜNSTERLAND NACHRICHTEN SPORT

Münster - Architekten, die die Stadt Münster geprägt haben, stehen im Mittelpunkt einer Vortragsreihe des Bundes Deutscher Architekten Münster-Münsterland, die am Mittwoch startet.

Montag, 22.10.2018, 14:00 Uhr

E

Vortragsreihe über Architekten
Sie haben die Stadt geprägt

Der Auftakt der Vortragsreihe zu Leben und Werk der Architekten, die Münsters Stadtbild prägten, findet am Mittwoch (24. Oktober) um 19 Uhr im A2 an den Aseesterrassen, Annette-Allee 3, statt. Im Fokus steht die Biografie des Architekten **Carl Schirmeyer**. Auch wenn der Name zunächst unbekannt klingen mag, steht er für eine wichtige Phase der Stadtentwicklung und für maßgebliche Architekturprojekte in Münster.

Erstmals wird die Biografie des Regierungsbaumeisters Carl Schirmeyer (1869-1956) veranschaulicht, der Münster in bewegter Zeit – von 1909 bis 1933 – als Stadtbaurat diente. Zunächst unter den Oberbürgermeistern Max Jungelblodt und Franz Dieckmann, ab 1920 unter Georg Sperlich schuf er die Grundlagen für wegweisende Großprojekte, darunter den Bau der Halle Münsterland und des Aasees sowie zahlreiche Bildungsbauten und Wohnsiedlungen.

Nur fünf Jahre nach ihm, im Jahr 1938, wurde das Amt des Stadtbaurates dem jungen Architekten Peter Poelzig (1906-1981) übertragen. Ihm widmet der Bund Deutscher Architekten (BDA) Münster-Münsterland den zweiten Abend am 14. November um 19 Uhr in der Villa ten Hompel. Als Sohn des berühmten Architekten Hans Poelzig unternahm er erste eigene Karriereschritte in Münster und empfahl sich ab 1934 als Bauleiter bei den Flugplätzen Lodenheide und Handorf. Die Politik des Dritten Reiches verlangte nachfolgend den Ausbau zur Gauhauptstadt, den Poelzig als Stadtbaurat begleitete. Auch sorgte er für den Bau von Kasernen, Wohnsiedlungen und Bunkern. Nach 1945 wechselte er über Duisburg nach Berlin, wo er ab 1954 an der Technischen Universität Berlin eine Professur für Krankenhausbau übernahm.

Der dritte Abend am 5. Dezember um 19 Uhr im VHS-Forum am Aegidimarkt fächert das Werk der Architekten Dieter und Ulrike Kälberer (geboren 1935 bzw. 1936) aus München auf. In Münster sind sie durch den Bau des Aegidimarktes (1976-79) bekannt geworden. Sie entwarfen vielfach Großstrukturen der 1960er- und 1970er-Jahre, darunter zahlreiche Rathäuser und Krankenhäuser in Deutschland. Der Aegidimarkt gilt als Prototyp für ein Bauen in flexiblen Strukturen – und überrascht bis heute mit seiner Nutzungsvielfalt, vom Atom-bunker bis zum gläsernen Café, von der Volkshochschule über Läden bis hin zum Penthouse-Wohnen.

Leben und Werk werden jeweils von Architektur- und Kunsthistorikern vorgestellt. Zu den Abenden werden auch Gäste aus dem Familien-, Freundes- oder Mitarbeiterkreis der Architekten erwartet. Gesprächspartner zum Auftakt sind der ehemalige Oberstadtdirektor Dr. Tilman Pünder und Ursula Schirmeyer.

Die von Stefan Reithfeld konzipierte Reihe erfreut sich inzwischen einer großen öffentlichen Resonanz. Der Eintritt ist jeweils frei.

C **D**

SCHLAGWÖRTER

Vortragsreihe Carl Schirmeyer Franz Dieckmann Max Jungelblodt Georg Sperlich

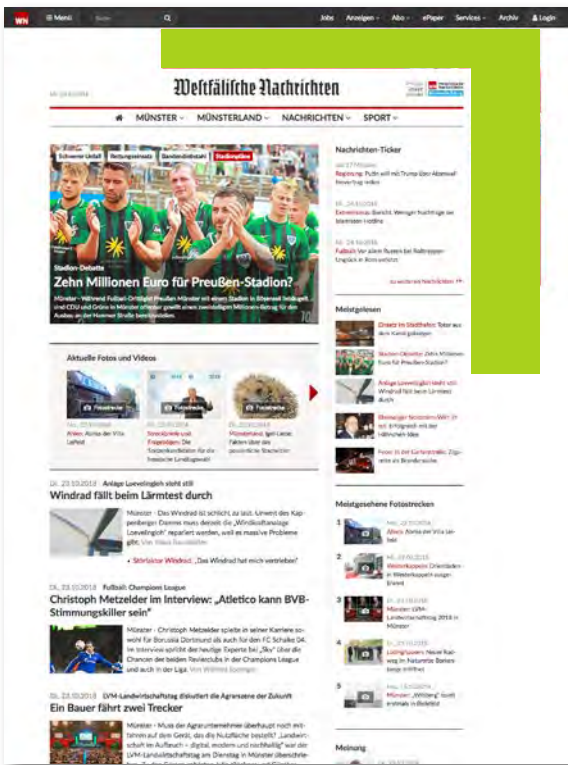
A **A+B** **B**

Startseite >

- A+B Wallpaper**
Superbanner (728 B × 90 H px)
+ Skyscraper (160 B × 600 H px)
- A Superbanner**
728 B × 90 H px
- B Skyscraper**
160 B × 600 H px
- C Premium-Rectangle**
300 B × 250 H px
- D Content-Rectangle**
300 B × 250 H px
- E Premiumbanner**
970 B × 90 H px
768 B × 90 H px (Tablet)
- Billboard**
970 B × 250 H px

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl oder entwickeln für Sie auf Wunsch auch individuelle Lösungen.

Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster



Wallpaper

- Das größte Anzeigenformat mit der höchstmöglichen Aufmerksamkeit
- Signalisiert hohe Glaubwürdigkeit und regionale Stärke
- Hintergrundeinfärbung in Ihrer Wunschfarbe für noch mehr Präsenz
- Auch als Expandable Banner auslieferbar (Werbefläche dehnt sich bei Mouse Over zusätzlich über den redaktionellen Inhalt aus)

Preise je 1.000 Sichtkontakte (TKP):

35 € auf der Homepage mit Schieberecht buchbar

20 € Run of Site (ab 200.000 Sichtkontakte, Verteilung je nach Verfügbarkeit auf dem gesamten Portal)

Hinweis: Sonderpreise für Lokalseiten laut separater Preisliste

Technische Details

Format: 728 × 90 Pixel Superbanner + 160 × 600 Pixel Skyscraper

Dateiformate: JPG oder GIF, HTML5

Größe: max. 80 KB (Gewichtung: Empfehlung 50/50 % = 40 KB Superbanner + 40 KB Skyscraper, die maximale Gewichtung für ein Format innerhalb des Wallpapers liegt bei 70 %)

Auflösung: 72 dpi

Premiumbanner/Billboard

- Exklusives Werbeformat für lokale Kunden direkt über dem redaktionellen Inhalt
- Permanent sichtbar über die gesamte Inhaltsseite
- Wirkt durch Einbindung direkt im redaktionellem Umfeld wie eine Inselanzeige in der Tageszeitung
- Steigert das positive Image und erreicht eine starke Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft

Preise je 1.000 Sichtkontakte (TKP):

17 € – auf der Homepage mit Schieberecht buchbar

10 € Run of Site (ab 400.000 Sichtkontakte, Verteilung je nach Verfügbarkeit auf dem gesamten Portal)

Hinweis: Sonderpreise für Lokalseiten laut separater Preisliste

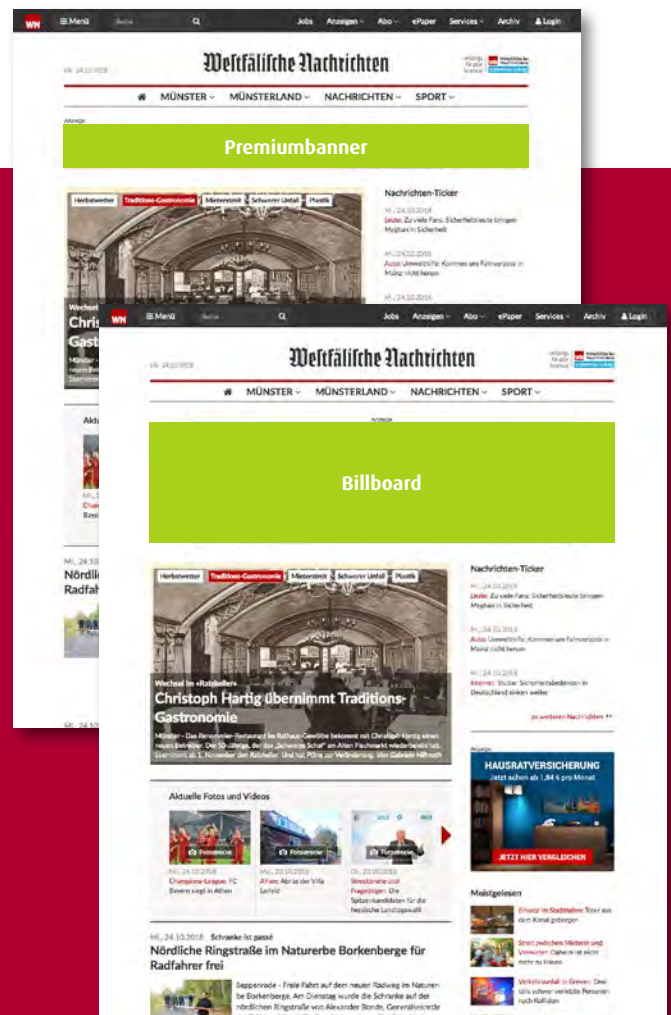
Technische Details

Format: Premiumbanner 970 × 90 Pixel + 768 × 90 Pixel
Billboard 970 × 250 Pixel

Dateiformate: JPG oder HTML5

Größe: max. 80 KB

Auflösung: 72 dpi



Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster



Skyscraper

- Besonders auffälliges Hochformat am rechten Bildschirmrand
- Bietet viele kreative Möglichkeiten und die ideale Fläche für Kampagnen
- Skyscraper bewegt sich mit dem Content mit und ist daher immer sichtbar
- Auch als Expandable Banner auslieferbar (Werbefläche dehnt sich bei Mouse Over zusätzlich über den redaktionellen Inhalt aus)

Preise je 1.000 Sichtkontakte (TKP):

20 € auf der Homepage mit Schieberecht buchbar

8 € Run of Site (ab 400.000 Sichtkontakte, Verteilung je nach Verfügbarkeit auf dem gesamten Portal)

Hinweis: Sonderpreise für Lokalseiten laut separater Preisliste

Technische Details

Format: 160 × 600 Pixel

Dateiformate: JPG oder GIF, HTML5

Größe: max. 80 KB

Auflösung: 72 dpi

Superbanner

- Prominent platzierte Werbeform am Kopf der Seite
- Viel Raum für kreative Werbebotschaften
- Auch als Expandable Banner auslieferbar (Werbefläche dehnt sich bei Mouse Over zusätzlich über den redaktionellen Inhalt aus)

Preise je 1.000 Sichtkontakte (TKP):

15 € – auf der Homepage mit Schieberecht buchbar

8 € Run of Site (ab 400.000 Sichtkontakte, Verteilung je nach Verfügbarkeit auf dem gesamten Portal)

Hinweis: Sonderpreise für Lokalseiten laut separater Preisliste

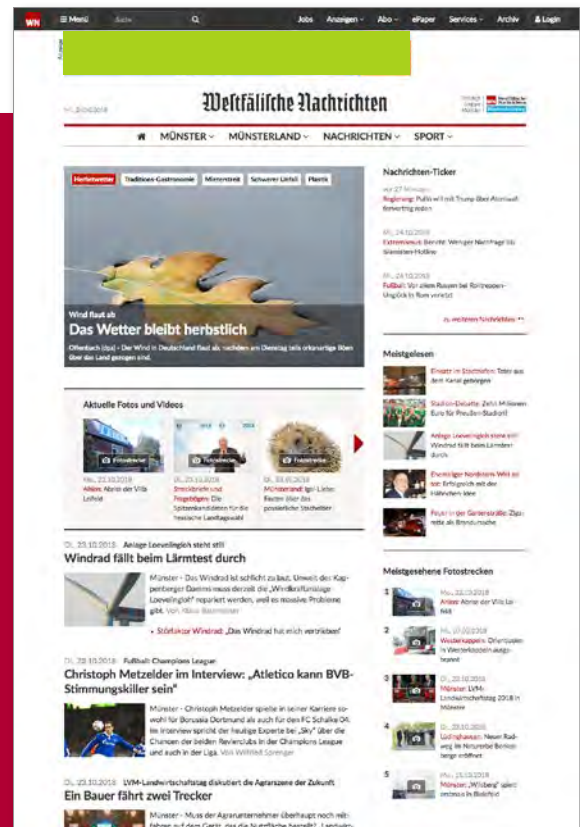
Technische Details

Format: 728 × 90 Pixel

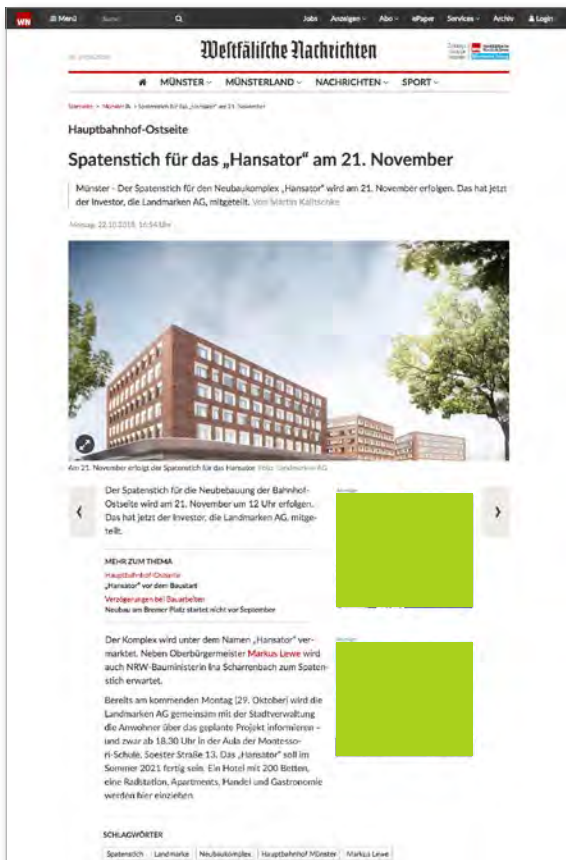
Dateiformate: JPG oder GIF, HTML5

Größe: max. 50 KB

Auflösung: 72 dpi



Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster



Rectangle

- **Premium-Rectangle**
Erscheint an exponierter Stelle im direkt sichtbaren Bereich
- **Content-Rectangle**
Wird wie Textanzeigen (Inselanzeigen) im redaktionellen Content integriert
- Stärkt das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine hohe Werbewirkung
- Viel Raum für innovative Werbebotschaften

Preise je 1.000 Sichtkontakte (TKP): **25 €**

Run of Site (ab 400.000 Sichtkontakte, Verteilung je nach Verfügbarkeit auf dem gesamten Portal): **8 €**

Hinweis: Sonderpreise für Lokalseiten laut separater Preisliste

Technische Details

Format: 300 × 250 Pixel

Dateiformate: JPG oder GIF, HTML5

Größe: max. 50 KB

Auflösung: 72 dpi

| Ortspreise* Belegung exklusiv (€/Tag) | Newsportale stationär | | | | | | |
|------------------------------------------|-----------------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|------------|
| | Portal | Superbanner | Premium-banner | Billboard | Skyscraper | Rectangle | Wallpaper |
| Homepage | WN + MZ | - | 490,00 € | 490,00 € | - | 710,00 € | - |
| Münsterland Gesamt (exkl. Münster) | WN + MZ | 930,00 € | 1.100,00 € | 1.100,00 € | 1.250,00 € | 1.600,00 € | 2.150,00 € |
| Münsterland Übersichtsseite | WN + MZ | 175,00 € | 360,00 € | 360,00 € | 420,00 € | 550,00 € | 720,00 € |
| Münster Gesamt | WN + MZ | 680,00 € | 750,00 € | 750,00 € | 900,00 € | 1.100,00 € | 1.550,00 € |
| Münster Stadt | WN + MZ | 315,00 € | 360,00 € | 360,00 € | 400,00 € | 550,00 € | 700,00 € |
| Nottuln/Havixbeck | WN | 45,00 € | 50,00 € | 50,00 € | 60,00 € | 70,00 € | 90,00 € |
| Greven | WN + MZ | 90,00 € | 100,00 € | 100,00 € | 120,00 € | 155,00 € | 200,00 € |
| Telgte | WN | 40,00 € | 45,00 € | 45,00 € | 55,00 € | 70,00 € | 85,00 € |
| Sendenhorst/Drensteinfurt | WN | 25,00 € | 30,00 € | 30,00 € | 40,00 € | 50,00 € | 60,00 € |
| Steinfurt/Borghorst | WN + MZ | 85,00 € | 100,00 € | 100,00 € | 120,00 € | 155,00 € | 200,00 € |
| Lüdinghausen | WN | 85,00 € | 100,00 € | 100,00 € | 115,00 € | 150,00 € | 200,00 € |
| Warendorf | WN | 50,00 € | 50,00 € | 50,00 € | 70,00 € | 80,00 € | 100,00 € |
| Ahlen | WN | 75,00 € | 80,00 € | 80,00 € | 95,00 € | 120,00 € | 150,00 € |
| Gronau | WN | 110,00 € | 125,00 € | 125,00 € | 155,00 € | 180,00 € | 250,00 € |
| Westerkappeln | WN | 25,00 € | 20,00 € | 20,00 € | 30,00 € | 35,00 € | 40,00 € |
| Tecklenburg/Lengerich | WN | 65,00 € | 75,00 € | 75,00 € | 90,00 € | 110,00 € | 150,00 € |
| Ochtrup | WN | 40,00 € | 40,00 € | 40,00 € | 50,00 € | 65,00 € | 80,00 € |
| Kreis Steinfurt Übersichtsseite | WN | 20,00 € | 25,00 € | 25,00 € | 30,00 € | 35,00 € | 45,00 € |
| Kreis Coesfeld Übersichtsseite | WN | 10,00 € | 15,00 € | 15,00 € | 20,00 € | 20,00 € | 25,00 € |
| Kreis Warendorf Übersichtsseite | WN | 15,00 € | 20,00 € | 20,00 € | 25,00 € | 30,00 € | 35,00 € |
| Kreis Borken Übersichtsseite | WN | 10,00 € | 15,00 € | 15,00 € | 20,00 € | 20,00 € | 25,00 € |

* Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreise auf Anfrage.

Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster

Fotosponsoring

Präsentieren Sie sich in unseren Fotostrecken – direkt im Blickfeld der Betrachter! Fotostrecken stellen für unsere Nutzer – Ihre Kunden – einen wichtigen Bestandteil unserer Nachrichtenportale dar. Das Fotosponsoring bietet Ihnen verschiedene Formate mit einer sehr hohen Aufmerksamkeit bei den Nutzern.



Ihr Logo



Element 1 Münster

Rollierende Platzierung Ihres Logos innerhalb eines Premiumbanners oberhalb der Fotos.

Format: 970 × 90 Pixel

Verlinkung: auf eine Internetseite Ihrer Wahl

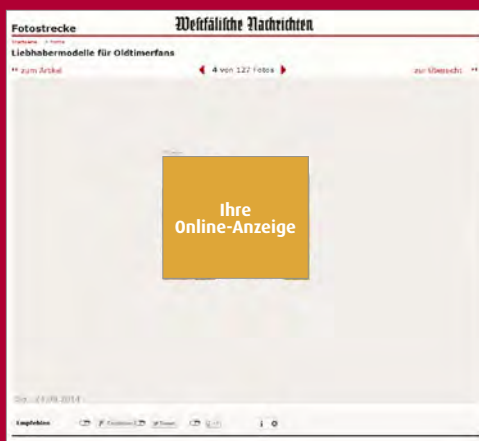
Element 1 Stadt

Exklusive Platzierung in Form eines Premiumbanners oberhalb der Fotos.

Format: 970 × 90 Pixel

Verlinkung: auf eine Internetseite Ihrer Wahl

Preis pro Monat: **99 €**



Element 2 Münster

Ihre Online-Anzeige als Rectangle wird nach jedem fünften Bild in den Fotostrecken im Rollierungszyklus angezeigt.

Format: 300 × 250 Pixel

Verlinkung: auf eine Internetseite Ihrer Wahl

Element 2 Stadt

Ihre Online-Anzeige als Rectangle wird nach jedem fünften Bild in den Fotostrecken im Rollierungszyklus angezeigt.

Format: 300 × 250 Pixel

Verlinkung: auf eine Internetseite Ihrer Wahl

Preis pro Monat: **99 € pro Ort**

Paketpreise Fotosponsoring Münster:

| | |
|------------------|---------------|
| 3 Monate | 549 € |
| 6 Monate | 1099 € |
| 12 Monate | 1999 € |

Content Marketing

Eingebettet in den redaktionellen Content der Zeitungsgruppe Münster bieten Ihre Inhalte unseren Kunden einen informierenden, beratenden oder unterhaltenden Mehrwert und heben sich so von der Masse aufdringlicher Werbeeinblendung positiv ab.

Ihre Vorteile

- Werbung wird als nützlicher Inhalt wahrgenommen – nicht als Störfaktor!
- Die Glaubwürdigkeit unserer Nachrichtenportale überträgt sich durch die redaktionsnahe optische Integration auf Ihre Inhalte.
- Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos.
- Ob ausführliche Texte oder detaillierte Produktabbildungen, die Informationen geben allein Sie vor.

Option Advertorial

Integration Ihres redaktionellen Textes in eine Artikelseite mit textlicher Verlinkung zu Ihrer Website.

Einmalkosten: **299 €**

Option Microsite

Einbindung Ihrer Inhalte in unsere Nachrichtenportale mit einer Übersichtsseite und mehreren Artikelseiten*.

Einmalkosten: **999 €**

Option Subchannel

Erstellung einer individuell gestalteten Ressortseite inklusive Navigation und Integration Ihrer Inhalte auf mehreren Übersichts- und Artikelseiten*.

Einmalkosten: **1.999 €**

Traffic-Zuführung

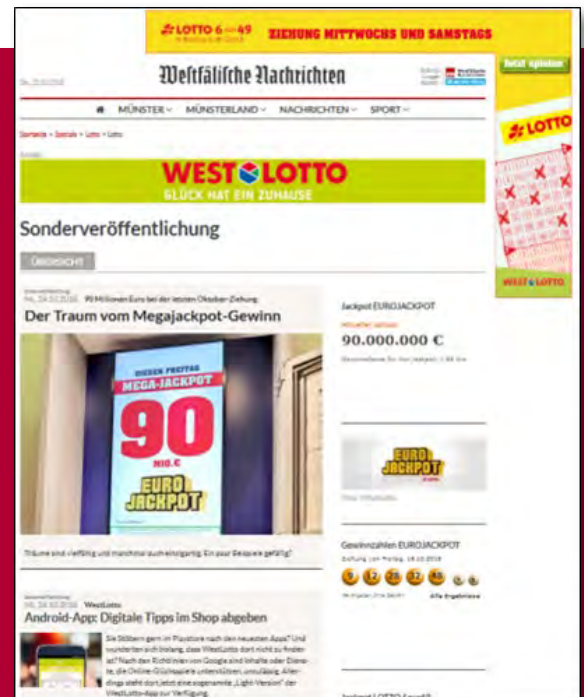
Bekanntmachung und Generierung von Abrufen Ihrer Inhalte mit folgenden Maßnahmen:

- A** Premiumbanner oder allg. Banner ROS = **8 € TKP**
- B** Redaktionelle Linkbox **99 €/Monat**
- C** Redaktioneller Teaser
Teasertitel: max. 70 Zeichen
Teasertext: max. 350 Zeichen
Bild: wird herunterskaliert, am besten Querformat
350 €/Woche in Rotation, mind. 25.000 A's
15 € TKP

Traffic-Zuführung



Advertorial, Microsite oder Subchannel



* zwölf Artikel innerhalb eines Jahres; mehr Artikel beinhalten Kosten von 50 € pro Artikel

Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster

Video-Werbung

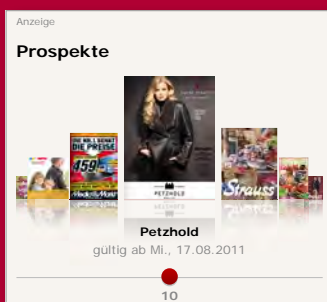
Mit einem Online-Video steigern Sie die Werbeerinnerung sowie Ihr Image und erhalten somit eine erhöhte Werbewirkung. Unser professionelles Team begleitet Sie von der Videoerstellung bis zur Veröffentlichung. Die Einbindung auf wn.de sorgt dafür, dass Ihr Format auch gesehen wird. Zudem erhalten Sie Ihr Video inklusive freier Nutzungsrechte, damit können Sie es frei verwenden. So können Sie Ihr Video zum Beispiel auf Ihrer Homepage oder anderen Webseiten veröffentlichen, innerhalb Ihrer Geschäftsräume sowie auf Messen präsentieren und per Mail oder DVD/CD Ihren Kunden und Partnern übergeben.

Bei einem **Slideshow-Video** wird aus vorhandenem Bildmaterial und Text ein kleiner Film erstellt. Dieses Format bietet sich besonders als Einstieg in die Video-Werbung an. **Standard-Formate** werden für 4 Wochen auf wn.de präsentiert und haben eine Dauer von ca. 30 Sekunden. Beim **Premium-Format** ist eine längere Dauer möglich, zudem wird auch Musik-Untermalung integriert. Die Platzierung auf wn.de erfolgt für 3 Monate.

Bei einem **Image-Video** wird ein Drehtermin mit Ihnen vereinbart und im Anschluss aus dem Material ein fertiger Image-Film erstellt. **Standard-Formate** werden inklusive Musik-Untermalung erstellt und haben eine Dauer von ca. 60-120 Sekunden sowie eine Laufzeit auf wn.de von 4 Wochen. Beim **Premium-Format** ist eine längere Dauer möglich, aus dem Material wird zusätzlich ein Pre-Roll-Spot erstellt. Die Platzierung auf wn.de erfolgt für 3 Monate.



| Preise | Standard | Premium |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Slideshow-Video (Erstellung aus Kundenmaterial und Veröffentlichung auf wn.de) | 299 € (Laufzeit 4 Wochen) | 399 € (Laufzeit 3 Monate) |
| Image-Video (Herstellung vor Ort beim Kunden und Veröffentlichung auf wn.de) | 999 € (Laufzeit 4 Wochen) | 1.499 € (Laufzeit 3 Monate) |



Digitale Prospekte

Attraktive Präsentation Ihrer Prospektbeilagen im Internet
Auf der Homepage wird prominent und exklusiv ein Teaser mit allen Beilagen platziert
Komfortabel lesbar am Bildschirm (blättern, zoomen, ausdrucken, speichern)
Laufzeit 1 Woche, inklusive Verlinkung auf das Prospekt oder die Kundenhomepage

Preis: **99 €** als Online-only-Variante

Preis: **199 €** in Kombi mit einer Hinweisanzeige in den Titeln der Zeitungsgruppe Münster



Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster

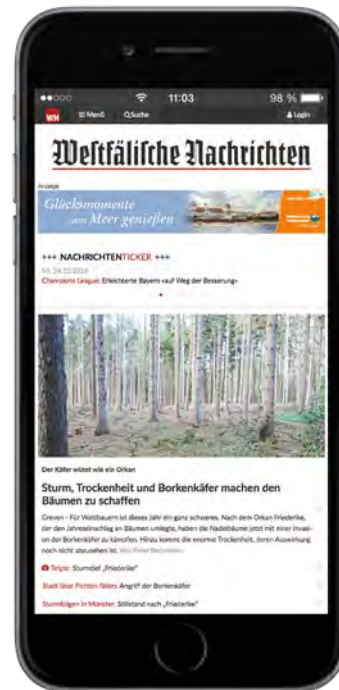
Die Newsportale auf Ihrem Handy

Auch das Onlineangebot von wn.de und muensterschezeitung.de können Sie unterwegs nutzen: Mit iOS, Android & Co können Sie aktuelle Meldungen gewohnt abrufen. Sie erreichen unseren mobilen Auftritt, wenn Sie in Ihrem Browser die Adresse wn.de oder muensterschezeitung.de eingeben. Unser Server erkennt Ihren Gerätetyp und passt das Layout auf Ihre entsprechende Displaygröße an.

Kennzahlen:

Über 9,72 Mio. Seitenaufrufe und 2,16 Mio. Besuche im Durchschnitt pro Monat.

(Quelle: IVW 2019 [1-9])



Natürlich sind wir auch mobil unterwegs. Mit m.wn.de und m.muensterschezeitung.de erreichen wir eine aktive, dynamische und kaufkräftige Zielgruppe.



Mobile Werbung

In unserem Mobilangebot unter m.wn.de und m.muensterschezeitung.de finden Sie unsere gesamte Nachrichtenbreite mit lokalen, regionalen und über-regionalen Inhalten. Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihr Werbeformat:

- Exklusives Format, das dem Nutzer eine unmittelbare Interaktion ermöglicht
- Höchste Erinnerungswerte und Wahrnehmungsraten
- Hohe Präsenz durch schmale Sichtführung auf kleinem Display

Technische Details

| | |
|---------------|----------------------------------|
| Format: | Premiumbanner 630 × 160 Pixel |
| Dateiformate: | JPG oder GIF |
| Größe: | max. 80 KB |
| Auflösung: | 72 dpi |
| Format: | Rectangle 300 × 250 Pixel |
| Dateiformate: | JPG oder GIF |
| Größe: | max. 50 KB |
| Auflösung: | 72 dpi |

| Ortspreise* Belegung exklusiv (€/Tag) | Newsportale mobil | | |
|------------------------------------------|-------------------|---------------|-----------|
| | Portal | Premiumbanner | Rectangle |
| Homepage | WN + MZ | 390,00 € | 520,00 € |
| Münsterland Gesamt (exkl. Münster) | WN + MZ | 750,00 € | 999,00 € |
| Münsterland Übersichtsseite | WN + MZ | 260,00 € | 390,00 € |
| Münster Gesamt | WN + MZ | 530,00 € | 790,00 € |
| Münster Stadt | WN + MZ | 260,00 € | 390,00 € |
| Nottuln/Havixbeck | WN | 50,00 € | 65,00 € |
| Greven | WN + MZ | 85,00 € | 120,00 € |
| Telgte | WN | 40,00 € | 60,00 € |
| Sendenhorst/Drensteinfurt | WN | 35,00 € | 50,00 € |
| Steinfurt/Borghorst | WN + MZ | 85,00 € | 120,00 € |
| Lüdinghausen | WN | 80,00 € | 110,00 € |
| Warendorf | WN | 50,00 € | 65,00 € |
| Ahlen | WN | 70,00 € | 95,00 € |
| Gronau | WN | 100,00 € | 130,00 € |
| Westerkappeln | WN | 25,00 € | 40,00 € |
| Tecklenburg/Lengerich | WN | 65,00 € | 85,00 € |
| Ochtrup | WN | 40,00 € | 60,00 € |
| TKP Für PLZ Gebiete (nach Reichweite) | WN + MZ | - | 10,00 € |

*Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreise auf Anfrage.

Online werben mit der Zeitungsgruppe Münster

Besonders zielgerichtet werben per App

Das Herzstück unseres Online-Angebotes bilden die News-Apps für Smartphone und Tablet-PC. Der User legt selbst die ausgespielten Themen und deren Reihenfolge fest. Individuell wie nie werden Nutzer über Themen informiert, die Sie auch tatsächlich interessieren. Diese hohe Aufmerksamkeit des Nutzers, spielt auch Ihrer Werbewirkung in die Karten – Platzieren Sie sich mitten in diesem Werbeumfeld.

Technische Details

Format: Premiumbanner 320 × 50 Pixel
Rectangle 300 × 250 Pixel

Dateiformate: JPG oder GIF, HTML5

Größe: max. 50 KB

Auflösung: 72 dpi



| Ortspreise* Belegung exklusiv (€/Tag) | Portal | Smartphone-App | | Tablet-App | |
|------------------------------------------|---------|--------------------|-----------|--------------------|-----------|
| | | Premium- banner | Rectangle | Premium- banner | Rectangle |
| Homepage | WN + MZ | 235,00 € | 310,00 € | 120,00 € | 150,00 € |
| Münsterland Gesamt (exkl. Münster) | WN + MZ | 325,00 € | 420,00 € | 240,00 € | 300,00 € |
| Münsterland Übersichtsseite | WN + MZ | 110,00 € | 235,00 € | - | - |
| Münster Gesamt | WN + MZ | 220,00 € | 300,00 € | 150,00 € | 220,00 € |
| Münster Stadt | WN + MZ | 110,00 € | 235,00 € | - | - |
| Nottuln/Havixbeck | WN | 20,00 € | 25,00 € | 15,00 € | 20,00 € |
| Greven | WN + MZ | 30,00 € | 35,00 € | 25,00 € | 30,00 € |
| Telgte | WN | 15,00 € | 20,00 € | 15,00 € | 20,00 € |
| Sendenhorst/Drensteinfurt | WN | 15,00 € | 20,00 € | 15,00 € | 20,00 € |
| Steinfurt/Borghorst | WN + MZ | 30,00 € | 35,00 € | 25,00 € | 30,00 € |
| Lüdinghausen | WN | 30,00 € | 35,00 € | 20,00 € | 25,00 € |
| Warendorf | WN | 20,00 € | 25,00 € | 15,00 € | 20,00 € |
| Ahlen | WN | 25,00 € | 30,00 € | 20,00 € | 25,00 € |
| Gronau | WN | 35,00 € | 40,00 € | 25,00 € | 30,00 € |
| Westerkappeln | WN | 15,00 € | 20,00 € | 10,00 € | 15,00 € |
| Tecklenburg/Lengerich | WN | 25,00 € | 30,00 € | 20,00 € | 25,00 € |
| Ochtrup | WN | 15,00 € | 20,00 € | 15,00 € | 20,00 € |
| Kreis Steinfurt Übersichtsseite | WN | 20,00 € | 20,00 € | - | - |
| Kreis Coesfeld Übersichtsseite | WN | 20,00 € | 20,00 € | - | - |
| Kreis Warendorf Übersichtsseite | WN | 20,00 € | 20,00 € | - | - |
| Kreis Borken Übersichtsseite | WN | 20,00 € | 20,00 € | - | - |
| TKP Für PLZ Gebiete (nach Reichweite) | WN + MZ | 7,00 € | 10,00 € | 7,00 € | 10,00 € |

*Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreise auf Anfrage.

Informationen und technische Details

Werbemittel-Anlieferung

Um die Werbemittel-Auslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bis mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart folgende Angaben:

- Ansprechpartner
- Werbeträger
- Belegungseinheit
- Belegungsdauer
- Click-URL
- Alternativ-Text

Es gelten folgende Obergrenzen:

- **Wallpaper 80 KB** (Gewichtung: 50/50 % = 40 KB Superbanner + 40 KB Skyscraper)
- **Premiumbanner, Superbanner, Skyscraper, Rectangle 30 KB**

Für Sonderwerbeformen sind die Datenmengen gesondert abzustimmen.

Sound

Kleine Soundeffekte, die durch die Interaktion des Users hervorgerufen werden, können integriert werden. Sound-Loops und Soundeffekte, die automatisch beim Aufruf der Seite gestartet werden, sind nicht möglich.

Die Gestaltung des Werbemittels übernehmen wir gerne für Sie. Dieser Service ist im Preis nicht inbegriffen, siehe Produktionskosten. Die Nachnutzung bzw. Zweitverwertung ist kostenfrei.

Produktionskosten

Die Erstellung von Werbemitteln ist kostenpflichtig und steht in Abhängigkeit von Werbeformaten sowie Varianten.

Die Basisproduktionskosten betragen **65 €** zuzüglich MwSt. Umfangreichere Varianten und Layouts werden nach Kostenvoranschlag bzw. nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Kundenabschluss

Bestehende Kunden-Abschlussvereinbarungen mit den Titeln der Zeitungsgruppe Münster werden auf die Online-Medialeistung angerechnet.

Die Online-Werbung trägt nicht zur Abschlusserfüllung bei.

Werbemittler

Auf Nachweis erhalten Werbemittler 15% AE-Vergütung auf den jeweiligen Basispreis.

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsempfang netto

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die aktuell gültigen AGB der Aschendorff Medien GmbH & Co. KG. Diese finden Sie unter www.aschendorff-medien.de. Auf Anfrage senden wir Ihnen unsere AGB gerne zu.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Online-Lexikon

Ad

Abkürzung für engl. „Advertisement“, auf Deutsch „Werbung“. Im Internet werden häufig Werbeflächen so bezeichnet.

Ad-Impression

Messung des Sichtkontaktes eines Werbemittels (Werbemittelkontakt).

(Ad) Click

Mausklick auf ein Werbemittel.

Banner

Allgemein für Online-Werbefläche/Online-Anzeige, derzeitige Formate sind z.B. Superbanner, Skyscraper, ...

Homepage

Startseite einer kompletten Webseite.

(Hyper) Link

Bild- oder Textstelle, die beim Anklicken ein weiteres Dokument mit einer neuen Webadresse aufruft.

Internet facts

Die internet facts werden von der AGOF viermal jährlich veröffentlicht. Inhalt sind die Daten zu Reichweiten und Nutzerstrukturen der wichtigsten werbetragenden Internet-Angebote in Deutschland.

IVW

Die „Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ veröffentlicht neben der Druckauflage bei Print-Publikationen auch die Page-Impressions und Visits von Online-Angeboten. www.ivw.de

Mouse Over

Bezeichnet die Position des Mauszeigers auf einem Element. Meist in Verbindung mit einem Effekt, welcher dann erfolgt.

Page-Impression

Wichtige Reichweitenkennzahl. Eine Page-Impression ist ein Seitenaufruf (wird auch „Pi“ abgekürzt). Die Summe der Page-Impressions (früher Page-Views) ist ein wesentlicher Indikator für die Attraktivität des Angebots. Page-Impressions oder Page-Views bezeichnen die Anzahl von Abrufen einer Webseite durch einen Benutzer. Page-Impressions sind ein wichtiges Maß zur Bewertung der Reichweite von Werbemaßnahmen im Internet.

Pixel

Maßeinheit für Online-Werbemittel-Formate (z. B. 728 × 90 Pixel für Superbanner).

Rich Media

Ist ein Begriff aus dem Umfeld des Internets und bezeichnet Inhalte oder Werbeformate, die optisch und akustisch durch beispielsweise Video, Audio und Animation angereichert werden. Eine verbreitete Technologie, die das Erzeugen von Rich-Media-Inhalten ermöglicht, ist Adobe Flash.

Rotation

Bedeutet die Platzierung von unterschiedlichen Werbekampagnen verschiedener Werbekunden auf einem Werbeplatz.

User

Nutzer eines Online-Angebotes.

Unique User

Der Unique User ist der „einzelne“ Nutzer und damit die Basis der internet facts. Er drückt aus, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit einem Werbeträger bzw. einzelnen Belegungsbereichen hatten. Der Unique User ist die Grundlage für die Berechnung von Reichweiten und Strukturen.

Visit

Messinstrument für die Ermittlung der Besucheranzahl eines Internetauftrittes – Besuch einer Web-Seite.

Webadresse

Eindeutige Kennzeichnung einer Web-Seite (z.B. www.wn.de) oder einer Unterseite (z.B. <https://www.zeitungsgruppe.ms/moeglichkeiten/>).

Website

Kompletter Online-Auftritt eines Anbieters/Unternehmens im World Wide Web.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie ausführlich bei allen Fragen rund um das Thema Online-Kommunikation und freuen uns auf Ihre Anfrage:

Kampagnenmanagement

Anna Sonnabend
Telefon 0251.690-90 84 09
Telefax 0251.690-80 81 88
dispo.online@aschendorff-medien.de

oder Ihr persönlicher Medienberater vor Ort.

Gültig ab 1. Januar 2020