



Mediadaten 2020

AGM und Partner

**Blickpunkt . Dreingau-Zeitung . Emskurier . Grenzland Wochenpost . Hallo . Wir in Steinfurt
Lengericher Wochenblatt . StadtAnzeiger Coesfeld**

Partnerverlage

**Ibbenbürener Anzeiger . mein StadtKurier Bocholt . Rheiner Report . Stadtanzeiger Borken
Wochenpost Stadtlohn . Wochenblatt Westerkappeln**

Kombinationspartner

Westmünsterlandkombi . Unser Kreis-Anzeiger



Die AGM

Wir über uns 3

Verbreitungsgebiet

Verbreitungsgebiet Wochenende 4
und Wochenmitte

Verlagsangaben

HALLO Münster	5
HALLO Münster – Beilagenverteilung	6
HALLO Lüdinghausen	7
HALLO Greven	8
HALLO Telgte	9
BLICKPUNKT Warendorf	10
BLICKPUNKT Ahlen	11
Dreingau Zeitung.....	12
Lengericher Wochenblatt	13
Wir in Steinfurt	14
Grenzland Wochenpost	15
StadtAnzeiger Coesfeld	16
Emskurier.....	18

Übersicht aller Ausgaben

Anzeigen- und Beilagenpreise 19
aller Ausgaben

Partnerverlage

Wochenblatt Westerkappeln	20
Ibbenbürener Anzeiger	21
Stadtanzeiger Borken	22
mein StadtKurier Bocholt	23
Rheiner Report	24
Wochenpost Stadtlohn	25

Zusatzprodukte

Sonderwerbform Titel-Sticker	26
Online-Werbung	27

Technische Details

Technische Angaben und digitale	28
Datenübermittlung	
Technische Angaben und Hinweise für Prospektbeilagen	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	31

Verlags- und Anzeigenleitung

Marc Arne Schümann

T 0251 . 690-90 80 00 F 0251 . 690-80 80 90
M verlagsleitung@aschendorff-medien.de

Innendienstleitung

Dirk Brunsmann

T 0251 . 690-90 83 00 F 0251 . 690-80 80 90
M verlagsleitung@aschendorff-medien.de

Redaktionsleitung

Claudia Bakker

T 0251 . 690-90 75 00 F 0251 . 690-80 75 90
M leitung.redaktion@ag-muensterland.de

Kundenbetreuung

Anzeigen:

T 0251 . 690-49 19 F 0251 . 690-49 10
M info.agm@aschendorff-medien.de

Zentrale Beilagendisposition

T 0251 . 690-90 47 20 bis -23
F 0251 . 690-80 47 29
M zbd@aschendorff.de

Kontakt:

AGM Anzeigenblattgruppe Münsterland GmbH

An der Hansalinie 1 . 48163 Münster
T 0251 . 690-99 40 50 F 0251 . 690-80 62 90
M info.agm@aschendorff-medien.de
W www.aschendorff-medien.de

Wir über uns

Hoher Lesewert

Unsere Titel werden gern gelesen

- Wir haben ein Team mit gut ausgebildeten Redakteuren, die sich in der Region bestens auskennen
- Lokale Berichterstattung
- Starker Serviceteil
- Wöchentlicher Veranstaltungskalender
- Zahlreiche themenspezifische Sonderprodukte im Jahr, dazu regionale Sonderbeilagen (z.B. Stadtfeste) und zahlreiche Sonderthemen

Große Reichweite

Anzeigenblätter haben viele Leser

- Mehr als 75 % der deutschen Bevölkerung lesen Anzeigenblätter (vgl. aktuelle Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse des Instituts für Demoskopie Allensbach)
 - Die Anzeigenblattgruppe Münsterland umfasst 12 Titel (+ Partnerverlage)
 - Gesamtauflage von **404.280 Exemplaren wöchentlich*** (ohne Partnerverlage) im Münsterland
- * inklusive der Ausgaben Stadtanzeiger extra, Hallo plus, Grenzland Wochenpost extra und Lengericher Wochenblatt extra

Qualität

Wir sind ausgezeichnet

- Das Druckhaus Aschendorff gehört sechsmal in Folge zu den 50 besten Druckereien der Welt
- Erneute Aufnahme in den International Newspaper Quality Club 2014-2016 und den WAN-IFRA Star Club
- Durch externes Institut geprüfte Verteilqualität
- Hohe Transparenz für den Kunden

Flexibilität

Das kann die Anzeigenblattgruppe außerdem

- Individuelle und selektive Belegungsmöglichkeiten (auch titelübergreifend)
- Großes Sonderthemenspektrum – attraktives Themenumfeld

Wir sind **vor Ort!**

Wir sind **viele!**

Wir lassen uns **freiwillig prüfen!**

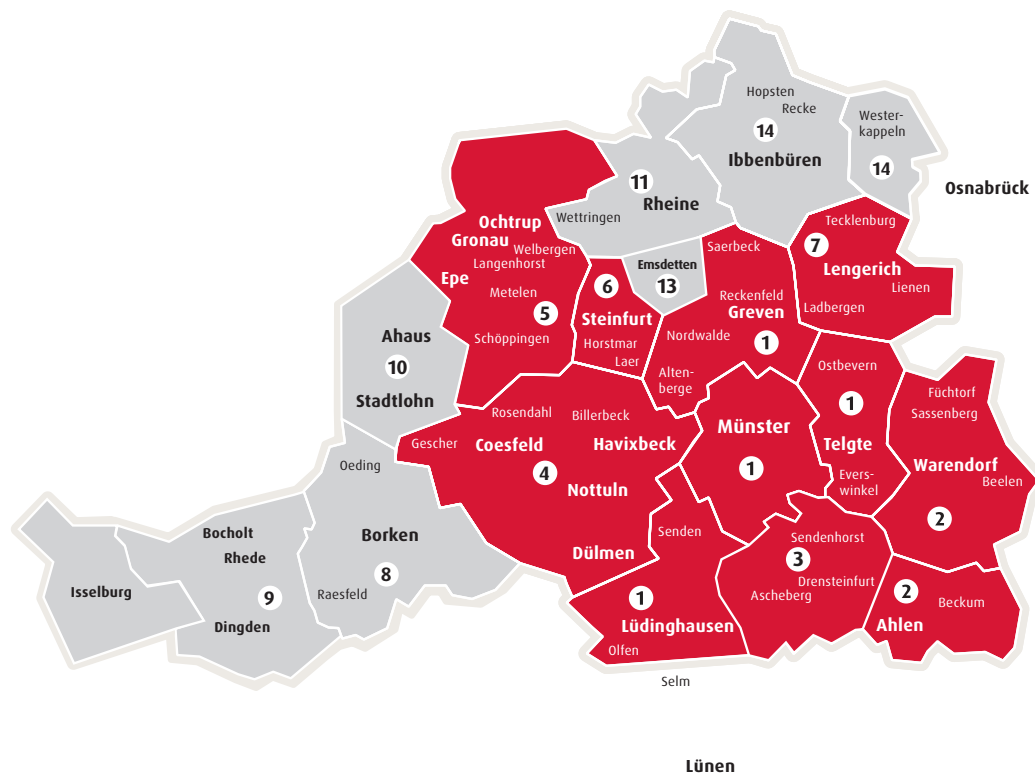
Wir können von ganz klein bis **ganz groß!**



Wir bieten für Kunden ein **adäquates, zielgruppenorientiertes** redaktionelles Themenfeld!

Verbreitungsgebiete & Partner

Wochenende



Wochenmitte



1 HALLO 2 Blickpunkt 3 Dreingau Zeitung 4 Stadtanzeiger Coesfeld 5 Grenzland Wochenpost 6 Wir in Steinfurt 7 Lengericher Wochenblatt 8 Stadtanzeiger Borken
9 mein StadtKurier Borken 10 Wochenpost Stadtlohn 11 Rheiner Report 12 Wir in Rheine 13 Wir in Detten 14 Unser Wochenende 15 Ibbenbürener Anzeiger 16 Wochenblatt Westerkappeln

- Partnerverlage
- Unternehmensgruppe Aschendorff
- Verteilung über Tageszeitung und Resthaushalte auf Anfrage möglich
- Direktverteilungsgebiete (auf Anfrage)



HALLO

Auflagen

samstags ca. **113.750 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 0251 . 690-3181-11 bis -13, -16 bis -18, -21, -22

F 0251 . 690-808182

M teammuenster.anzeigen@aschendorff-medien.de

Druck

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG

An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerbl.
Ortspreis				
20740 Münster	Sa	2,74 €	3,43 €	3,00 €
Grundpreis				
20740 Münster	Sa	3,22 €	4,04 €	3,53 €

Anzeigenschluss

20740 | ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr

* Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpf möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.

* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen

Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20740 Münster	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20740 Münster	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Beilagenverteilung

siehe nächste Seite

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01

BIC WELADED1MST



Kontakt

T 0251 . 690-3181-11 bis -13, -16 bis -18, -21, -22

F 0251 . 690-808182

M teammuenster.anzeigen@
aschendorff-medien.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**

An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Sa		VKB	PLZ	Sa
Gievenbeck	901	48161	7.970	Angelmodde	921	48167	2.460
Nienberge	902	48161	2.330	Wolbeck	922	48167	3.730
Kinderhaus-Nord	903	48159	5.390	Hiltrup-West	923	48165	4.730
Kinderhaus-Süd	904	48159	3.290	Hiltrup-Ost	924	48165	7.070
Albachten, Mecklenbeck, Ossenkampstiege	905	48163	5.410	Amelsbüren	925	48163	1.960
Kappenberger Damm	906	48163	2.210	Hammer Straße	926	48151	2.440
Roxel	907	48161	3.590	Geistviertel	927	48151	3.240
Sentruper Höhe, Horstmarer Landweg	908	48149	1.960	Friedrich-Ebert-Straße	928	48153	4.670
Kreuzviertel	909	48149	3.290	Berg Fidel	929	48153	4.090
Aaseeviertel	910	48151	3.420	Auslagen			770
Coerde	911	48157	4.250	SUMME			113.750
Handorf, Gelmer	912	48157	4.110				
Kreuzviertel	913	48147	3.210				
nördliches Kreuzviertel, Hoher Heckenweg	914	48147	4.820				
Schiffahrter Damm, Ostmarkstraße, Erpho	915	48145	3.860				
Heisstraße, St. Mauritz	916	48145	3.430				
Mondstraße	917	48155	4.270				
Hansaviertel	918	48155	2.550				
Innenstadt	919	48143	3.890				
Gremmendorf	920	48167	5.340				

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01

BIC WELADED1MST



HALLO

Auflagen

samstags jeweils ca. **25.400 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 02591 . 9178-51, -52

F 02591 . 9178-59

M anzeigen.lue@aschendorff-medien.de

Druck

Aschendorff Druckzentrum

GmbH & Co. KG

Am der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich
Ortspreis				
20780 Lüdinghausen	Sa	1,46 €	1,83 €	2,10 €
Grundpreis				
20780 Lüdinghausen	Sa	1,72 €	2,15 €	2,47 €

Anzeigenschluss

20780 | ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr

* Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpf möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.

* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen

Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20780 Lüdinghausen	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20780 Lüdinghausen	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Lüdinghausen, Seppenrade	990	59348	9.140
Senden, Bösensell, Ottmarsbocholt	992	48308	7.440
Nordkirchen, Südkirchen, Capelle	997	59394	4.060
Olfen, Vinnun	998	59399	4.760
SUMME			25.400

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01

BIC WELADED1MST



Kontakt

T 02571 . 93 68-50
F 02571 . 93 68-59
M anzeigen.gre@aschendorff-medien.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Auflagen

samstags ca. **23.750 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich
Ortspreis				
20790 Greven	Sa	1,44 €	1,80 €	2,10 €
Grundpreis				
20790 Greven	Sa	1,69 €	2,12 €	2,47 €

Anzeigenschluss

20790 | ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr

- * Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpf möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.
 - * Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen
- Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20790 Greven	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20790 Greven	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Saerbeck	953	48369	2.490
Greven, Gimble	960	48268	10.870
Reckenfeld	963	48268	3.280
Altenberge	965	48341	3.530
Nordwalde	966	48356	3.580
SUMME			23.750

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST



Auflagen
samstags ca. **13.610 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 02504 . 73 35-50, -51
F 02504 . 73 35-59
M anzeigen.tel@aschendorff-medien.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich
Ortspreis				
20750 Telgte**	Sa	1,05 €	1,31 €	
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen		3,19 €	3,99 €	3,20 €
Grundpreis				
20750 Telgte**	Sa	1,24 €	1,54 €	
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen		3,75 €	4,69 €	3,76 €

Anzeigenschluss

20750 | ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr

- * Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpf möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.
 - * Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen
 - ** Anzeigen im rubrizierten Teil sind nur in der Kombination der Ausgaben Blickpunkt Warendorf, Hallo Telgte, Dreingau Zeitung und Blickpunkt Ahlen möglich.
- Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20750 Telgte	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20750 Telgte	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Telgte, Westbevern, Vadrup	980	48291	6.830
Everswinkel, Alverskirchen	982	48351	3.680
Ostbevern	983	48346	3.100
SUMME			13.610

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.				

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST



**BLICK
PUNKT**

Auflagen

samstags ca. **23.530 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 02581 . 93 48-50, -51

F 02581 . 93 48 59

M anzeigen.war@aschendorff-medien.de

Druck

Aschendorff Druckzentrum

GmbH & Co. KG

Am der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich
Ortspreis				
20490 Blickpunkt Warendorf**	Sa	1,44 €	1,80 €	
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen		3,19 €	3,99 €	3,20 €
Grundpreis				
20490 Blickpunkt Warendorf**	Sa	1,69 €	2,12 €	
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen		3,75 €	4,69 €	3,76 €

Anzeigenschluss

20490 | ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr

- * Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpf möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.
 - * Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen
 - ** Anzeigen im rubrizierten Teil sind nur in der Kombination der Ausgaben Blickpunkt Warendorf, Hallo Telgte, Dreingau Zeitung und Blickpunkt Ahlen möglich.
- Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20490 BP Warendorf	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20490 BP Warendorf	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Warendorf	970	48231	10.980
Freckenhorst, Einen, Milte, Müssingen, Hoetmar	973	48231	5.190
Sassenberg, Füchtorf	977	48336	4.880
Beelen	979	48361	1.920
Auslagen	978	59320	560
SUMME			23.530

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01

BIC WELADED1MST




BLICK PUNKT

Auflagen
samstags ca. **26.760 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 02382 . 80 88-22, -62
F 02382 . 80 88-69
M anzeigen.ahl@aschendorff-medien.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich
Ortspreis				
20450 Blickpunkt Ahlen**	Sa	1,12 €	1,40 €	3,20 €
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen		3,19 €	3,99 €	
Grundpreis				
20450 Blickpunkt Ahlen**	Sa	1,32 €	1,65 €	3,76 €
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen		3,75 €	4,69 €	

Anzeigenschluss

20450 | ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr

- * Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpfopf möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.
 - * Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen
 - ** Anzeigen im rubrizierten Teil sind nur in der Kombination der Ausgaben Blickpunkt Warendorf, Hallo Telgte, Dreingau Zeitung und Blickpunkt Ahlen möglich.
- Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20450 BP Ahlen	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20450 BP Ahlen	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Ahlen Nord	830	59227	12.960
Ahlen Süd	831	59229	12.000
Enniger	832	59269	1.260
Auslagen	832, 833	59269	540
SUMME			26.760

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST

Dreingau Zeitung



Kontakt

T 02508 . 99 03-12
F 02508 . 99 03-40
M anzeigen.dre@aschendorff-medien.de

Druck

Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Auflagen

samstags jeweils ca. **18.580 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich	Anzeigenschluss
Ortspreis					20436 ET Samstag: mittwochs, 17 Uhr
20436 Dreingau Zeitung**	Sa	0,95 €	1,19 €		
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen	Sa	3,19 €	3,99 €	3,20 €	
Grundpreis					
20436 Dreingau Zeitung**	Sa	1,12 €	1,40 €		
22492 Kombi Warendorf, Telgte, Dreingau, Ahlen	Sa	3,75 €	4,69 €	3,76 €	
					Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20436 Dreingau Zeitung	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20436 Dreingau Zeitung	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Sendenhorst, Albersloh	710	48324	5.540
Drensteinfurt	712	48317	4.320
Rinkerode, Walstedde, Mersch, Ameke	712	48317	2.960
Ascheberg, Davensberg, Herbern	714	59387	5.760
SUMME			18.580

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST



WN Lengericher Wochenblatt

Auflagen

samstags
20.930 Exemplare

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 05481 . 9378-50

F 05481 . 9378-59

M anzeigen.len@aschendorff-medien.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**

An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm
Ortspreis			
20410 Lengericher Wochenblatt	Sa	1,48 €	1,85 €
Grundpreis			
20410 Lengericher Wochenblatt	Sa	1,74 €	2,18 €

Anzeigenschluss

20410 | ET Samstag: mittwochs, 14.00 Uhr

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20410 Lengericher Wochenblatt	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20410 Lengericher Wochenblatt	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Beilagenverteilung

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Lengerich	801	49525	10.990
Ladbergen	802	49549	2.980
Lienen, Kattenvenne	803	49536	3.410
Tecklenburg	804	49545	3.550
SUMME			20.930

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.				

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01

BIC WELADED1MST



Steinfurt

Burgsteinfurt
Borghorst
Horstmar
Laer

WIR IN STEINFURT
Größte Wochenzeitung im Kreis Steinfurt

Auflagen
samstags
17.760 Exemplare

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags
www.wirin-steinfurt.de

Kontakt

T 02551 . 93 94 50
F 02551 . 93 94 79
M anzeigen@wirin-steinfurt.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm	Fließtext gewerblich
Ortspreis				
20439 Wir in Steinfurt	Sa	1,00 €	1,25 €	3,00 €
Grundpreis				
20439 Wir in Steinfurt	Sa	1,18 €	1,47 €	3,50 €

Anzeigenschluss

20439 | ET Samstag: mittwochs, 12 Uhr

Beilagenpreise

	ET	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Ortspreis					
20439 Wir in Steinfurt	Sa	52,00 €	58,00 €	64,00 €	70,00 €
			je weitere 10 Gramm: zzgl. 6,00 €		
Grundpreis					
20439 Wir in Steinfurt	Sa	61,20 €	68,20 €	75,30 €	82,40 €
			je weitere 10 Gramm: zzgl. 7,00 €		

Beilagenverteilung

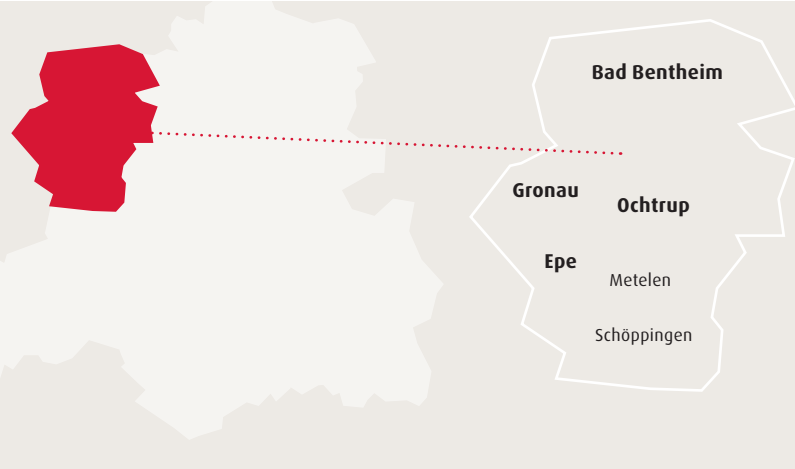
	VKB	PLZ	Auflage 2020
Borghorst	940	48565	7.660
Burgsteinfurt	941	48565	5.590
Horstmar, Leer	942	48612	2.090
Laer	943	48366	2.420
SUMME			17.760

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE80 4005 0150 0034 4482 66
BIC WELADED1MST



Wochenpost

Auflagen

samstags ca. **45.570 Exemplare**

Erscheinungsweise

wöchentlich samstags

www.aschendorff-medien.de

Kontakt

T 02562 . 96 42-11

F 02562 . 96 42-42

M anzeigen.gro@aschendorff-medien.de

Druck

Aschendorff Druckzentrum

GmbH & Co. KG

An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm	Fließtext*gewerblich
Ortspreis				
20440 Grenzland Wochenpost	Sa	1,36 €	1,70 €	2,80 €
Grundpreis				
20440 Grenzland Wochenpost	Sa	1,60 €	2,00 €	3,29 €

Anzeigenschluss

20440 | ET Samstag: mittwochs, 12 Uhr

* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen

Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Beilagen

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20440 Grenzland Wochenpost	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a.A.
Grundpreis					
20440 Grenzland Wochenpost	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a.A.

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Bad Bentheim, Gildehaus	840	48455	5.880
Schüttorf, Ohne, Suddendorf	841	48465	5.360
Gronau	843	48599	15.010
Epe	843	48599	6.640
Ochtrup, Langenhorst, Welbergen	844	48607	7.520
Schöppingen, Eggerode	845	48624	2.020
Metelen	846	48629	2.380
Auslagen			760
SUMME			45.570

Versandanschrift für Kleinmengen unter 5.000 Exemplaren: Aschendorff Logistik, Verteilung Grenzland Wochenpost, Burgsteinfurter Str. 3, 48565 Steinfurt. Anlieferadresse aller anderen Mengen: Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG, An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost

IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01

BIC WELADED1MST

Teilausgabe Coesfeld:
mittwochs
ca. 40.730 Exemplare

Teilausgabe Dülmen:
mittwochs
ca. 19.250 Exemplare

StadtAnzeiger

Auflagen
samstags ca. **59.980 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags

www.stadtanzeiger-coesfeld.de

Kontakt

T 02541 . 94 07-14, -15, -28
F 02541 . 94 07 99
M info@stadtanzeiger-coesfeld.de

Druck

**Arschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm*	Fließtext* gewerblich
Ortspreis				
20523 StadtAnzeiger Coesfeld	Sa	1,62 €	2,03 €	2,80 €
20521 Wechselseite Coesfeld	Sa	1,17 €	1,46 €	—
20522 Wechselseite Dülmen	Sa	0,91 €	1,14 €	—
Grundpreis				
20523 StadtAnzeiger Coesfeld	Sa	1,91 €	2,39 €	3,29 €
20521 Wechselseite Coesfeld	Sa	1,38 €	1,72 €	—
20522 Wechselseite Dülmen	Sa	1,07 €	1,34 €	—

Sonderprodukt Immobilien extra

Erscheinungsweise	1× monatlich	
	Ortspreis	Grundpreis
Gestaltete Anzeige 4-farbig	1,28 €	1,51 €
Immobilien Foto Anzeige 4-farbig Format 1 sp. × 95 mm, 1 Foto + max. 12 Zeilen	64,00 €	75,29 €
NEU: Titel-Anzeige 4c mm pro Spalte	1,60 €	1,88 €

Familien- und Großanzeige Format 2 sp./50 mm, Preis (inkl. MwSt.) 30,60 €

Anzeigenschluss 20521, 20522, 20523 | ET Samstag:
mittwochs, 12 Uhr

Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %
Malstaffel	6 Anzeigen	12 Anzeigen	24 Anzeigen	52 Anzeigen
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.

* Titelseite eingeschränkt belegbar: 7-spaltig/100 mm Fußplatzierung und 2-spaltig rechts außen bis Titelpflicht möglich. Mindestgröße bei Belegung rechts außen 2-spaltig/70 mm.
* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen.
Chiffre-Gebühr: 10,12 € (inkl. MwSt.) je Veröffentlichung

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST



StadtAnzeiger

Kontakt

T 02541 . 94 07-14, -15, -28
F 02541 . 94 07 99
M info@stadtanzeiger-coesfeld.de

Druck

**Aschendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20523 StadtAnzeiger Coesfeld	Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20523 StadtAnzeiger Coesfeld	Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Versandanschrift

Druckzentrum Aschendorff GmbH & Co. KG, An der Hansalinie 1 • 48163 Münster,
Kennwort: StadtAnzeiger

Beilagen

	VKB	PLZ	Auflage 2020
Dülmen-Nordwest, Merfeld	820	48249	5.360
Dülmen-Nordost	820	48249	5.370
Dülmen-Süd, Hausdülmen	820	48249	4.630
Dülmen-Buldern, Hiddingsel, Rorup	820	48249	3.890
Nottuln	821	48301	4.450
Appelhülsen, Darup, Schapdetten	821	48301	3.070
Havixbeck, Hohenholte	822	48329	3.940
Coesfeld-Mitte, -Ost	823	48653	6.780
Coesfeld-West, Goxel	823	48653	6.280
Lette	823	48653	1.900
Gescher	824	48712	4.800
Rosendahl-Darfeld, Holtwick, Osterwick, Höven	825	48720	3.590
Billerbeck	826	48727	4.050
Legden	827	48739	1.870
SUMME			59.980

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST



Emskurier

Kontakt

Brentrops Garten 2 • 33428 Harsewinkel
T 05247. 5848 F 05247. 3738
M anzeigen.emskurier@
aschendorff-medien.de

Auflagen

samstags ca. **12.500 Exemplare**

Erscheinungsweise
monatlich samstags

www.ag-muensterland.de/harsewinkel

Druck

Griebsch & Rochol Druck GmbH
Gabelsberger Straße 1 • 59065 Hamm

Anzeigenpreise

	ET	4c/mm	Titel 4c/mm	Fließtext* gewerblich	Anzeigenschluss
Ortspreis					20480 ET monatlich Samstag: montags der Vorwoche, 13 Uhr
20480 Emskurier	mtl. Sa	1,57 €	1,96 €	2,80 €	
Grundpreis					* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, Mindestberechnung 4 Zeilen
20480 Emskurier	mtl. Sa	1,85 €	2,31 €	3,29 €	

Die Erscheinungstermine 2020 finden Sie unter:
www.ag-muensterland.de/harsewinkel

Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
20480 Emskurier	mtl. Sa	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis					
20480 Emskurier	mtl. Sa	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

Rabatt	3 %	6 %	10 %	15 %
Malstaffel	3 Ausgaben	6 Ausgaben	10 Ausgaben	12 Ausgaben
Mengenstaffel	1.000 mm	3.000 mm	5.000 mm	10.000 mm
Bei s/w-Anzeigen gewähren wir 20 % auf den 4c-Preis.				

Bankverbindung

Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01
BIC WELADED1MST

Anzeigenpreise

Ausgabe/Wochenend-Titel	Auflage 2020	4c / mm		Gewerblicher Fließsatz*	
		Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
20740 Hallo Münster	113.750	2,74 €	3,22 €	3,00 €	3,53 €
20780 Hallo Lüdinghausen	25.400	1,46 €	1,72 €	2,10 €	2,47 €
20410 Lengericher Wochenblatt	20.930	1,48 €	1,74 €		
20439 Wir in Steinfurt	17.760	1,00 €	1,18 €	3,00 €	3,50 €
20790 Hallo Greven	23.750	1,44 €	1,69 €	2,10 €	2,47 €
20440 Grenzland Wochenpost	45.570	1,36 €	1,60 €	2,80 €	3,29 €
20523 StadtAnzeiger	59.980	1,62 €	1,91 €	2,80 €	3,29 €
20521 Stadtanzeiger – Teilausgabe COE	40.730	1,17 €	1,38 €		
20522 StadtAnzeiger – Teilausgabe DUE	19.250	0,91 €	1,07 €		
20450 Blickpunkt Ahlen**	26.760	1,12 €	1,32 €		
20490 Blickpunkt WAF**	23.530	1,44 €	1,69 €		
20750 Hallo Telgte**	13.610	1,05 €	1,24 €	3,20 €	3,76 €
20436 Dreingau Zeitung**	18.580	0,95 €	1,12 €		
22492 Kombi Kreis Warendorf**	82.480	3,19 €	3,75 €		
20480 Emskurier (monatlich)	12.500	1,57 €	1,85 €	2,80 €	3,29 €

Gewerblicher Fließsatz ist nur in der 22492 Kombi Kreis Warendorf (Blickpunkt Ahlen, Blickpunkt Warendorf, Hallo Telgte und Dreingau Zeitung) möglich.

Für alle Titel gilt ein Titelseitenaufschlag von 25 % gegenüber dem jeweiligen Tarifpreis. Nachlass auf s/w-Anzeigen: 20 %

Abschlussrabatte 2020

Abschlussrabatte

Es gelten für 2020 folgende Mengen- und Malstaffeln:

Rabatt	Malstaffel	oder	Mengenstaffel
5 %	6 Anzeigen		1.000 mm
10 %	12 Anzeigen		3.000 mm
15 %	24 Anzeigen		5.000 mm
20 %	52 Anzeigen		10.000 mm

Beilagenpreise***

	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis				
Je Ausgabe	63,00 €	72,00 €	81,00 €	a. A.
Grundpreis				
Je Ausgabe	74,10 €	84,70 €	95,30 €	a. A.

* Fließsatzanzeigenpreis €/Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt und einer Mindestabnahme von 4 Zeilen

** Anzeigen im rubrizierten Teil sind am Samstag nur in der Kombination der Ausgaben Blickpunkt Warendorf, Hallo Telgte, Dreingau Zeitung und Blickpunkt Ahlen möglich

*** Abweichende Beilagenpreise für die Ausgabe Wir in Steinfurt siehe Seite 14

Westerkappeln

Lotte-Wersen
Atter
Eversburg
Lotte
Hellern

Wochenblatt

Auflagen
donnerstags
ca. **13.500 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich donnerstags

Kontakt

Anzeigenverwaltung

Westerkappeler Wochenblatt
Kreuzstraße 5, 49492 Westerkappeln
T 05404 . 9143-0
F 05404 . 9143-10
M wochenblatt@ivz-medien.de

Druck

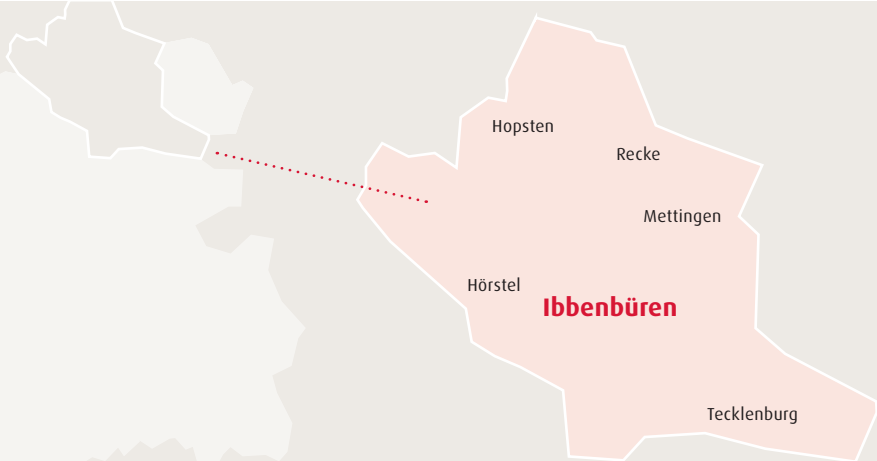
**Ashendorff Druckzentrum
GmbH & Co. KG**
An der Hansalinie 1 • 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	sw / mm	4c / mm	Titel 4c / mm	Titelkopf* 4c	Anzeigenschluss	ET Donnerstag: dienstags, 18 Uhr
Ortspreis							
Wochenblatt Westerkappeln	Do	0,97 €	1,21 €	1,51 €	109,00 €		
Grundpreis							
Wochenblatt Westerkappeln	Do	1,14 €	1,42 €	1,78 €	128,00 €	* 60/1-spaltig	

Beilagenpreise

	ET	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	PLZ	Auflage 2020
Ortspreis							
Wochenblatt Westerkappeln	Do	56,00 €	61,00 €	66,00 €	71,00 €	Westerkappeln, Velpo	49492 4.484
Grundpreis						Lotte, Wersen, Büren, Halen	49504 5.886
Wochenblatt Westerkappeln	Do	66,80 €	71,00 €	77,10 €	82,80 €	Mettingen	49497 735
						Hollage, Wallenhorst, Hasbergen	49134, 49076, 2.395
						OS-Eversburg/Hafen, OS-Atter/Hafen	49090
						SUMME	13.500



Ibbenbüren

Hopsten
Recke
Mettingen
Hörstel
Tecklenburg



IBB ENBÜRENER ANZEIGER

für Ibbenbüren, Recke, Mettingen, Westerkappeln, Lohfe, Tecklenburg, Hörstel und Hopsten

Auflagen
mittwochs ca. **45.675 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich mittwochs
www.ibb-anzeiger.de

Kontakt:

Anzeigenverwaltung

ivz.medien GmbH & Co. KG
 Wilhelmstraße 240 · 49475 Ibbenbüren
T 05451 · 933-380
F 05451 · 933-386
M anzeigen@ivz-medien.de

Druck

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG
 An der Hansalinie 1 · 48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	sw/mm	4c/mm	Titelseite 4c/mm	Titelkopf 4c/mm*	Anzeigenschluss	ET Mittwoch: montags, 16 Uhr
Ortspreis							
27415 Ibbenbürener Anzeiger	Mi	1,16 €	1,48 €	1,85 €	194,00 €		
Grundpreis							
27415 Ibbenbürener Anzeiger	Mi	1,38 €	1,75 €	2,19 €	229,00 €	* 70mm/1 spaltig	

Beilagenpreise

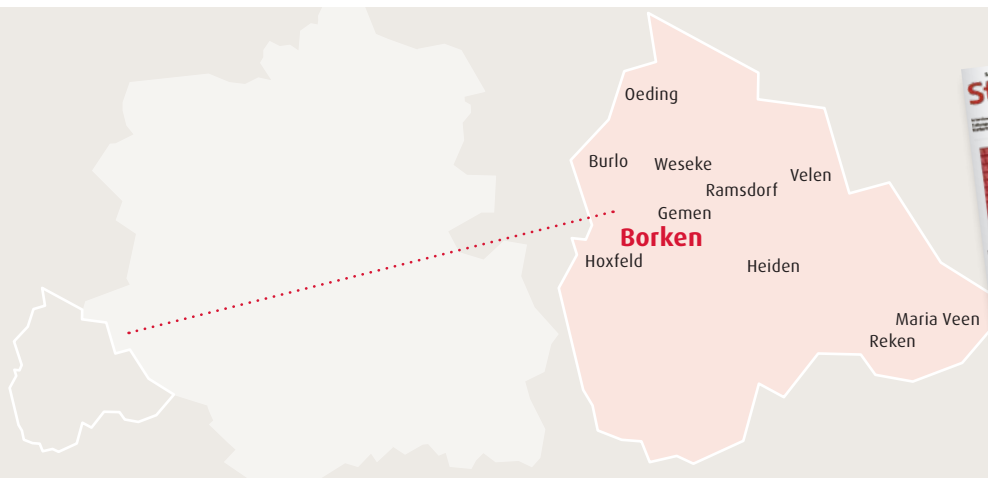
	ET	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Ortspreis					
27415 Ibbenbürener Anzeiger	Mi	56,00 €	61,00 €	66,00 €	71,00 €
Grundpreis					
27415 Ibbenbürener Anzeiger	Mi	66,80 €	71,00 €	77,10 €	82,80 €

Satzspiegel: 322,5 mm × 445,0 mm

1/1 Seite: 3.115 mm

Beilagenverteilung

	PLZ	Auflage 2020
Ibbenbüren	49477, 49479	22.746
Mettingen	49497	4.947
Recke	49509	4.631
Hopsten	48496	7.446
Tecklenburg	49545	2.168
Auslagen		890
SUMME		45.675




Stadtanzeiger

Auflagen
mittwochs und samstags
jeweils ca. **39.027 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich mittwochs und samstags
www.stadtanzeiger-borken.de
ADA geprüft

Kontakt:

Anzeigenverwaltung

JM Verlags GmbH & Co. KG

Bahnhofstraße 6 • 46325 Borken

T 02861 . 944280

F 02861 . 944289

M anzeigen@stadtanzeiger-borken.de

Druck

Ashendorff Druckzentrum

GmbH & Co. KG

Am der Hansalinie 1,

48163 Münster

Anzeigenpreise

	ET	sw/mm	1c/mm	4c/mm	Fließtext* gewerblich
Ortspreis					
Stadtanzeiger Borken	Mi	1,03€	1,29€	1,49€	
Stadtanzeiger Borken	Sa	1,03€	1,29€	1,49€	2,60€
Titelseite		1,24€	1,55€	1,80€	
Grundpreis					
Stadtanzeiger Borken	Mi	1,21€	1,51€	1,76€	
Stadtanzeiger Borken	Sa	1,21€	1,51€	1,76€	3,06€
Titelseite		1,46€	1,82€	2,12€	

Beilagenpreise

	ET	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g
Ortspreis						
Stadtanzeiger Borken	Mi Sa	55,50€	60,75€	66,50€	72,85€	79,85€
Grundpreis						
Stadtanzeiger Borken	Mi Sa	65,10€	71,25€	78,10€	85,50€	93,75€

Satzspiegel: 322,5 mm × 480 mm

1/1 Seite: 3.360 mm

Anzeigenschluss

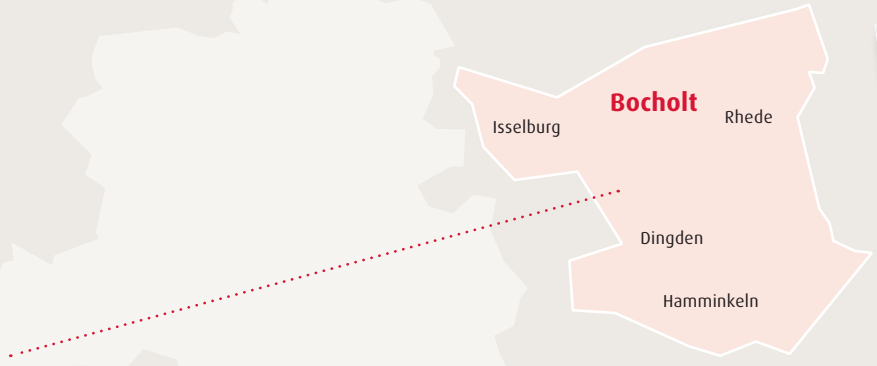
ET Mittwoch: dienstags, 11 Uhr

ET Samstag: donnerstags, 11 Uhr

* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und Mindestabnahme 3 Zeilen

Beilagenverteilung

	PLZ	Auflage 2020
Borken, Hoxfeld / Rhedebrügge	46325	9.136
Gemen	46325	3.006
Burlo, Weseke	46325	2.866
Marbeck	46325	577
Raesfeld, Erle	46348	3.763
Heiden	46359	2.771
Groß-Reken, Klein-Reken, Bahnhof-Reken, Maria Veen	48734	5.076
Ramsdorf, Velen	46342	4.393
Südlohn, Oeding	46354	3.132
Rhade	46286	2.158
Lembeck	46286	1.389
Hochmoor	48712	760
SUMME		39.027




mein STADTKURIER

Auflagen
mittwochs und samstags
jeweils ca. **46.350 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich mittwochs und samstags
www.meinstadtkurier.de
ADA geprüft

Kontakt:

Anzeigenverwaltung

Temming Verlag KG

Europaplatz 24-28 • 46399 Bocholt

T 02871. 284-230

F 02871. 284-235

M info@meinstadtkurier.de

Druck

Funke Druck GmbH

Beilagenannahme

Münchener Straße 60 • 45145 Essen

ab voraussichtlich 30. Juni 2020

Druckzentrum Hagen GmbH

Hohensyburgstrasse 67, 58099 Hagen

Anzeigenpreise

	ET	sw / mm	2c / mm	4c / mm	Fließtext gewerblich*	Anzeigenschluss
Ortspreis						ET Mittwoch: dienstags, 12 Uhr ET Samstag: freitags, 10 Uhr
mein StadtKurier Bocholt	Mi	1,11 €	1,33 €	1,44 €		
mein StadtKurier Bocholt	Sa	1,11 €	1,33 €	1,44 €	2,52 €	
Grundpreis						
mein StadtKurier Bocholt	Mi	1,30 €	1,56 €	1,69 €		
mein StadtKurier Bocholt	Sa	1,30 €	1,56 €	1,69 €	2,96 €	

* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt. und einer Mindestabnahme von 2 Zeilen

Beilagenpreise

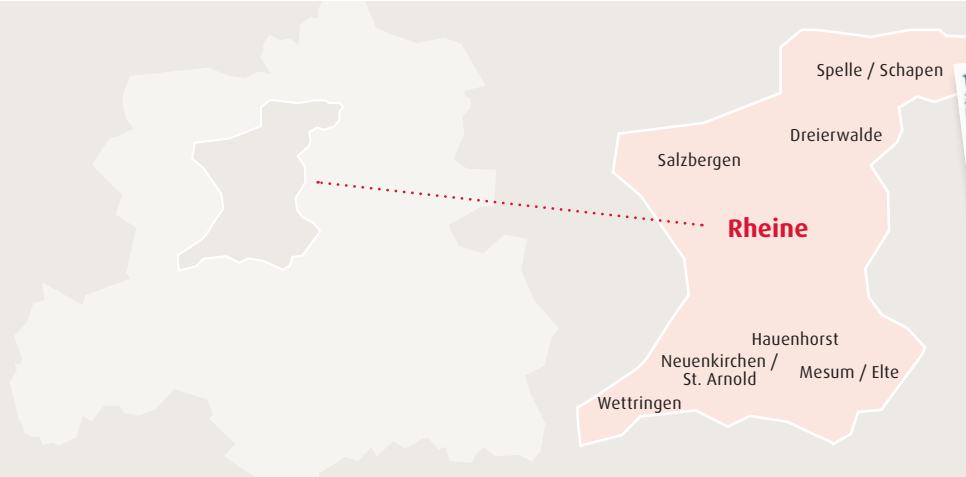
	ET	bis 20 g	bis 30 g	ab 30 g	ab 80 g
Ortspreis					
mein StadtKurier Bocholt	Mi Sa	39,00 €	42,00 €	auf Anfrage	auf Anfrage
Grundpreis					
mein StadtKurier Bocholt	Mi Sa	44,00 €	47,50 €	auf Anfrage	auf Anfrage

Beilagenverteilung

	PLZ	Auflage 2020
Isselburg	46419	4.050
Bocholt	46395, 46397, 46399	29.285
Rhede	46414	7.010
Dingden/Hamminkeln	46499	5.230
Auslagen		775
SUMME		46.350

Satzspiegel: 322,5 mm × 445,0 mm

1/1 Seite: 3.115 mm



RHEINER REPORT

AM WOCHENENDE

Auflage
samstags ca. **46.540 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich samstags
www.rheiner-report.de

Kontakt:
Anzeigenverwaltung
Rheiner Report GmbH
Max-Born-Straße 3 · 48341 Rheine
T 05971 . 94761-00
F 05971 . 94761-90
M info@rheiner-report.de
.....
Druck
Druckhaus Delmenhorst GmbH
Sulinger Straße 66 · 27751 Delmenhorst

Anzeigenpreise

	ET	4c / mm	Titel/Rückseite	Titelkopf	Fließtext gewerblich	Anzeigenschluss	ET Samstag: donnerstags, 12 Uhr
Ortspreis							
Rheiner Report	Sa	0,89 €	1,20 €	3,00 €	4,00 €		
Grundpreis							
Rheiner Report	Sa	1,04 €	1,41 €	3,53 €	4,71 €		

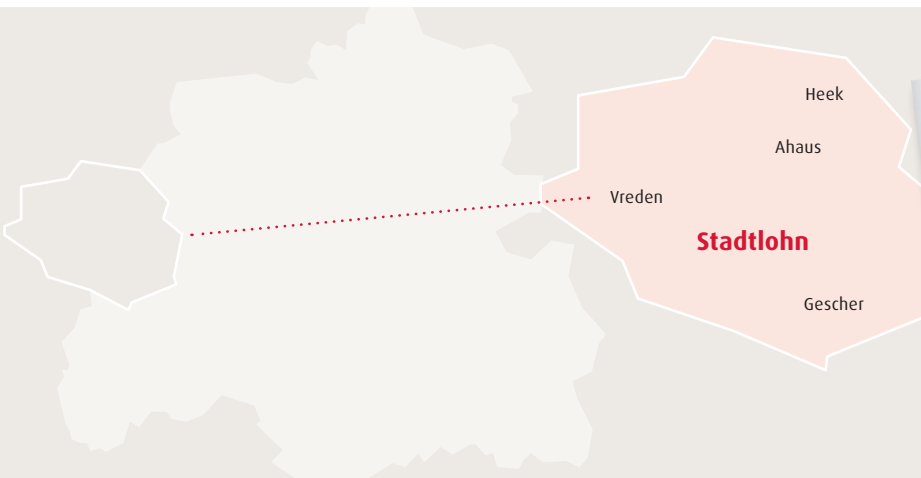
Beilagenpreise

	ET	bis 40 g	bis 60 g	bis 80 g	ab 80 g
Ortspreis					
Rheiner Report	Sa	45,00 €	52,00 €	58,00 €	auf Anfrage
Grundpreis					
Rheiner Report	Sa	52,95 €	61,20 €	68,25 €	auf Anfrage

Satzspiegel: 285,0 mm × 433,0 mm
1/1 Seite: 2.598 mm

Beilagenverteilung

	PLZ	Auflage 2020
Dutum/Dorenlamp	48431	6.700
Eschendorf/Gellendorf	48429	5.650
Innenstadt	48431	1.700
Schotthock/Altenrheine	48429	7.400
Stadtberg/Krusen Baum	48429	1.500
Wadelheim/Schleupe	48431	4.400
Mesum/Elte	48432	4.100
Hauenhorst	48432	1.500
Neuenkirchen/St. Arnold	48485	4.930
Dreierwalde	48480	850
Spelle/Schapen	48480	3.110
Wettringen	48493	2.200
Salzbergen	48499	2.500
SUMME		46.540




Wochenpost
DIE WOCHE IM WESTLICHEN MÜNSTERLAND

Auflagen
mittwochs und sonntags
jeweils ca. **41.450 Exemplare**

Erscheinungsweise
wöchentlich mittwochs und sonntags
www.wochenpostonline.de

Kontakt

Anzeigenverwaltung

Wochenpost GmbH & Co. KG
Eschstraße 25 • 48703 Stadtlohn
T 02563 . 93 90-0
F 02563 . 93 90-20
M info@wochenpostonline.de

Anzeigenpreise

	ET	sw / mm	Farbzuschläge		Titel	Fließtext* gewerblich
			1. Zusatzf.	2. u. 3. Zusatzf.		
Ortspreis						
Wochenpost Stadtlohn	Mi	1,03 €	120,00 €	240,00 €	1,50 €	2,60 €
Wochenpost Stadtlohn	So	1,05 €	120,00 €	240,00 €	1,58 €	2,60 €
Grundpreis						
Wochenpost Stadtlohn	Mi	1,21 €	141,00 €	282,00 €	1,76 €	3,06 €
Wochenpost Stadtlohn	So	1,24 €	141,00 €	282,00 €	1,86 €	3,06 €

Anzeigenschluss

ET Mittwoch: dienstags, 12 Uhr
ET Sonntag: freitags, 14 Uhr

* Fließsatzanzeigenpreis € / Zeile, gewerbliche Fließsatzanzeigen zzgl. MwSt.

Beilagenpreise

	ET	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	ab 40 g
Ortspreis					
Wochenpost Stadtlohn	Mi	55,00 €	61,00 €	67,00 €	auf Anfrage
Wochenpost Stadtlohn	So	58,00 €	64,00 €	70,00 €	auf Anfrage
Grundpreis					
Wochenpost Stadtlohn	Mi	64,70 €	71,76 €	78,82 €	auf Anfrage
Wochenpost Stadtlohn	So	68,24 €	75,29 €	82,35 €	auf Anfrage

Satzspiegel ET Mittwoch: 320 mm × 463,5 mm. 1/1 Seite: 3.244 mm

Satzspiegel ET Sonntag: 220 mm × 320 mm. 1/1 Seite: 1.600 mm

Beilagenverteilung

	PLZ	Auflage 2020
Ahaus	48683	8.229
Alstätte, Graes, Ottenstein, Wessum, Wüllen	48683	6.658
Gescher, Hochmoor	48712	5.633
Heek, Nienborg	48619	2.676
Legden, Asbeck	48739	2.215
Stadtlohn	48703	7.977
Vreden, Ammeloe, Ellewick, Lünten	48691	8.062
SUMME		41.450

Sonderwerbeform Titel-Sticker

Ihr Werbesticker auf der Titelseite steht für eine exklusive Werbeform mit hoher Beachtung.

Der Titel-Sticker ist ein extrem auffälliges Werbemittel auf der Titelseite im direkten Sichtfeld der Leser. Die selbstklebende Werbung verschafft Ihrem Angebot maximale Aufmerksamkeit und bleibt im Kopf. Formen und Gestaltungsmöglichkeiten sind dabei keine Grenzen gesetzt: vom Standard-Sticker bis zum selbstklebenden Booklet.

Überraschen Sie Ihre Kunden doch mit einem Gutschein oder einem ganz besonderen Angebot.

Und alles aus einer Hand: Wir übernehmen die Produktion und bei Bedarf auch die Gestaltung Ihres Titel-Stickers.

Preise (o. Produktionskosten)	Ortspreise	Grundpreise
Titel-Sticker – Standard – Medium – Large – Gutschein Membership Card Response Card	68,00 € pro Tausend	80,00 € pro Tausend

* Produktionskosten: ab 390,- € (für 10.000 Stück – Mindestabnahmemenge)

Sprechen Sie uns an:

Telefon 02 51/690-90 47 20 bis -23
Telefax 02 51/690-80 47 29
E-Mail zbd@aschendorff.de



Ideal
für Ihre
Responsewerbung



Online-Werbung

Unsere Bannerwerbung auf ag-muensterland.de:

BannerPreise

	Größe	mtl. alle Seiten	mtl. Lokalseite
Wallpaper	728 × 90 Pixel	490,00 €	49,00 €
	160 × 600 Pixel	490,00 €	49,00 €
Premiumbanner	770 × 140 Pixel	290,00 €	29,00 €
Skyscraper	160 × 600 Pixel	300,00 €	30,00 €
Medium-Rectangle	300 × 250 Pixel	250,00 €	25,00 €
Rectangle	180 × 150 Pixel	150,00 €	15,00 €
Layer Ad	450 × 450 Pixel	690,00 €	69,00 €
zzgl. Erstellung Werbemittel			
Sponsorenlogo zu Sonderbeilagen		300,00 € halbjährig	600,00 € ganzjährig



Technische Angaben

Satzspiegel

	Allgemein	Lengericher Wochenblatt	Emskurier	Wir in Steinfurt
Breite	324 mm breit	230 mm breit	195 mm breit	323 mm breit
Höhe	488 mm hoch	324 mm hoch	285 mm hoch	478 mm hoch
1/1 Seite	3.416 mm	1.620 mm	1.140 mm	3.346 mm

Satzspiegel

	Allgemein	Lengericher Wochenblatt	Emskurier	Wir in Steinfurt
1 Spalte	44,3 mm	44,3 mm	45 mm	44 mm
2 Spalten	90,9 mm	90,9 mm	95 mm	90,5 mm
3 Spalten	137,5 mm	137,5 mm	145 mm	137 mm
4 Spalten	184,1 mm	184,1 mm	195 mm	183,5 mm
5 Spalten	230,7 mm	230,7 mm	—	230 mm
6 Spalten	277,3 mm	—	—	276,5 mm
7 Spalten	323,9 mm	—	—	323 mm
Panorama	—	488 mm breit	—	—
	—	323 mm hoch	—	—
		3.416 mm		

Datenanlieferung

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital als PDF-Datei mit inkludierten Schriften. Bei mehreren Dateien für einen Auftrag fassen Sie bitte alle in einem Ordner mit Namen „Inserent _TT_ MM _JJJJ“ zusammen.

Datenübertragung E-Mail, FTP, Downloadlink

Bilddaten-Mindestauflösung

Farb- und Graustufen 200 dpi, Strich mindestens 600 dpi, maximal 1270 dpi

Linienstärke > 0,3 Punkt

Tonwerte > 8 %

Farben

HKS-Farben aus CMYK-Äquivalenten nach Farbfächer anlegen. Keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile verwenden. Unseren eigenen Farbfächer können Sie unter 0251. 690-90 49 00 anfordern oder auf unserer Webseite für die gängigen DTP-Programme downloaden.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen Prüfdrucke auf Zeitungspapier. Auf dem Prüfdruck muss ein aktuell gültiger FOGRA-Medienkeil-CMYK stehen, der die für den Zeitungsdruck festgelegten CIE-L*a*b*-Werte aufweist. Auf Wunsch können wir Ihnen einen farbverbindlichen Proof nach Vorgabe der ISO 12647-7 für den Zeitungsdruck erstellen.

Druckangaben

Druckverfahren

Zeitungsrotations-Offsetdruck (Coldset) nach ISO 12647-3

Druckfarben

Euro-Skala Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (geringfügige Abweichungen vom Originalton vorbehalten)

Volltondichten

C, M, Y mit 0.90, Schwarz mit 1.10

Flächendeckung

240%, max. 260% (GCR), Schwarz mind. 85%

Tonwertzunahme

26% im Mittelton (40% bzw. 50%), Toleranz von 5%

Passertoleranz

0,15 mm (nicht > 0,3 mm)

Rasterweite

48 Linien / cm = 122 lpi, für s/w oder farbig

Rasterwinkel

C 15°, M 75°, Y 0°, K 135°



Technische Angaben und Hinweise für Prospektbeilagen

Anlieferadresse

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Anlieferungszeiten

montags bis freitags 7 bis 15 Uhr

Grundsätzliche Hinweise

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden oder führen zu Fehlbelegungen.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

Einsteckauftrag des Verlages

Der schriftliche Beilagenauftrag ist spätestens 8 Tage vor dem Erscheinungstermin schriftlich zu übergeben. Der Beilageneinsteckauftrag beinhaltet folgende Informationen:

- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegenden Ausgaben bzw. Verbreitungsgebiet mit den entsprechenden Auflagen

- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Gesamtstückzahl der einzusteckenden Beilagen

Anlieferung der Beilagen

Die Anlieferung im Lager des Verlages oder der Druckerei soll frühestens 8 Arbeitstage und spätestens 3 Arbeitstage frachtkostenfrei vor dem Erscheinungstermin erfolgen. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber. Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich.

Digitale Beilagen

Senden Sie bitte eine PDF-Datei Ihres Prospektes (Auflösung 96 dpi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: prospekte@aschendorff-medien.de

Die Anlieferung der Unterlagen als PDF sollten bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin mit der Benennung `Kundenname_Erscheinungstermin-mmjj_Seitenzahl_Varianten` erfolgen. Wenn Daten nicht im korrekten Format angeliefert werden, fallen Bearbeitungskosten an.

Zuschussmenge

Beim Einstecken treten technisch bedingte Verluste für das Einrichten der Maschine und beim Verarbeiten ein.

Die prozentuale Höhe der Verluste ist abhängig von der Einsteckauflage, der Art der Beilage und der möglichen Kombination mit weiteren Beilagen. In jedem Falle sind mindestens 2 Prozent Zuschuss erforderlich. Fehlstreuungen, Doppelbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen. Beilagenreste werden am Erscheinungstag entsorgt, wenn kein anderslautender Auftrag vorliegt.

Beilagengewicht

Bei Einzelgewichten über 80 Gramm ist eine vorherige Abstimmung erforderlich; bei Wochenendausgaben können in Einzelfällen niedrigere Höchstgewichte vorgegeben werden. In diesen Fällen ist eine vorherige Abstimmung erforderlich.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: 240 × 330 mm,

mit dem Falz an der langen Seite

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, ggfs. ist die Beilage zu falzen. Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der vorherigen Abstimmung.

Flächengewichte des Papiers für Beilagen

Format DIN A6: von 120 bis 240 g/m²

Formate größer DIN A6 bis DIN A4: mindestens 120 g/m²

Formate größer DIN A4: mindestens 60 g/m²

Mehrseitige Beilagen:

ab 4 und bis 6 Seiten: mindestens 60 g/m²,

ab 8 Seiten: mindestens 50 g/m²

Beilagenbeschaffenheit

Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten):

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen bündig im Falz in der Mitte der Beilage angeklebt werden. Postkarten müssen für besseren Halt im Strichleimungsverfahren angeklebt werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist erst nach vorheriger technischer Prüfung möglich. Runde oder herzförmige Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Falzarten

Verarbeitbar sind: Kreuz-, Parallel- oder Wickelfalz

Nicht verarbeitbar sind: Leporello- und Altarfalz

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben

Beschnitt

Rechtwinkelig und formgleich geschnitten.

Die Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Drahtheftung

Die Rückstichheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Lagen

Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 10 bis 12 cm (mindestens 50 Exemplare), damit sie von Hand greifbar sind.

Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, ist die zu praktizierende Alternative abzustimmen.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Euro- Paletten gestapelt sein und dürfen eine maximale Ladehöhe von 120 cm (einschließlich Schutzverpackung) nicht überschreiten.

Beilagen sollen generell nicht gebündelt werden – außer es handelt sich um Resthaushalts- oder Direktverteilung und wenn es der Transport (z. B. gegen Verrutschen) nicht anders zulässt.

Beilagen für mehrere Ausgaben bzw. Erscheinungstermine müssen klar gekennzeichnet nach Ausgabe bzw. Erscheinungstermin auf je einer Palette angeliefert werden.

Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.

Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken. Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen

Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume sind zu vermeiden.

Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden.

Zur Gewährleistung sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- (a) Absender- und Empfängeranschrift
- (b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname
- (c) zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- (d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- (e) Paletten-Nummer durchnummeriert

Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

Eingesetzte Papiere, Voll- und Wellpappe sollten nicht imprägniert, nassfest oder beschichtet sein. Das Bedrucken und Einfärben der Packstoffe ist zu vermeiden.

Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.

Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Klebebänder und Etiketten sollten aus dem gleichen Material wie der Packstoff sein.

Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein.

Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Rücknahmeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen

Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.

Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei.

In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden.

Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant.

Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten). In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig.

Die Benennung von Dritten oder einer Annahme-/Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Lieferschein

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Der Lieferschein enthält:

- den Beilagentitel
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegende Ausgaben bzw. das Verbreitungsgebiet, Erscheinungstermin bzw. -zeitraum
- das Gewicht
- Stückzahl der Beilagen je Palette
- die Anzahl der Paletten
- die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge
- ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs
- ein Feld für Vermerke
- sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

Sonstige Angaben

Teilbelegungen unterhalb der in den Mediadaten aufgeführten Verkaufsbereiche (VKB) sind nicht möglich.

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Beilagenaufträge sind erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters bindend.

Liegt eine Kennung als Eindruck auf der Beilage vor, ist diese dem Verlag frühestmöglich mitzuteilen.

Beilagen dürfen im Druck und Umbruch nicht zeitungsfähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für 2 oder mehrere Firmen werben.

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege.

Eine Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss kann der Verlag nicht zusichern. Bei Vorliegen mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag können die Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beigelegt werden. Bei Beilagen über 50 Gramm Einzelgewicht behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Beilegungs- und Verteilungstoleranzgrenze beträgt 5 %.

Bei einem später als 5 Werktagen vor Erscheinungstermin stornierten oder verschobenen Beilagenauftrag wird eine Ausfallgebühr von 50 % des Beilagenpreises der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe erhoben.

Der Mindestauftragswert pro Verteilungsauftrag beträgt 300,00 € zzgl. MwSt.

Technische Richtlinien

Wir verweisen auf die technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen des Bundesverband Druck und Medien e.V., die wir Ihnen bei Bedarf gerne zur Verfügung stellen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber“) oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den gleichen Konditionen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Die bei den Anzeigen in der Münsterschen Zeitung, Grevener Zeitung und Emsdettener Volkszeitung drucktechnisch bedingt nicht zu vermeidenden geringfügigen Abweichungen der tatsächlichen Abdruckgröße zu den Tarifangaben berechnen nicht zu einem Abzug.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen und Anzeigen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht oder nach Wahl des Auftragnehmers nur gegen eine gesonderte Vergütung angenommen. Diese Vergütung entspricht der Summe, die der Verlag aufgrund der jeweils aktuellen Preisliste bei einer entsprechenden Eigenanzeige unter Berücksichtigung etwaig gewährter Nachlässe hätte verlangen können. Dem Auftraggeber bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Verlag ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder aber wesentlich niedriger ist, als der nach den vorstehenden Grundsätzen zu zahlende Betrag. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Soweit der Verlag lediglich das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Im Falle einer nicht rechtzeitigen Lieferung ist der Verlag zu einem Abdruck bzw. einer Veröffentlichung nicht verpflichtet. Erfolgt gleichwohl ein Abdruck bzw. eine Veröffentlichung, geschieht dies nur unter ausdrücklichem Ausschluss jeglicher Gewährleistung sowie Reklamationsrechte des Auftraggebers.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte

Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden und das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelfolgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadenersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Verlag behält sich vor, Rechnungen elektronisch zu versenden.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch

während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage

- bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.
- bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.
- bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.
- über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn sie innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige bei dem Verlag eingehen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden ebenso wie der Inhalt von E-Mails nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Frist können diese Zuschriften ebenso wie Zuschriften, die nicht innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige eingegangen sind, vernichtet werden. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des

Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche Weisung des Auftraggebers in Textform erteilt wird. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuverarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Datenschutzrechtes gem. des Bundesdatenschutzgesetzes in seiner jeweils aktuellen Fassung.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese

Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittel ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittel erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich, soweit der Auftraggeber ein Verbraucher ist in Textform, mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Beilagenaufträgen 4 Wochen vor dem Streutermi-
n, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung einer in Auftrag gegebenen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint eine wiederholte oder im Wesent-

lichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textanschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blattoch berechnet.

j) Für Sonderseiten und -rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten – aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen – erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasste redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7, zweiter Satz, wird hingewiesen.

k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

l) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.

m) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.

n) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden, soweit hierzu ausdrücklich eingewilligt wurde, zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von der Aschendorff Medien GmbH & Co. KG, der AGM Anzeigenblattgruppe Münsterland GmbH und/ oder den verbundenen Unternehmen der Unternehmensgruppe Aschendorff für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Der Kunde hat jederzeit das Recht, einer bestimmten Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen bzw. seine Einwilligung darüber mit Wirkung für die Zukunft schriftlich, soweit der Kunde als Verbraucher handelt, ist die Textform ausreichend, zu widerrufen. Auf schriftliche Anforde-

rung bzw., soweit es sich bei dem Kunden um einen Verbraucher handelt, auf Anforderung in Textform, wird dem Kunden auch jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten erteilt. Auskunftersuchen, Anfragen, Widersprüche oder Mitteilung über eine etwaige Berichtigung der persönlichen Daten sind an: datenschutzbeauftragter@aschendorff.de, zu richten.

o) Enthält eine Anzeige nur eine Internet- oder E-Mail-Adresse, so wird diese nach Anzeigengröße zum Textteilpreis abgerechnet. Anzeigen, die nur einen QR-Code enthalten, werden mit mindestens 150 mm/2-sp. abgerechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger, direkt oder indirekt per Fernübertragung (z.B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Quark XPress, Indesign usw. gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farberbündlich erstellten Papierproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.